



Edip Emil Öymen

- Plastik atık, elmas olur mu?



OSMAN COŞKUNOĞLU

- Yapay zeka stratejisi üzerine öneriler
- Yaz okuma önerisi: Robot Emily'i seveceksiniz.

BThaber

25. yıl

SAYI

1230

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ

www.bthaber.com.tr

29 Temmuz - 4 Ağustos 2019

www.bthabersirketleri.com



HES Cabling Systems
Connecting Networks™

**Türkiye'nin Lider
Bakır / Fiber Optik
Network
Kablo ve Aksesuarları
Üreticisi**

www.hescs.com



Gazi Teknopark'tan 'Dünyaya açılım' desteği

Gazi Teknopark, kampüste yer alan firmaların yurtdışı pazarlara açılımı konusunda çalışmalarını hızlandırdı.



caniasERP Uzak Doğu pazarında yaygınlaşıyor

Küresel arenada etkinliğini her geçen gün arttıran IAS'nin son girişimi de Güney Kore pazarında oldu.

Yeni Kalkınma Planı, iş süreçlerinin dönüştürülmesini amaçlıyor

On Birinci Kalkınma Planı 'Daha fazla değer üreten, daha adil paylaştan, daha güçlü ve müreffeh Türkiye' vizyonuyla uzun vadeli bir perspektif sunmak hedefiyle hazırlandı. Planda; bilişim teknolojilerinin geliştirilmesi ve kullanımı yoluyla ekonomide verimliliğin ve rekabet gücünün artırılması, bu suretle iş süreçlerinin dönüştürülmesi temel amaç olarak kaydediliyor.



Risk yöntemleri çeşitleniyor, güvenlik bu hıza yetişemiyor

Ağ ve uç nokta güvenliği şirketi Sophos, "Siber Güvenliğin İmkânsız Bilmecesi" (The Impossible Puzzle of Cybersecurity) isimli uluslararası güvenlik araştırmasının sonuçlarını açıkladı.



Yerli ürün ve çözümler, ihracat gücü ile belirleyici oldu

Türkiye bilişim sektörünün aralıksız 20 yıldır nabzını tutan, kamu ve özel sektör, yerli ve yabancı taraflar için tek rehber kaynağı olma misyonunu devam ettiren Bilişim 500 Araştırması, 2018 yılının detaylı tablosunu ortaya koydu.

**TÜRKİYE'NİN
VERİ MERKEZİ
RADORE**



radore.com



DİA ile Şirketinizi Özgürce Yönetin!

2004'ten bugüne Bulut Bilişim teknolojisiyle geliştirdiğimiz DİA Kurumsal Yönetim Sistemi ile tüm şirket yönetiminizi tek bir uygulama ile çözüyoruz.



Stok ve Depo Yönetimi | Finans Yönetimi | Muhasebe Yönetimi | E-Devlet Çözümleri | Mağazacılık Yönetimi
Mobil Yönetim Sistemi | E-Ticaret Yönetimi | Otel Yönetimi | Restoran Yönetimi | Üretim Yönetimi | Servis Hizmet Yönetimi | CRM

Bilişim mesleğinde tam farkındalık hedefleniyor

TÜBİDER Bilişim Sektörü Derneği, Bilişim Teknolojileri Meslek Seçimi ve Ücretler Araştırması sonuçlarını 18 Temmuz'da bir basın toplantısı ile duyurdu. İlk olarak 2013 yılında Mesleki Yeterlilik Kurumu bilişim meslekleri standartları ve yeterlilikleri çalışması çerçevesinde yapılan araştırma, 2015, 2017 ve 2019'da tekrarlanarak, 4 binden fazla profesyonel üzerinde yapılan çeşitli anket çalışmalarına dayanmakta.

Toplantıda TÜBİDER Bilişim Sektörü Derneği Başkanı Rüştü Arseven, İletişim Teknolojileri ve Bilgi Teknolojileri olarak iki ana koldan oluşan sektörün Bilgi Teknolojileri alanında 100.000-105.000 civarı istihdam sağlandığını, bu alanda çalışanların 2017 ve 2018 sonu itibarı ile iki yıl için toplam yüzde 15 ücret artışı elde edebildiklerini, bunun da enflasyonun çok altında kaldığını vurguladı.

Arseven, sektörde bilişim KOBİ'lerinin zaman zaman zincir mağazalar ve e-ticaret siteleri tarafından haksız rekabete maruz kaldığını, bunun da sektörde hizmet ve dağıtım açısından esas yükü çeken bayi kanalını çok zorladığını ifade etti. Bu araştırmayı yapma amaçlarını "Türkiye'nin her köşesinde, yüzlerce üniversitemizde bilişim-elektronik-robotik-biyomedikal alanlarında halen okuyan birçok öğrencinin, mezun olduğunda iş ararken karşılaşacağı zorluklara bir nebze olsun yardımcı olmak" olarak gösteren Arseven, ekledi: "Amacımız; gençlere kişisel özelliklerine uygun bilişim mesleklerini, mesleki sorumluluklarını, gereken eğitim ve becerilerini irdelediğini ve iş bulma süreçlerinde nelerle karşılaşacaklarını, ne gibi ücret alabileceklerini göstermek."

Araştırma çerçevesinde TÜBİDER'in oluşturduğu platform sayesinde yapay zeka yardımı ile gençler bilişim mesleklerinden hangilerinin kişisel özelliklerine daha uygun olduğunu tespit edebiliyor. TÜBİDER araştırmasını yürüten Niyazi Saral, araştırmanın yöntemi hakkında şu bilgilendirmeyi yaptı. "Araştırmamızda ilk etap, yıllardır tekrarladığımız gibi, bilişim profesyonellerine ve mesleğinde başarılı olan bilişimcilere çeşitli sorular sorarak onların kişisel özelliklerinin meslek seçmelerinde ne ağırlıkta etken oluşturduğunu tespit etmek. İkinci aşamada ise üniversite sınav sonuçlarını yeni öğrenen öğrencilerin ve bilişim mesleğini seçmek isteyen kişilerin bir anket sayesinde mümkün olduğunca kişisel özelliklerini analiz ederek ona uygun mesleklere ait skorları tespit etmekteyiz.

Bu analizdeki temel yöntem bilişim mesleklerinde başarılı olan kişilere sorulan sorular ve verilen cevapları baz alarak yapay zeka ile ağırlıklandırma. Böylece ikinci aşamada yapılan analizde kişilerin hangi bilişim mesleğine ne kadar uygun olabileceği akıllı algoritma ile tespit edilmekte. Beş faktör veya benzeri kuramlar ile yapılan kişilik özellikleri araştırmalarında daha çok kategorize edilmemiş meslek tespiti yapılmaya çalışıldığı için hata payları yüksek olabilmekte.

Bizim araştırmamızın avantajı ise meslek kümesini çok dar tuttuğumuz için daha basit tespitler yapabilmemiz. Yine yapay zeka ile tespit ettiğimiz ücretlerde de çalışanların alması gereken ücreti yüzde 8-10 hata ile bilebilmekteyiz. TÜBİDER olarak bu araştırmamızdaki temel amaç gençlere bilişim mesleklerinde farkındalık yaratmak."



MOBİSİS 'OT/VT' LİDERİ!

Yeni Kalkınma Planı, iş süreçlerinin dönüştürülmesini amaçlıyor

Sedef Özkan

On Birinci Kalkınma Planı 'Daha fazla değer üreten, daha adil paylaşan, daha güçlü ve müreffeh Türkiye' vizyonu ile uzun vadeli bir perspektif sunmak hedefiyle hazırlandı. Planda; bilişim teknolojilerinin geliştirilmesi ve kullanımı yoluyla ekonomide verimliliğin ve rekabet gücünün artırılması, bu suretle iş süreçlerinin dönüştürülmesi temel amaç olarak kaydedilmekte. Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sisteminin ilk kalkınma planı olan On Birinci Kalkınma Planı (2019-2023), Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından yayımlandı. 15 yıllık bir perspektifin ilk 5 yıllık dilimi olarak tasarlanmış olan Kalkınma Planı ile; eğitim hamlesiyle beşeri sermayenin, milli teknoloji hamlesiyle teknoloji ve yenilik kabiliyetinin artırılması hedefleniyor. Plan; her alanda rekabetçiliği ve verimlilik artışını sağlamaya odaklanmakta ve 5 temel eksenden oluşmakta: İstikrarlı ve güçlü ekonomi, rekabetçi üretim ve verimlilik, nitelikli insan ve güçlü toplum, yaşanabilir şehirler ve sürdürülebilir çevre ile hukuk devleti, demokratikleşme ve iyi yönetim. Tüm eksenler açısından nihai olarak 'daha fazla değer üreten, daha adil paylaşan, daha güçlü ve müreffeh Türkiye' vizyonunun

gerçekleştirilmesi planlanmakta.

Genişbant altyapıları, ticari olarak ulaştırılamayan bölgelerde devlet desteğiyle kurulup işletilecek

Kalkınma Planı'nda 'Bilgi ve İletişim Teknolojileri' başlığı altında amaç şu şekilde kaydediliyor: Bilgi ve iletişim teknolojilerinin geliştirilmesi ve kullanımı yoluyla ekonomide verimliliğin ve rekabet gücünün artırılması, bu suretle iş süreçlerinin dönüştürülmesi temel amaçtır. 'Politika ve Tedbirler' ise şu şekilde sıralanıyor: Yüksek hızlı ve kaliteli erişim imkânı sunan sabit ve mobil genişbant altyapıları yaygınlaştırılacak, fiziksel altyapıların ortak kullanımı teşvik edilecek. Elektronik haberleşme altyapısı kurulumuna ilişkin izin ve geçiş hakkı süreçleri etkinleştirilecek, yüksek hızlı ve kaliteli genişbant elektronik haberleşme altyapılarının ülke çapında yaygınlaştırılmasına yönelik elektronik haberleşme bilgi sistemleri, fiber ağ, baz istasyonları, geçiş hakkı ve tesis paylaşımı konularında düzenlemeler yapılacaktır. Genişbant altyapıları, ticari olarak ulaştırılamayan bölgelerde devlet desteğiyle kurulup işletilecek. Bölgesel farklılıklar dikkate alınarak, genişbant altyapılarının gelişmesinin zor

olduğu bölgelerde altyapı kurulumu teşvik edilecek. Frekans kaynakları, 5G ve ötesi mobil haberleşme teknolojilerine geçiş sürecinde teknolojik gelişmeler ve uluslararası kuruluşların kararları doğrultusunda tahsis edilecek. Elektronik haberleşme altyapısı bilgilerinin işletmeciler tarafından Elektronik Haberleşme Altyapı Bilgi Sistemine girilmesi sağlanacak.

5G hizmetlerine belirli oranlarda yerlilik şartı getirilecek

Planda; 'Bilgi ve İletişim Teknolojileri'nin 'Politika ve Tedbirler'i şu şekilde devam etmekte: Kamu alımları ve kamu tarafından özel işletmecilerle yapılan yetkilendirme sözleşmelerindeki düzenlemeler vasıtasıyla bilişim sektöründe yerli katma değer artırılabilecek. KOBİ ve yeni kurulan firmaların da gelişimine imkân sağlayacak sağlıklı rekabet ortamı oluşturulacak. Kamu kurumlarının bilişim yatırımlarında yerli katma değeri artırmaya ilişkin usul ve esaslar belirlenecek, bu amaca yönelik kurumsal tedarik planları hazırlanacak. 5G ve ötesi teknolojiler için yerli üretim destekleri verilecek ve 5G hizmetlerine yönelik yetkilendirmelerde belirli oranlarda yerlilik şartı getirilecek. Katma değerli uydu hizmetlerinin ve Türkiye'nin uydu ağının küresel kapsama alanının artırılması amacıyla uydu teknolojilerinin yerli kaynaklarla geliştirilmesine yönelik faaliyetler sürdürülecek ve diğer ülkelerin uydu operatörleriyle iş birlikleri yapılacaktır. TÜRKİSAT 5A, 5B ve yerli imkânlarla geliştirilecek TÜRKİSAT 6A uydusu hizmete alınacak. Türkiye'nin veri depolama, işleme ve iletimi faaliyetlerinde bölgesel veri üssü haline gelmesini sağlamak üzere, gerekli düzenleyici çerçeve ve teşvik mekanizması kurgulanıp uygulamaya konulacaktır. İnternet Değişim Noktası (IDN) kurulmasına yönelik usul ve esaslar belirlenecek, IDN kurulumu gerçekleştirilecek. Veri merkezi sektörünün geliştirilmesini sağlayacak düzenleyici çerçeve ve teşvik mekanizması oluşturulacak, Türkiye'nin yoğun ticaret yaptığı

ülkelerle bulut hizmetlerinin sunulmasına yönelik iş birlikleri yapılacaktır.

Siber güvenlik ekosistemi milli çözümlere dayalı olarak geliştirilecek

'Bilgi ve İletişim Teknolojileri' başlığı altında, siber güvenlik ile ilgili şu detaylar yer almakta: Ulusal Siber Güvenlik Stratejisi güncellenecek, siber güvenliğe yönelik düzenlemeler ve teknik altyapı güçlendirilecek ve güçlü bir koordinasyon yapısı oluşturulacak. AB'nin Şebeke ve Bilgi Güvenliği Direktifine uyum sağlanmasına yönelik çalışma yapılacaktır. İhtiyaç duyulan alanlarda siber güvenlik standartları oluşturulacaktır. Bilişim altyapılarına yönelik tehditlere ilişkin siber istihbarat paylaşım ağı kurularak ulusal siber güvenlik olaylarına müdahale ve koordinasyon kapasitesi artırılabilecek, siber tehdit istihbaratı sağlanan kaynaklar çoğaltılacaktır. Siber güvenlik ekosistemi milli çözümlere dayalı olarak geliştirilecek. Kamu araştırma kurumlarıyla üniversitelerin de dâhil olduğu siber güvenlik ürün ve teknoloji projeleri geliştirilecek ve bu projelerin çıktıları açık kaynak kodlu olarak siber güvenlik ekosistemiyle paylaşılacaktır.

Siber güvenlik kümelenmelerinde yer alan firmalara ihracata yönelik teşvikler verilecek. Toplumun tüm kesimlerinde siber güvenlik kültürü ve insan kaynağının geliştirilmesi sağlanacaktır. Bütünleşik siber güvenlik eğitim ve farkındalık platformu oluşturulacaktır. "Kamu, özel sektör, üniversiteler ve STK'lar arasındaki iş birliği geliştirilerek dijital dönüşüm ekosistemi oluşturulacaktır" ifadesine yer veren On Birinci Kalkınma Planı'nın 'Bilgi ve İletişim Teknolojileri' başlığı şu maddeler ile sonlanıyor: Dijital dönüşüm alanında teknik incelemeler, akademik çalışmalar, saha çalışmaları ve benzeri faaliyetleri kapsayan Dijital Dönüşüm Araştırmaları Programı hayata geçirilecek. Dijital dönüşüm alanında güncel istatistikler derlenerek ulusal ve uluslararası endeks çalışmalarında etkin kullanımı sağlanacaktır.

Türkiye Açık Kaynak Platformu hayata geçiriliyor

Yerli yazılım firmalarının olgunluk seviyesinin yükseltileceğini yazan planda diğer maddeler şu şekilde sıralanmaktadır: Yazılım sektöründe faaliyet gösteren yerli firmaların çalışma alanları, işgücü nitelikleri ve olgunluk seviyelerini içeren sektörel veri altyapısı oluşturulacaktır. Yazılım geliştirme standartlarının sektörde yaygınlaşması ve kalite sertifikasyonlarının edinilmesi finansal olarak desteklenecek. Yazılım alanındaki devlet teşvikleri Ar-Ge, Ür-Ge ve pazarlama süreçlerini bütüncül olarak kapsayacak şekilde yapılandırılacaktır. Yazılım alanında yerli katma değer

artırılması ve güvenlik risklerinin azaltılması amacıyla açık kaynak kodlu yazılım ekosistemi geliştirilecek, bu alanda nitelikli insan gücü yetiştirilecektir. Türkiye Açık Kaynak Platformu hayata geçirilecek; kamu ve özel sektörün ihtiyaç duyduğu kritik yazılımların kitle kaynak yoluyla bu platform vasıtasıyla üretilmesi, bu ürünleri ihraç edebilecek hizmet sağlayıcıların oluşması ve ülkemizin yazılımcı havuzunun büyütülmesi sağlanacaktır. Kişisel becerileri yazılım geliştirmeye uygun olan gençlerin uluslararası geçerli sertifika programları yoluyla yazılım sektörüne kazandırılması sağlanacaktır. Yapay zekâ teknolojilerinin üretilmesi ve kullanımının yaygınlaştırılmasına yönelik ulusal politika belirlenecek.

NetCore®

2018'de VERİ YEDEKLEME ve DEPOLAMA DONANIMI SİSTEM ENTEGRATÖRÜ ALANINDA 1.OLDUK

NetCore, verilerinizin ihtiyaç duyduğunuz yerde ve zamanda kullanılabilir olmasını sağlamak için çözümler üretir. NetCore, depolama ve veri koruma ürünleri ile riski azaltmaktan daha fazlasını yapar. Verileriniz hakkında endişelenmek yerine işinize daha çok odaklanmanızı sağlar. Yedekleme ve kurtarma işleminden arşivlemeye kadar çeşitli depolama ve veri koruma hizmetleri sunar.

DAHA FAZLA BİLGİ İÇİN

www.netcore.com.tr | info@netcore.com.tr | +90 216 688 5356



Plastik atık, elmas olur mu?

Bu Fransız karikatürünün üzerinde "çöplüğe dönüşmüş okyanus" yazıyor. Müşteri, garsona: "Ama bunun tadı plastik gibi". Garsonun cevabı: "Eh, deniz ürünü olduğunun kanıtı."

Plastik atıkların yarattığı sorunlar hakkında o kadar çok yazıldı, konuşuldu ki, bu sorunun muazzam bir çevre felaketi haline geldiği, daha da geleceğini duymayan bilmeyen kalmadı. Ama nasıl çare bulunacağı belirsiz. Anlık ve yerel çözüm arayışları, küresel boyuttaki bu sorunu çözmeye yetmeyecek.

Bunun da bilincine varanlar, çözüm için yenilikçi, daha önce düşünülmemiş buluşçu çözümler önermeye başladılar. Aralarında Türkiye'den TAGES şirketinin de olduğu, Yunanistan/Aristoteles Selanik Üniversitesi'nin eşgüdümünde bir araya gelen İsviçre, Fransa, Almanya,

Hollanda, İspanya'dan katılımcılar, PlasticTwist projesiyle "farklı" bir çözüm öneriyorlar: Acaba plastik atığı "katma değeri olacak" bir metaya dönüştürebilir miyiz? Ve bunun için, blockchain sistemini kullanabilir miyiz? Plastiğe bilişimle değer kazandıracak bir yenilikçilik yapabilir miyiz?

Avrupa Birliği'nin Ufuk 2020 Programı çerçevesinde maddi olarak desteklenen bu ilginç inovasyon projesinde yer alan TAGES CEO'su Leyla Arsan soruyu e-posta ile yanıtladı:

"Projedeki esas inovasyon, şirketleri, kurumları plastik atığı ve asıl plastiğin kendisini bir değer olarak görmelerini sağlayacak 'token' adı verilen dijital bir teşvik aracı kullanacak olmaları. Token, blockchain üzerinden çalışacak, atığa değer yaratacak bir araç. Örneğin X Şirketi, piyasada

geri dönüştürülmüş plastik satın aldığı anda –diyelim- 100 token kazandı. Dönüştüren de 100 token kazandı. Bu sistem içinde olan şirketler, sistem içinde olmayanlara göre daha avantajlı olacaklar.

Çünkü, gezegene ve çevreye daha fazla değer katan, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik bilinci yüksek kurum ve vatandaş olarak görülecekler. Token kullanımı, blockchain'in sağladığı saydamlık, ölçülebilirlik, izlenebilirlikle bu sürecin güvenilirliğini artıracak. Artık, 'tokenomics' diye bir kavram var. Çevreye verilen önemin, atıkların geri dönüşümünün, bunun bir değer yaratmasının, kısacası döngüsel ekonomiye katkının ölçüsü 'tokenomics' ile ölçülenecek."

"Böyle bir öneri, devletin uygulamayı planladığı depozito sistemi için de ideal. Örneğin, plastik şişe

atığının takibi, kurumlararası muhasebeleşmesi, hem atanların hem de toplayanların, dönüştürenlerin token kazanmasıyla, teşvikler ya da buna bağlı başka hizmetler ve ürünler de sunulabilir. Böylece amaç, pazarda hareket yaratıp arz/ talep dengesini değiştirmek. Şu anda çok ucuz olan ve en çok da tek kullanımlık tüketimi en kolay olan plastiğin bu cazibesini "elmas kadar pahalı ve değerli" bir hale dönüştürerek, erişimi zorlaştırmak, sadece gereği olduğunda daha kritik amaçlar için kullanmak. Herkesi bu pazara çekip, mevcut plastiğin yeniden kullanımını artırmak. Bunun en iyi ölçümü de token ile gerçekleşebilir. Tek cümleyle: Blockchain ile süreç izlenebilir, token ile pazar değeri ölçülebilir."

Bu fikirlerin nasıl hayata geçirilebileceğini denemek üzere İstanbul'da bir atölye çalışması yapıldı: Plastik atığın değer kazanacak bir metaya dönüşmesi için neler yapılabilir tartışıldı. Projenin lansmanı 14 Eylül 2019'da açılacak İstanbul Bienali'nin kapanış günü olan 10 Kasım 2019'da yapılacak. PlasticTwist'in Bienal'le ilişkisi ironik bir tesadüf:

Bienalin ana teması, insan eliyle dünyanın sonunun nasıl hızlandırıldığını gösteren en somut kanıtın, 3.4 milyon kilometre kare büyüklüğünde, 7 milyon ton ağırlığında bir plastik atığının Büyük Okyanus'taki varlığı. Bienal'in başlığı da bu felaketi yansıtıyor: "Yedinci Kıta." Böylece İstanbul Bienali, bu yılki tema'sına çok uygun bir bilimsel toplantıyla, PlasticTwist'in soruna blockchain'li inovasyon önerisiyle "umutlu" sona erecek.

CARTE BLANCHE – SERGUEI | Océan poubelle





Bilişimin zirvesindeyiz

Kuveyt Türk iştiraki olan teknoloji şirketi Architect, BT Haber tarafından bu yıl 20'si düzenlenen ve **Türkiye'nin ilk 500 bilişim şirketinin** açıklandığı **Bilişim 500 PLUS** ödülleriinde **Son Yılda En Fazla Büyüyen Bilişim Şirketi** ödülünün sahibi oldu.

Teşekkürler.



Gazi Teknopark'tan 'Dünyaya açılım' desteği



Gazi Teknopark Genel Müdürü Dr. S. Tuğrul İmer

Gazi Teknopark'ın oldukça hızlı bir gelişim göstererek Türkiye'nin önde gelen teknoparkları arasında yerini aldığını kaydeden Gazi Teknopark Genel Müdürü Dr. S. Tuğrul İmer, "Enerjisini yüzde 30 oranında güneşten sağlayan bir yapıyız ve bunu diğer teknoparklarda da yaygınlaştırmak, bilgi birikimimizi paylaşmak istiyoruz" şeklinde konuştu.

Türkiye'nin en köklü üniversitelerinden Gazi Üniversitesi'nin desteği ve büyük ortaklığıyla 2007 yılında kurulan Gazi Teknopark, 2008 yılında faaliyetine başladı İmer, "Gazi Üniversitesi Gölbaşı Yerleşkesi'ndeki yaklaşık 20 bin metrekareye yakın kapalı alanda faaliyet gösteriyoruz. Burada 106 firma ve yaklaşık 1000 personelle, 200'e yakın Ar-Ge projesi yürütülüyor" açıklamasını yaptı ve şu bilgileri paylaştı: "'Anahtar Kuluçka Merkezi' ve 'Anahtar Ön Kuluçka Merkezi' gibi yaratıcılık, yenilikçilik ve girişimcilik kültürünün gelişmesini sağlayacak mekanizmaları geliştiriyoruz. Girişimcilere fikir aşamasından ihracata kadar her aşamada katkıda bulunuyoruz. Ar-Ge yapan şirketleri rahat ettirecek hizmetler vermeye çalışıyoruz. Tecrübeli ve dinamik ekibimizle; üniversite öğrencileri, akademisyenler ve şirketlerimizle kurduğumuz yakın temas sayesinde yaptığımız faaliyetlerle, bir yandan öğrenci ve akademisyenlerin ekosistem

hakkında bilinçlenmesine katkı sağlarken diğer yandan akademik bilginin katma değere dönüşmesi için gerekli tüm desteği sağlayarak üniversite-sanayi iş birliğini ortaya koyuyoruz. Bunu da Gazi TTO (Teknoloji Tranfer Ofisi) aracılığıyla sağlıyoruz."

Firmalarımızın adeta pazarlama bölümü gibi çalışıyoruz

Girişimcinin riske girmesi gerektiğine vurgu yapan İmer, konuşmasına şöyle devam etti: "Girişim Merkezi ve Workinton iş birliği ile başlattığımız 'Idea2Product' programıyla üniversite öğrencileri, tasarım odaklı düşünce teknikleriyle iş fikirleri geliştirmeyi öğreniyorlar. Teknolojik ve yenilikçi iş fikrine sahip öğrenci, mezun ve akademisyenler, bugüne kadar yüzde 60 başarı oranına ulaştığımız 'BIGGAnahtar' programıyla TÜBİTAK'ın verdiği 200 bin TL hibenin yanında, nitelikli eğitim ve mentorluk hizmetleri de alarak şirketleşebiliyor. BIGGAnahtar programı sayesinde 2017 yılından bu yana 42 girişimci, toplamda 7.100.000 TL hibe alarak şirketleşti. Bu programla TÜBİTAK'tan destek alarak Gazi Teknopark'ta şirketleşen girişimciler, proje süreleri boyunca 'Anahtar Kuluçka'dan ücretsiz olarak faydalanırken, 'Anahtar Atölye'de ise prototipleme çalışmalarını gerçekleştirebiliyor. BIGGAnahtar'da bu dönem;

daha yüksek başarıları paylaşmayı hedeflediğimiz girişimcilerimizle yolumuza devam ediyoruz. 2013 yılından bu yana yürüttüğümüz programlarla 1200'ün üzerinde girişimciye eğitim/mentorluk hizmeti sağladık."

"Şirketleşen ve Ar-Ge sürecinin ardından ticarileşme aşamasına gelen girişimcilerimizin ulusal ve uluslararası pazarlara erişimlerini sağlamak için birçok program yürütüyoruz. Şirketlerimizin ulusal ve uluslararası kapasitelerini artırmak için çalışıyoruz. 'Uluslararasılaştırma', Gazi Teknopark için büyük önem taşıyor. Böylece şirketlerimiz daha çok iş ve iş birliği yapıp daha başarılı olabilecek" değerlendirmesinde bulunan İmer, şunları kaydetti: "Firmalarımızın ihracat kapasitelerini artırmak ve uluslararası rekabet güçlerini geliştirmek amacıyla 2015 yılından bu yana 'Gazi Bilişim Kümesi' altında; eğitim, danışmanlık ve yurt dışı pazarlama faaliyetleri düzenliyoruz. Bilişim kümemizle, yurt dışında bulunan yerel iş ortaklarımızla beraber adeta firmalarımızın pazarlama bölümü gibi çalışıyoruz. Ekibimizin özverili çalışmaları sayesinde, bilişim kümemizde bulunan firmalardan ihracat yapanların sayısını 1'den 7'ye çıkardık ve bu sayede 2017 yılında 'Gazi Bilişim Kümesi', Ticaret Bakanlığı tarafından iyi uygulama örneği seçildi. Diğer yandan küme firmalarımız da birbiriyle iş ve iş birliği yapmaya başladılar; yurt dışında birlikte ofis açan firmalarımız bulunuyor. Başka teknoparklardan da katılımlar oldu; diğer teknoparkları rakip olarak görmüyoruz. Teknoparklar arasındaki iş birliğini çok önemsiyoruz. Gazi Üniversitesi gibi teknik eğitimde öne çıkmış köklü bir üniversitenin teknoparkı da büyüyen, gelişen, destekleyen bir teknopark olmalı. Buradaki akademisyen ve öğrencilerdeki potansiyeli teknoparka da kazandırmak istiyoruz. Üniversitedeki buluşları ticarileştirme gayreti içindeyiz."

Enerji projelerimizle demo teknoparkı olduk

"2013 yılında kurulan 'Akıllı Enerji Farkındalık Sistemi' projesiyle; 264 kW güce sahip güneş panellerimizle, kendi enerjisini üreten sayılı teknoparklardan biri olmaya devam ediyoruz" açıklamasını yapan İmer, "Akıllı şebekeler, güneş pilleri, güneş yatırımları konusunda modelleme ve bilişim alanında Ar-Ge yapan kamu ve özel sektördeki paydaşlarımız, güneş enerjisi sistemimizden uygulama sahası olarak faydalanabiliyor.

Bu sayede temiz enerji kullanımı ve alışkanlığı konusunda sosyal fayda yaratmak da hedeflerimiz arasında bulunuyor. Gerçekleştirdiğimiz enerji projeleriyle demo teknoparkı olduk. Enerjisini yüzde 30 oranında güneşten sağlayan bir yapıyız ve bunu diğer teknoparklarda da yaygınlaştırmak, bilgi birikimimizi paylaşmak istiyoruz" şeklinde konuştu.

Gazi Teknopark ekibinin gerçekleştirdiği her faaliyette, faydalanıcıların memnuniyetini göz önünde bulundurarak başarıyı hedeflemeye devam ettiklerine dikkat çeken İmer, şunları aktardı: "Dr. Mehmet Cansız tarafından yapılan ve Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı web sayfasında yayımlanan '2023'e Doğru Türkiye Teknoparkları' araştırmasında yer aldığı gibi firmalarımızın, sağladığımız hizmetlerden yüksek memnuniyet duyduğunu gördük ve bundan dolayı çok mutluyuz. Bu başarı; bütün ekip arkadaşlarımızın başarısıdır ki bu bizi çok motive ediyor." Önümüzdeki süreçte yürüttükleri programlara yenilerini de eklemek istediklerini vurgulayan Dr. S. Tuğrul İmer, Ar-Ge, inovasyon ve girişimcilik ekosistemine büyük katkılar sağlamayı hedeflediklerini kaydetti.



DATASKOPE

Database Activity Monitoring



Yabancı Ürünler Varken Neden Dataskope?

Dataskope, müşterilerimizden gelen geri besleme ve talepler doğrultusunda geliştirildi. Yabancı ürünlerde yaşanan problemleri ortadan kaldırmayı hedeflerken, son nesil teknolojiyi de müşterilerimizle buluşturduk.



Güvenli

Hassas Verilere Saygılı

Hızlı ve Genişleyebilir
Mimari

Yönetilebilir

Düşük Sahip Olma
Maliyeti

Veritabanı sistemlerinizde gerçekleşen aktiviteleri (DML, DDL, DCL, TCL) kayıt altına alabilir ve yapılan erişimlerin ve değişikliklerin beklenen, planlı ve istenen şekilde olduğunu denetleyebilirsiniz.

- **Oturum Açma** – Veritabanına yapılan başarılı ve başarısız oturum açma işlemlerini takip etmenizi sağlar.
- **Veri içerik değişimi** – SELECT, UPDATE, DELETE, EXEC, vb. komutların takibini sağlar.
- **Erişimlerin Takibi** – Hassas verilere kimin eriştiğinin takibini sağlar.
- **Database Administrator Denetimi** – Kullanıcı yaratma, silme vb. işlemlerin takip eder ve aksiyon almanızı sağlar.
- **Sınıflandırılmış Denetim** – Kullanıcı, veritabanı, tablo, komut bazında işlemlerin kimler tarafından görüntülenebileceğine karar vermenizi sağlar.
- **Raporlama** – ISO27001, COBIT, PCI, SOX gibi standartlara uygun raporlar almanızı sağlar.



TEKNO-POLİTİK



OSMAN COŞKUNOĞLU

ocoskunoglu@gmail.com
twitter.com/osmancoskunoglu
facebook.com/osman.coskunoglu
www.coskunoglu.org
medium.com/osman-coskunoglu

ULUSAL

YAPAY ZEKA STRATEJİSİ ÜZERİNE ÖNERİLER

anlamli ve iyi planlanmış bir ulusal YZ stratejisinin hazırlanmış olması geliyor. Ülkemizde şu anda en popüler teknoloji kavramı olmasına karşın, ortada bir YZ stratejisi yok.

EDAM düşünce kuruluşu CEO'su Ussal Şahbaz, ulusal YZ stratejimizin 3 ana yapı üzerine oluşturulması gerektiğini ileri sürüyor (<http://bit.ly/32syvo8>). (1) Veriyi yerel merkezler kurup depolamanın ötesinde, veriden değer yaratmayı yerelleştirmek önemli. İddialı ve daha yüksek değer yaratan YZ uygulamaları farklı kaynaklardan veri gerektirirken, büyük veri genellikle kurumsal silolarda erişimden uzak duruyor. Bunu aşmak

gerekli. (2) Küresel teknoloji devlerinin etkilerini sınırlamak ile ilgili. Bunun için iyi düşünülmüş regülasyonlar gerekli. (3) Küresel gelişmelerden kopmamalı. Özellikle AB ile ilişkilerin merkezinde YZ ile ilgili konuların olması gerekir. Örneğin, yakında gözden geçirilecek olan Gümrük Birliği, bugünkü haliyle sadece imalat sektörünü kapsamakla sınırlı. Ulusal stratejinin bir parçası, bunu genişletmek olmalı. Ayrıca, YZ uygulamalarında ülke büyüklüğü belirleyici bir parametre olduğu için, kendimize benzer ülkelerle ilişki kurmak öncelikli olmalı. (Buna pek katılamıyorum.) Bunlara bir dördüncüyü

eklemek isterim: Süper hesap gücü (yani, süper bilgisayar) sahibi olmak. ABD bu konuda lider, Rusya pek gerisinde değil, Çin 7. Süper bilgisayar merkezini kuruyor, AB 8 süper bilgisayar merkezi kurma projesini başlattı. İddialı YZ projeleri ve araştırma için hesap gücü gerekiyor.

Dünyada YZ konusunda ciddi bir yarış var. Bu alanda lider ülkenin dünyayı yöneteceği kehanetini Rusya devlet başkanı Putin yapmıştı. Ussal Şahbaz da yeni bir yazısında (<http://bit.ly/2YhyC6M>), YZ alanında önde gelen ülke ve firmaların diğer ülkeleri kolonisi haline getirme riskini ikna edici bir şekilde ortaya koyuyor.

Ülkemizde, 2-3 sene önce Endüstri 4.0, 1-2 sene önce Dijital Dönüşüm kavramı popülerdi. İkisi için de hükümetin "platform kuruyoruz, strateji açıklayacağız" söylemleri oldu ama ortaya bir şey çıkmadı. Bugünlerde YZ kavramı popüler. Bu sefer de Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Ali Taha Koç "bir komite kurduk, ulusal YZ stratejisini bu yıl bitmeden açıklayacağız" diyor (<http://bit.ly/2M8QASm>). Fakat, komite ve çalışmalar hakkında bilgi paylaşılmıyor.

Oysa, hiç değilse bir taslağın kamuoyunda tartışmaya açılması çok yararlı olur.

BİREYSEL

YAZ OKUMA ÖNERİSİ: ROBOT EMILY'İ SEVECEKSİNİZ

Emily, ancak organik ve kolayca takılıp çıkarılabilen bir yonga implantı olan insanların etten kemikten görebileceği, 30 yaşlarında dişi bir robot. "Emily Eternal" romanının başlarında (s. 8) kendisini şöyle tanıtır: "Ben, yapay zekadan tamamen farklı bir yapay bilincim." Ve açıklıyor (s.9): "YZ araştırmacılarının çoğu, örüntüler geliştirerek bir tüketicinin hangi ürünü satın alacağını belirleyebilecek, oyunlarda insanı yenebilecek, ... algoritmalar geliştirmeye uğraşır. Yaratıcı Nathan [bir MIT profesörü] ise,

beni insanlarla iletişim kurarak zihinlerindeki kodu çözüp anlamam için yarattı. Bu da matematiksel karar vermekten çok, duygusal ve çevresel tepkileri öğrenmeyi gerektiriyor." Bu arada, Emily'nin matematik yeteneğinin de süper olduğunu eklemeliyim.

Nathan Wyman, MIT'deki iLab'inde Emily'i bir psikoterapist olarak yaratır. Güneş giderek yok olmaktadır. Canlıların sonunun geldiği bu ortamda insanların yaşadığı travma için buna

ihtiyacı olduğunu düşünür. Fakat, Emily insanlarla iletişim ve ilişki kurdukça insanlaşmaya başlar. Hatta bir erkek insanla aşk yaşar. Ayrıca, hesapta olmayan bir durum ortaya çıkar: Güneşin yok olmasını önleyemese de, insanlığın yok olmasını önleyebilir mi? Bu görevi yüklenmiş ve yöntemlerine karşı çıkarak öldürmeye kararlı bir örgüt ile baş edebilir mi? Ortaya çıkan etik sorunlarda ne yapmalı? Örneğin, insanlar tercihlerine bırakılmalı mı, yoksa bir gücün empoze ettiği tercih yönünde mi davranmalı?

Emily, insan zihnine girip orada anı ve duyguları değiştirme gücüne sahip olabildiğini öğrenince bunu kullanmalı mı, yoksa başta programlandığı etik anlayışa sadık kalarak bunu yapmamalı mı?

Yazar Mark Wheaton'un ilk romanı "Emily Eternal." Arka planda gelecek ile ilgili, dünyadaki canlıları yok edici bir durum var ama roman Emily merkezli ve distopik olmaktan çok gerilimli, sürükleyici bir mücadele içeriyor. Yani, heyecanla okunuyor.

Daha önce, Wired'ın

önerisi olarak okuduğum "Machines Like Me" romanını tanıtmıştım (<http://bit.ly/2JELFHj>). O roman, Adam adında yine aşık da olabilen, insan gibi bir robotu satın alan kişi ağzından yazılmıştı. Hemen arkasından, Financial Times'ın bilim kurgu kategorisi yaz okuma listesinden, bir robot ağzından yazılmış "Emily Eternal"ı okumak ilginçti. İki romanda da etik ve ahlak sorunları, insan ve akıllı makine üzerine düşündürücü noktalar var. Ayrıca, arka plandaki gerilimler nedeniyle, ikisi de sürükleyici ve keyifli.



xerox.com/iridesse

ÇİĞİR AÇAN İŞİLTİ.

Tek geçişte 6 renkli karışık metalik baskı yapabilme yeteneğine sahip dünyanın ilk xerografik baskı makinesiyle tanışın: Xerox® Iridesse™ Production Press. Işıltılı metalik tonlar, çarpıcı bölgesel renklendirmeler, Ultra HD çözünürlük ve güçlü son işlem seçenekleri ile dikkat çekiyor. Olağanüstü sonuçlarla yeni fırsatlar yakalamanız için tasarlandı. İçinizdeki ışıltıyı ortaya çıkarın.

“Yurtdışından cep telefonu almanın cazibesi kalmadı”



Türk vatandaşlarının yurtdışından yanlarında getirdikleri cep telefonları için ödedikleri harç ücretinde değişiklik yapıldı. Resmi Gazete’de yayımlanan karara göre; yolcu beraberinde getirilen cep telefonu maktu harç tutarı 618 TL’den bin 500 TL’ye yükseltildi. Kararı desteklediklerini belirten Mobil İletişim Araçları ve Bilgi Teknolojileri İş Adamları Derneği’nin (MOBISAD) Başkanı Mustafa Kemal Turnacı, “2017 yılında 149.20 TL olan vergi, 2018’de 170 TL olarak

yenilendi. 2018 yılsonunda 500 TL olan harç ücreti, 2019 başında ise 618,60 TL yapıldı. Son düzenlemeler ile önce 3 yıl şartı ve kişinin kendi hatlarında kullanma zorunluluğu getirildi, ardından harçlar bin 500 TL’ye çıkartıldı” bilgisini paylaştı. Yapılan düzenlemeler sonrası yurtdışından cep telefonu almanın bir cazibesi kalmadığını vurgulayan Turnacı, şunları söyledi: “Öncelikle vergi oranlarımızın indirilerek, yurtdışı ile fiyat makasımızın ortadan kalkmasını talep ettik.

Ülkemizin içinde bulunduğu koşullarda bu vergi indirimi söz konusu değilse, vatandaşlarımız arasında vergi adaletsizliği olmaması ve sektörün olumsuz etkilenmemesi açısından, birçok sektörde olduğu gibi harçların yükseltilmesini talep ettik. Bu talebimiz karşılıksız kalmadı.

Ülkemizdeki cep telefonu sektörü ciddi bir vergi geliri ve istihdam oluşturmakta. Sektörün gelişimi ve ülkeye katkısı açısından alınan bu kararı destekliyoruz.”

İcraatlarda geç kalınmamalı, eksikler de tamamlanmalı

Türkiye’nin 2019-2023 yılları arasında uluslararası alanda rekabet gücü kazanması, ekonomik ve sosyal kalkınmasını sağlaması amacıyla hazırlanan 11. Kalkınma Planı, TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu’nda kabul edildi. Serbest Telekomünikasyon İşletmecileri Derneği (TELKODER), her sektörde rekabet ve verimlilik artışının öngörüldüğü planda elektronik haberleşme sektörüne ilişkin bölümü değerlendirdi. TELKODER Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Ata Ariak, içerikte yer alan konuların, daha önce devlet tarafından yapılmış pek çok strateji belgesi ve eylem planı gibi belgelerde yer aldığına işaret etti. Ariak, “2017 – 2020 yıllarını kapsayan Ulusal Genişbant Stratejisi ve Eylem Planı’nda ‘Fiber Şebekelerin Yayınlaştırılması’ hedefinin 2019 yılında tamamlanması öngörülmüyordu. Aynı şekilde,

‘İnternet Değişim Noktası Kurulması’ hedefinin de 2019’da tamamlanmış olması gerekiyordu. Bu hedeflere maalesef ulaşamadık. Artık eyleme geçmemiz gerektiğini düşünüyoruz. Telekomünikasyon sektörünün tüm sektörler için önem arz ettiğini göz önüne aldığımızda, bu hedeflerin gerçekleştirilmemesinin, dünyadan geri kalma riskimizi giderek artırdığını söyleyebiliriz” yorumunu yaptı. 11. Kalkınma Planı’nda elektronik haberleşme sektörüne ilişkin öne çıkan başlıklar şöyle sıralanıyor:

- Fiber şebekelerin yaygınlaştırılması, fiziksel altyapıların ortak kullanılmasının teşvik edilmesi.
- Yakınsamanın etkileri ve yeni gelişen teknolojiler de dikkate alınarak düzenlemelerin yenilenmesi.

- Uydu hizmetlerinin geliştirilmesi.
- Veri merkezlerinin teşvik edilmesi, ülkenin verilerinin ülkede kalmasının sağlanması.
- İnternet Değişim Noktasının (IDN) kurulması.
- Sayısal bölünmenin azaltılması, yani internet erişimi ve kullanımı bakımından gelir, bölge, cinsiyet ve yaş grupları arasındaki farkların azaltılması.
- Kamu, özel sektör, üniversiteler ve STK’lar arasındaki işbirliği geliştirilerek dijital dönüşüm ekosisteminin oluşturulması.

Eksik yönleri bulunmasına rağmen, genel olarak plandan umutlu olduklarını belirten Ariak, “Fiber şebekelerin yaygınlaştırılması, fiziksel altyapıların ortak kullanımının teşvik edilmesi, uydu



hizmetlerinin geliştirilmesi, veri merkezlerinin teşvik edilmesi, ülkenin verilerinin ülkede kalmasının sağlanması, IDN kurulması gibi bizim için oldukça önemli konular planda yer alıyor. Sektörün büyümesi, rekabet ortamının gelişmesi, sektördeki vergilerin azaltılması gibi pek çok konunun ele alınmadığını görüyoruz. Yine belirlenen çalışmalar sonucu ulaşılması amaçlanan rakamsal hedeflerin yer almaması da planın eksiklikleri arasında” eleştirisini yaptı.

SET YOUR LIMITS
HIGH

VoIP

SOFTWARE

SMS

SIGMA
TELECOM

www.sigmatelecom.com

caniasERP Uzak Doğu pazarında yaygınlaşıyor

Sektörlere özel çözümler sunan kurumsal kaynak planlama ürünü caniasERP ile hem Türkiye’de hem de global arenada etkinliğini her geçen gün arttıran IAS’nin son girişimi de Güney Kore pazarında oldu. Güney Kore’nin başkenti Seul ’de kurduğu şirket ile Uzak Doğu pazarına giriş yapan firma, her geçen gün iş ortaklığı ağını da genişleterek yoluna devam ediyor. IAS Global İş Ortakları Yöneticisi Burak Bayrakdar, Uzak Doğu pazarında caniasERP gibi sektörlere özel çözümler sunan bir kurumsal kaynak planlama yazılımına ihtiyaç olduğunu kaydetti. Güney Kore ve diğer

ülkelerdeki projeleri anlatan Global İş Ortakları Yöneticisi Burak Bayrakdar, yakın zamanda sınırları daha da genişleteceklerini belirterek, şunları kaydetti: “IAS, 30 yıllık tecrübesi ile sayısız sektörde başarılı projelere imza atmış yerli bir ERP üreticisi. Yazılımımızın güçlü ve esnek yapısı sayesinde tüm sektörlerin ihtiyaçlarına karşılık verebilen bir ürüne sahibiz. Dolayısı ile tüm dünyada her sektörden müşteriye sahibiz. Son yıllarda faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin yanı sıra kendimize hedef olarak seçtiğimiz bölgeler başlattığımız operasyonlarımız başarılı sonuçlar veriyor.”

“Firmamız, ERP yazılımı üretmenin yanı sıra ERP yazılımını üzerinde oluşturduğu geliştirme platformunun da sahibi ve üreticisidir. TROIA ismindeki geliştirme platformu tamamen IAS mühendisleri tarafından geliştirilmiş ve günümüzün teknolojik gelişmeleri ve ihtiyaçları doğrultusunda halen geliştirmelerine devam edilmektedir” diyen Burak Bayrakdar, açıklamalarını şöyle sürdürdü:

“IAS, temel olarak bir ERP



IAS Global İş Ortakları Yöneticisi Burak Bayrakdar

üreticisi olsa da kurumların ihtiyaçları ve teknolojik gelişmeler ile beraber kendini geliştiren bir firma. IAS, kurumsal kaynak planlama çözümü caniasERP’nin yazılım dili olan TROIA Platformu’nun yanı sıra şu an IASDB adındaki veri tabanı, canias IQ adlı iş zekâsı ürünü, IOT ve otomasyon çözümlerimiz ile önemli bir teknoloji firmasıdır.

IAS olarak dünyadaki tüm faaliyetlerimizi Almanya, Türkiye, Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan ve son olarak Güney Kore’deki ofislerimiz üzerinden yönetiyoruz. Beş farklı ülkedeki toplam 10 ofisimiz ile tüm müşterilerimize hizmet veriyor ve iş ortaklığı ağımızı destekliyoruz. Merkezi ofislerimiz dışında mevcut müşterilerimiz ve iş ortaklarımız ile birlikte caniasERP şu an 30 ülkede kullanılan bir ERP yazılımı. Litvanya, Almanya, İsviçre, Fransa, Türkiye, Hindistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Rusya, Azerbaycan, Güney Kore hizmet verdiğimiz ülkelerden sadece bazıları.

Yazılımımızın güçlü ve esnek yapısı sayesinde tüm sektörlerin ihtiyaçlarına karşılık verebilen bir ürüne sahibiz. Dolayısı ile tüm dünyada her sektörden müşteriye sahibiz. Son yıllarda faaliyet gösterdiğimiz ülkeler ve bölgeler dışında, kendimize hedef olarak seçtiğimiz ülkelerde ciddi çalışmalarımız ve aldığımız güzel sonuçlar var. Özellikle ofislerimiz dışında kalan bölgelerde iş ortaklığı ağımız ile beraber hızla büyüyoruz. Son olarak, Brezilya’da başlattığımız çalışmalarda kısa zaman içerisinde iki yeni iş ortağı edindik ve IAS bünyesindeki IAS Business Academy (IBA) ile yeni iş ortaklarımızın eğitimlerini gerçekleştirdik. Tıpkı Brezilya gibi seçtiğimiz diğer de IAS ekosistemine katılmak isteyen, dünyanın farklı noktalarındaki iş ortaklarımız ile sınırlarımızı kısa zamanda çok daha fazla genişletmeyi hedefliyoruz. Güney Kore’ye baktığımızda, çalışmalarımıza ilk olarak 2015 yılının son çeyreğinde, beraber çalışma kararı aldığımız iş ortağımız ile başladık. Kısa süre içerisinde lokalizasyon

ve çeviri süreçlerini geride bırakarak eğitimler ile beraber ürünümüz caniasERP’yi Güney Kore için kullanılabilir ve ihtiyaçları karşılayabilir hale getirdik. Hemen sonrasında ilk müşterimizi kazandık ve projemize başladık. Bir yıldan kısa bir süre içerisinde de ihtiyaç olan tüm fonksiyonlar ile canlı kullanıma geçişini tamamladık. Kısa zaman içerisinde yapılan başarılı işler sayesinde Güney Kore’deki firmalardan ciddi bir ilgi görmeye başladık. Uzak Doğu pazarında caniasERP gibi sektörlere özel çözümler sunan bir kurumsal kaynak planlama yazılımına ihtiyaç olduğunu gözlemledik. Tüm bu yaşanan olumlu süreç sonucunda daha sağlıklı destek verebilmek, ürünümüze olan ilgi ve pazardaki yoğun alternatif ERP arayışı sebebi ile de 2019 yılı ilk çeyreğinde Güney Kore ofisimizin açılışını yaptık. Aramıza yeni katılan arkadaşlarımız ile birlikte sadece Güney Kore’de değil, tüm uzak doğu ülkelerinde ERP projelerimizi hayata geçirecek, destek ve danışmanlık hizmetlerimizi sunmaya devam edeceğiz.”

BThaber



Bilişim500
PLUS

İLK BEŞYÜZ BİLİŞİM ŞİRKETİ

Türkiye 2018

Bilişim Pazarının Gelişimi
Eğilimler ve Beklentiler

20 YILDIR VİZYONDA

2018
TÜRKİYE BİLİŞİM SEKTÖRÜNÜN
İLK 500 ŞİRKETİ

Araştırma Sponsoru



Bilgi Teknolojileri ve Bilişim Sistemleri A.Ş.

Tören Sponsoru



GELECEĞİ KEŞFET

Yayın Sponsoru



ARAŞTIRMASINI BİZ YAPTIK...

Business

M2S MARKETING
TO SALES

www.m2s.com.tr

Risk yöntemleri çeşitleniyor, güvenlik bu hıza yetişemiyor

Ağ ve uç nokta güvenliği şirketi Sophos, "Siber Güvenliğin İmkânsız Bilmecesi" (The Impossible Puzzle of Cybersecurity) isimli uluslararası güvenlik araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Araştırma, BT yöneticilerinin dört bir yandan gelen saldırılar karşısında deneyim, yeterli bütçe ve yeni teknolojilere ulaşabilme noktasında zorlandığını gösteriyor. Öte yandan, tedarik zinciri de önemi giderek artan bir saldırı noktası olarak öne çıkıyor.

Siber Güvenliğin İmkânsız Bilmecesi araştırmasında ABD, Kanada, Meksika, Kolombiya, Brezilya, İngiltere, Fransa, Almanya, Avustralya, Japonya, Hindistan ve Güney Afrika olmak üzere 6 kıtadan 12 ülkede bilgi teknolojileri profesyonellerinin görüşlerine başvuruldu. Bağımsız araştırma şirketi Vanson Bourne tarafından Aralık 2018 - Ocak 2019 tarihleri arasında gerçekleştirilen araştırmaya, çalışan sayısı 100 ile 5 bin arasında değişen orta ölçekli şirketlere yön veren 3 bin 100

karar verici katıldı. Araştırma, siber saldırı tekniklerinin çeşitlenmesine bağlı olarak, bunlarla mücadelenin de giderek zorlaştığını gösteriyor. Siber saldırı mağduru olan kurumların yüzde 53'ü ortalama yöntemiyle tuzağa düşmüş. Yüzde 30'u fidye yazılımlarının kurbanı olurken, yüzde 41'i ise veri kaybı yaşamış. Araştırmaya katılan BT yöneticilerinin beşte biri de saldırganların sistemlerine nasıl sızdığını bilmiyor. Sophos Kıdemli Güvenlik Araştırmacısı Chester Wisniewski, "Yazılımlarda yer alan açıklar saldırıların yüzde 23'ünde ana giriş noktası olarak kullanılsa da, bu yöntemin tüm saldırıların yüzde 35'inde herhangi bir aşamada kullanıldığını gözlemliyoruz. Bu nedenle sadece yüksek risk altındaki dışarıya açık sunucularını koruma altına alan organizasyonlar, içerde oluşabilecek zafiyetleri ve diğer katmanlardaki güvenlik açıklarını göz ardı ediyor" yorumunu yaptı.

Deneyimli ekip ihtiyacı büyüyor

Araştırmaya göre, BT yöneticilerinin yüzde 75'i yazılım açıklarını, sistem zafiyetlerini ve henüz keşfedilmemiş tehditleri en öncelikli güvenlik riskleri olarak değerlendiriyor.

Yüzde 50'si en çok ortalama saldırılarından çekinirken, tedarik zincirini yüksek öncelikli riskler arasında görenlerin oranı ise sadece yüzde 16. Wisniewski, "Tedarik zinciri odaklı saldırıların daha çok devlet güdümlü organizasyonlar tarafından yüksek nitelikli hedeflere yöneltildiğine dair yaygın bir inanış olsa da, yöntem bir kez ortaya çıktıktan sonra siber suç organizasyonları arasında hızla yayılıyor. Bu da geniş bir hedef havuzu içinde yer alan kurbanlar arasından özenle seçilenlerin etkin, tespit edilmesi zor ve karmaşık yöntemlerle saldırıya uğramasına yol açıyor. BT yöneticileri tedarik zincirini kullanan saldırıları mutlaka öncelikli risk kapsamına

almalı" yorumunu yaptı. Araştırmaya katılan BT yöneticileri zamanlarının ortalama yüzde 26'sını güvenlik yönetimine harcıyor.

Buna rağmen, yüzde 86'sı güvenlik konusundaki yeteneklerini daha da geliştirmeleri gerektiğini, yüzde 80'i daha deneyimli ekiplerle çalışmak istediklerini ifade ediyor. Deneyimli personel bulmak ise kendi başına bir sorun ve katılımcıların yüzde 79'u bu noktada oldukça zorlandıklarını söylüyor.

Katılımcıların yüzde 66'sı insan gücü ve teknolojiye dair ihtiyaçları karşılamaya yönelik siber güvenlik bütçelerinin yeterli olmadığı görüşünde. Yüzde 75'i de siber güvenlik teknolojilerinde günü yakalamada zorlandıklarını itiraf ediyor. Deneyim, bütçe ve güncel teknolojiye erişimle ilgili sıkıntıların üst üste gelmesi, siber güvenlik uzmanlarını geleceğe hazırlanmak yerine sürekli mevcut siber saldırılarla baş etmek zorunda bırakıyor.



TBD 2019 Bilimkurgu Öykü Yarışması'ndan davet

Bilimkurgu, yüzyıllardır sadece olabilecekleri öngörmekle kalmıyor, insanlık adına yaratacağı sonuçları üzerine akıl yürütüyor. Tam da bu sebepten, bilimin kurguya olan ihtiyacı her zamankinden fazla. 'Türkiye Bilişim Dergisi 2019 Bilimkurgu Öykü Yarışması' ile şu çağrışı yapıyor: "Sizleri bilimkurgunun sözü olmaya davet ediyoruz..."

Yirmi birinci kez düzenlenen 'Türkiye Bilişim Dergisi 2019 Bilimkurgu Öykü Yarışması', Türkiye Bilişim Derneği Yönetim Kurulu üyeleri ile Türkiye Bilişim Derneği Bilişim Dergisi Yayın Kurulu Üyeleri dışında herkese açık olarak düzenleniyor. Öykünün, 31 Ağustos 2019 tarihine dek bilimkurgu@tbd.org.tr adresine gönderilmesi

gerekıyor. TBD Bilimkurgu Öykü Yarışması'nın sonuçları 2019 yılı kasım ayı içinde açıklanıyor. Ödül olarak birinci gelen yarışmacıya 3000 TL, ikinci gelen yarışmacıya 2000 TL ve üçüncü gelen yarışmacıya da 1000 TL tutarında hediye çeki verileceği belirtiliyor. Yarışmanın 'Seçici Kurul'u şu isimlerden oluşuyor:

Asiye Bendon, Barış Emre Alkım, Cem Kılıçarslan, Ekin Açıkgoz, Kadir Yiğit Us, Murat Uyrkulak, Özgür Tacer, Sedat Özkan, Seda Uyanık, Tevfik Uyar.

Katılım koşullarına <https://www.tbd.org.tr/turkiye-bilisim-dergisi-2019-bilimkurgu-oyku-yarismasi/> adresinden ulaşılabilir.

BThaber



Türkiye 2018

Bilişim Pazarının Gelişimi
Eğilimler ve Beklentiler

20 YILDIR VİZYONDA

Bilişim 500 Özel Dosyası

Yerli ürün ve çözümler, ihracat gücü ile belirleyici oldu

Türkiye bilişim sektörünün aralıksız 20 yıldır nabzını tutan, kamu ve özel sektör, yerli ve yabancı taraflar için tek rehber kaynağı olma misyonunu kesintisiz biçimde devam ettiren Bilişim 500 Araştırması, 2018 yılının detaylı tablosunu ortaya koydu. Farklı kategorik başlıklarda sıralanan BT şirketlerinin hemfikir olduğu bir konu; 2019'un ilk yarısının zorlu geçtiği, ikinci yarıdan yana umutlu olmanın ise herkesin gayesi olduğu. Bilişim sektöründe temkinli bir iyimserliğin temelinde yerel seçim ve kur hareketleri gölgesinde geçen ilk yarı sonrasında, özellikle 2019 yılının son çeyreğinde hareketlenme bekleyişi var. Bilişim sektörü 'yerli ve milli' ürün ve çözüm geliştirme felsefesini benimsediğini Bilişim 500 2018 Araştırması dosyasında göreceğiniz gibi

iyiden iyiye benimsedi. Kamunun da yerli ve milli ürün ve çözümleri kullanma eğiliminin güçlenmesi bekleniyor. İç pazarda siyasi ve ekonomik gündemle yoğrulan Türkiye bilişim sektörü, ihracat odağını güçlendiriyor. Dış pazarlarda farklı coğrafyalara ihracat ile toplam gelirden dış satışların payını artırmak hem iç pazardaki daralmayı aşmak hem de bilişimin 'küreselleşme' öğretisine tam uyum demek.

Geleneği bozmayarak, 21'inci Bilişim 500 Araştırması'nda, bu sefer TL bazında daha gelişen Türkiye bilişim sektörü ve çok daha iyimser bilişim şirketleri, küresel BT dünyasında Türkiye'nin 'yerli ve milli' çözümlerinin sesinin daha da yüksek çıktığı bir çalışmada buluşmak dileğiyle...



TÜRKİYE'YE DEĞER KATANLAR BULUŞTU

Türkiye'nin gelişimine önemli katkılar sağlayan bilişim sektörünün ilk 500 şirketi açıklandı. İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2018 araştırmasına göre Türkiye'ye değer katan bilişim şirketleri Grand Pera-Emek Sahnesi'nde düzenlenen görkemli törende ödülleri aldılar. Törene, iş ve bilişim dünyasının önemli isimlerinin yanı sıra kamu, regülasyon ve basın dünyasının önemli isimleri katıldılar. Törenin sunuculuğu ise her yıl olduğu gibi bu yıl da Berrak Ataşen tarafından başarıyla gerçekleştirildi.

Değişen ve gelişen kategori yapısıyla her şirketin kendi kulvarında yarıştığı, özel ödüllerle beraber toplam 98 ödülün sahiplerini bulduğu törende; 9 Dağıtıcı, 19 Sistem Entegratörü ve İş Ortağı, 10 Hizmet Sağlayıcı, 8 Uluslararası Üreticinin Türkiye Temsilcisi, 14 Türkiye Merkezli Üretici, 15 PLUS, 4 Ana Kategori ve 9 adet de Türkiye Ekonomisine Katkı Özel ödülleri verildi. Törenin ardından, NCR ve Clonera sponsorluğunda iki ayrı yemek organizasyonu da gerçekleştirildi.





SEKTÖR, BİLİŞİM MEDYASINI DESTEKLEMELİ!

Açılışı yapan BTHABER Şirketler Grubu Başkanı Murat Göçe tüm konuklara teşekkür ederek başladığı konuşmasında “Sekiz aylık bir çalışmanın ürünü olan araştırma sonuçlarımızı bu akşam açıklıyoruz. Bilişim 500 verilerinin son 20 yılına bakmak gerekirse; 1999 yılında 500 bilişim şirketinin toplam geliri 11,7 milyar dolar, 2018 sonuçlarında ise bu rakam 24,9 milyar dolar, 1999 yılından bu zamana kadar 20 yıllık büyüme dolar bazında sektör büyümesi yüzde 113’tür. Son beş yılın performansını incelersek Bilişim 500 gelirleri Türk Lirası olarak yüzde 52 büyüdü ancak dolar

bazında ise sektörümüzün yüzde 30 küçüldüğünü görüyoruz. Büyüyen şirketlerin tamamı, yazılım ya da hizmet alanında satış yapıyor, donanımın gittikçe gerilediğini görüyoruz, bu memnuniyet verici” dedi.

Bilişim sektörünün tüm bilişim medyasına destek vermesi gerektiğinin öneminden bahseden Murat Göçe, törene katılan devlet yetkilileri başta olmak üzere, tüm sponsorlara, rapora katılım sağlayan firmalara, tüm konuklara ve araştırma ile törende emeği geçen herkese teşekkür ederek konuşmasını sonlandırdı.

BİLİŞİM SEKTÖRÜNDE 35 YIL



Törende bilişim sektörüne 35 yıl ve üzerinde emek veren Tuğrul Tekbulut, Hayguyi Antikacioğlu, Faruk Eczacıbaşı, Osman Helvacı, Melek Bar Elmas, Rahmi Aktepe ve Bekir Erdoğan’a “35 Yıl Emek” ödülleri BTHABER Şirketler Grubu Başkanı Murat Göçe tarafından takdim edildi.

SEKTÖRÜ ÖLÇÜMLEYEBİLMEK İÇİN DAHA FAZLA ŞİRKET BİLGİ VERMELİ

Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurul Üyesi Dr. Hakan Yurdakul, Bilişim 500 Töreni'nde yaptığı konuşmada şu bilgileri verdi:

"Türkiye'nin toplam ihracatında BT oranı yüzde 1,3. Dış ticaret hacmi en büyük 33'üncü ülkeyiz ve 33 ülkenin içinde bilişim dış ticaret hacmi herkeste yüzde 9, bizde ise yüzde 28 artmış ve bu çok önemli. Küçük ama çok hızlı büyüyen bir pazardan söz ediyoruz. Çok az yatırım çekiyoruz ve kira bedeli de yüksek. Teknoloji geliştirme bölgeleri sayısı, şirket sayısı arttı ama istihdam yatay seyretmiş. Yani fazla istihdam yok. 70'e 42 patent başvurusu ve onayı var. Bilişim 500 burada çok önemli, çünkü takdir edilme ihtiyacını karşılıyor. Tabii burada daha fazla şirketin bilgi vermesi gerekiyor. Özellikle de bilgi vermekten kaçınan uluslararası şirketler bu konuda da duyarlı olmalı.

Yerli BT şirketleri toplam gelirden yüzde 3,7 seviyede pay alıyor. 2017 Bilişim 500 verilerine göre bulut şirketleri öne çıkıyor. Yabancı ürünler için Türkiye verimli bir pazar. Yazılımcı sayımız düşük. Sektöre ihracatından fazla destek verdi devlet. Her 100 liralık

yazılım ihracatına karşı devlet 53 TL destek verdi. Dört yıldır Cumhurbaşkanlığı'ndayım ve BT sektöründe uzun yıllar çalıştım ve deneyimlerimi anlatayım. Bilişim bir sektörden çok daha fazlası. Bir altyapı bileşeni. Bilişim herkesle ve her şeyle ilgili. Türkiye'de bunu geliştirmenin yolu sürekli Endüstri 4.0 konuşmaktan daha fazlasını yapmak lazım. Bilişim sadece mühendislerin inisiyatifine bırakılacak bir iş değil. Özel sektör ve kamu rol ayrımı ve paylaşımı iyi ve bunlar doğru belirlendi. Herkes kendi işini yapmalı. Kamu ve özel sektörün sınırları ve sorumlulukları, paylaşım modeli olmalı. Kamunun temel rolü; eşitlikçi bir şekilde sektörlerin gelişmesini sağlamak...

Bilişim sektörünü tamamen kamunun eline bırakamayız. Özel sektörün temel rolü; sektörün gelişimini sağlamaktır. Özel sektör monopolist bir yapıya doğru ilerliyor. Burada 3 fikir var. Birincisi; bilişim mal ve hizmet ihracatı için ölçeklenebilir bir yapı kurmak, ikincisi finansal yatırımların çekilmesi, bilişim sektörünün sonuç ve para odaklı şekilde geliştirilmesi gerekir. Satın alma ve birleşmelerin desteklenmesi, üçüncüsü ise



IoT sektöründe inovasyon, ekosistem ve yeni nesille iletişim ki burada da kümelenme gibi yapılar desteklenmeli. En güvenilir ve en sürdürülebilir ortak çıkarlarımızın hayata geçirilmesi gerekir."

'ICANN KOORDİNASYONU GELİŞTİRMEK İÇİN DESTEK OLUYOR'



ICANN Bölge Başkan Yardımcısı Baher Esmat, törende yaptığı konuşmada şunları kaydetti: "BT hayatımızda ve inovasyonun gelişimini mümkün kılıyor. Bireysel ve toplumsal hayatta fayda için yeniliklerin sonu olmuyor. Inovasyonu internet mümkün kıldı, yeni sektörler, yeni istihdamlar yarattı. Örneğin 10 yıl önce Blockchain yoktu. Tüm bu yeni sektörler internet sayesinde doğdu. Rekabet ve yeni pazarlara girişi kolaylaştırmak söz konusu. Online iş yapan yapılar, uygulamalar ve online servisler doğdu.

Dünyanın yarısı internette ve Türkiye de internet kullanıcı sayısı ile önemli bir potansiyel sunuyor. Global network birlikte işliyor ve internet de tasarımı itibarıyla açık bir ekosistem. Yani geliştirmeye uygun bir altyapı sunup, bunu da herkesin erişimine

sunuyor. Tek internet için çalışmalar var ve hedef güvenilir yapı sağlamak. Bu amaçla çalışan birçok kuruluş var ve ICANN de bunlardan biri. Biz interneti tekil platform ve DNS'i küresel bazda düzenliyoruz ve erişimi mümkün kılıyoruz. DNS kullanıcının internette gezmesini, e ticaret veya sosyal medya erişimlerini sağlıyor.

Com, net, ülke kodlu 120 tane uzantı var bugün. Farklı dillerde farklı isimler de var ve bu isimlerin nasıl kabul edildiğini garanti edebilmek önemli. ICANN de 2 yıldır 'Universal acceptance' üzerinde çalışıyor. Bu daha fazla erişim ve yazılım upgrade'i gerektirecek. Türkiye internet kullanıcı sayısı ile ilk 5 ülkeden biri ve bu da önemli bir potansiyel demek. İnternetin geleceği sizin elinizde."

Dijital Dönüşümünüze Rehberlik Ediyoruz



e-Dönüşümden, siber güvenliğe; robotik süreç otomasyonundan, veri merkezine ve teknolojik altyapı çözümlerine kadar tüm ihtiyaçlarınızı tek elden karşılıyor; dijital dönüşüm yolculuğunuzda size eşlik ediyoruz.

Ses | İnternet | Sanal Ağ VPN | Uydu | Veri Merkezi | e-Dönüşüm
Bulut Bilişim | Siber Güvenlik | Robotik Süreç Otomasyonu | Nesnelerin İnterneti

YERLİ VE MİLLİ TEKNOLOJİ HAMLESİNDE HİZMET ÇEŞİTLİLİĞİ KONUSUNDA ÇALIŞMALIYIZ

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, törende yaptığı konuşmada şunları kaydetti:

“Emeğin karşılığını almak önemli. Ülkemizin bilişim yapısında önemli adımlar var son yıllarda, rekabetçi hale geliyor, bilgi ve tecrübe ile birleşiyor. Üreten, katma değer yaratan bir Türkiye hedefiyle değer veriyoruz ve biz bu kadar kişiyiz salonda. BTK başkanlığı yaptım ve bilişimin tüm alanlarında çalıştım. Örneğin çok iyi bir pazarız ama ihracatta daha iyisini yapabilmeliyiz. Ülkemiz için elimizi taşın altına koymalıyız. BT’de ilk 10 içinde yer almak hedefimiz.

Yol haritalarımız var ve bunları sürekli yeniliyoruz. Katma değerli bir beyin gücümüz var ve bunları nasıl ihraç ederiz, bunun çalışmasını sizinle yapmak isteriz. Bazıları yavaş hareket ediyor. Her bir kategori bizim için ayrı önemli ve bunlarda katma değerli girişimcilerin arkasında olacağız. Plus, Ar-g-

Ge bizim için ayrıca önemli. Dünyaya yön verebilmek için. Bu sektörün şirketlerine sesleniyorum. İlk gelişim ve uygulayan olacağımıza inancımız tam. Bilişimde altın çağ yaşanıyor ve amacımız yenilikçiliği, Ar-Ge ve girişimciliği geliştirmek, teknolojiyi izlemeyerek bunları yapabileceğimize inanıyoruz.

En yeni teknolojileri sunarak ve tüketicilere kaliteli hizmet olması hedefimiz. Çünkü sayısal dünyada tüketicilerin ihtiyaçları yenilikleri belirliyor. 5G Türkiye Forumu ve buna benzer, yapay zeka konusunda da olabilir etkinlikler olmalı. Verilerimiz değerli ve şeffaf politikalar önemli. Yerli milli teknoloji hamlemizle hizmet çeşitliliği konusunda çalışmalıyız. Biz bakanlık olarak yerli firmalarımızın adımlarını destekleyeceğiz.

Verilerin Türkiye’de tutulması için çalışmalar yapıyoruz. Siber olaylara müdahale yapımızla uygulamalar geliştirdik, geliştirmelerimiz devam ediyor. Milli teknoloji hamlesi ile



dijital dönüşüm hız kazanacak. Bize yerli alternatifler sunun operatör size çağrım var, yerli kullanımını destekliyoruz. 2023 hedefimize sizin katkılarınızla ulaşacağımıza inanıyoruz. Yerli ve milli startını dilerim sizinle yapıyor olalım burada.”

“BİLİŞİM SEKTÖRÜNDE YERLİ VE MİLLİ OLMA DEVRİ”



Bilişim 500 PLUS Araştırması’nın 2018 yılı sponsorluğunu üstlenen Asis Elektronik, 2007 yılında başladığı çalışmalarında bugün Akıllı Bilet Sistemleri, Otomasyon Sistemleri, Araç Takip Sistemleri, Kartla Erişim Sistemleri ve Kişi Sayma Sistemleri konularında Ar-Ge çalışmaları yürütüyor, bu alanlarda yazılımlar geliştiriyor. Asis Elektronik Yönetim ve İcra Kurulu Üyesi Hakan Özyürek, çalışmalarını ve hedeflerini şu sözlerle değerlendirdi:

“Endüstri 4.0’la birlikte gelişen ve çoğunlukla dijitalleşen hayatta, ülkemizdeki ve dünyadaki bilişim-yazılım teknolojilerinin sektör hacmi giderek genişliyor. Farklı sektörlerdeki

şirketler, yeni ürünleri ve teknolojileri ortaya koymak için Ar-Ge çalışmalarına ayırdıkları kaynaklarını artırmaya devam ediyor. Çünkü ihtiyaçlar doğrultusunda sürekli yenilenen ve güncellenen bu alanda yer edinebilmek için tıpkı sektör gibi sürekli gelişip, yeniliklere açık olmak gerekiyor. Asis Elektronik olarak yer aldığımız özel projeler ve 12 yıllık tecrübe birikimini savunma sanayisinde uygulamak ve geliştirmek üzere 2017 yılında yapılanma sürecini başlatarak, 2019 yılında vizyon ve hedeflerini daha yükseğe çıkarmak amacıyla “savunma” alanında ASISGUARDTM markasını oluşturduk. Yaşadığımız çağın bir gereği olarak verinin korunması noktasında “Siber Güvenlik” alanında ise Zemana firmasının yüzde 51’lik hissesini satın alarak bu alandaki faaliyetlerimizi genişlettik.

Bütün sektörlerde olduğu gibi bilişim sektöründe de yerli ve milli olma devri artık. Yazılımlarını kendimiz geliştirdiğimiz bütün uyarlamalarını yapabildiğimiz ve sağladığımız verileri anlamlandırabildiğimiz sistemlere sahip olmak bir lüks değil. Türkiye’de bu vizyona sahip birçok firmanın olduğunu bilmek gurur verici. Birçok alanda kendi geliştirdiğimiz yazılımlarımız ve

donanımlarımız ile ülkemizde ilk olmanın verdiği görev bilinci ile birlikte dünyaya ihraç ettiğimiz ürünlerde bu vizyonumuzu yansıtıyoruz.

Asis Elektronik, kendi oluşturduğu ileri teknolojiyi kullanarak “Akıllı Teknoloji Yönetimi” konusundaki tecrübesini Savunma, Siber Güvenlik, Akıllı Şehir alanlarındaki çözümleri ile birleştirerek bu sektörlerinde bir dünya markası olmak üzere sağlam adımlarla ilerliyor. Bu hedef doğrultusunda liderliğini üstlendiğimiz alanlarda yapılan bütün gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Hedef stratejilerimizi dünyanın yöneldiği ve bugün herkes tarafından öneminin petrol şirketlerini dahi arkasında bırakmış olan teknoloji şirketlerine yapılan yatırımlarda görüyoruz. Asis Elektronik olarak biz de gerek profesyonel ekibimiz ile birlikte yatırım çalışmalarımıza yön veriyoruz.

Bilişim gücü dünyayı sararak şehirlerimizi, insanlarımızı ve doğamızı geliştirecek. Bu gücü en doğru şekilde kullanarak, doğru yatırımlar ile Türkiye’den dünyaya ihracat gerçekleştirerek ve bu ihracatı genişletme hedefiyle emin adımlarla ilerlemekten gurur duyuyoruz.”



BİLİŞİM SEKTÖRÜNE TARİHİ BİR SORUMLULUK YÜKLENDİ



Bilişim500Töreni, KoçSistem sponsorluğunda gerçekleşti. Törende bir konuşma yapan KoçSistem Genel Müdürü Mehmet Ali Akarca, şunları kaydetti:

“20 yıl boyunca Bilişim 500 gibi bir araştırma ve töreni yapmak kolay bir iş değil. Yerli ve yabancı yatırımcılar için bu araştırma çok önemli. Bilgi hem bizler hem de iş dünyası için çok önemli. Bizim işimiz, hepimizin işi ve Türkiye’nin gelişimi için kritik bir yerdeyiz. Bilişim sektörüne tarihi bir sorumluluk yüklendi. Veriyle iş yapan sanayiciler var ve bu veriyi paydaşlara sunmak bizim görevimiz. Endüstri 4.0 açısından kritik bir noktadayız. Gelecek 10 yılda dijital ekonomi yeni bir ekonomi yaratacak ve hem ülke hem de iş dünyası olarak burada yer almalıyız.

Türkiye’nin rekabet gücünü artırmak hepimizin boynunun borcu. Geliştirdiğimiz teknolojileri farklı ülkelerde konumlandırıyor, yeni uluslararası ofisler ve yeni istihdam yaratarak, kalifiye arkadaşlar yetiştiriyoruz. Yaklaşık 1500 kişi daha istihdam etmeyi planlıyoruz. IoT ve ileri analitik kritik alanlar. Bu ülkemiz için büyük bir fırsat ve Türkiye’de çok iyi, katma değer yaratan bu sektörün bir ekosistemle itici güç olma potansiyeli var. Bir Türk markası olarak geliştirdiğimiz ürünlerle farklı ülkelerde çalışmalar yapıyoruz. Ama daha da fazlası olması lazım. Hedefimiz gelirlerimizde yüzde 20’lik bölümü ihracattan elde etmek. Dijital dönüşümde hepimize büyük roller düştüğünü unutmadan çalışmalarımızı sürdürmeliyiz.”

BTHABER ÖZEL ÖDÜLLERİ



Her yıl olduğu gibi bu yıl da BThaber Gazetesi üç özel ödül hazırladı. “En Inovatif BT Platform” ödülü Clonera adına Evren Ballı’ya, “Asırlık Teknoloji Şirketi” ödülü NCR adına Işıl Hasdemir’e ve “Yükselen BT Yıldızı” ödülü Secure Future adına Cem Kotanoğlu’na BThaber Gazetesi Genel Yayın Koordinatörü Ayhan Sevgi tarafından teslim edildi.



Türkiye Merkezli Üretici

Sıra	Şirket Adı	TL
1	STM SAVUNMA TEKNOLOJİLERİ	757.760.435
2	KAREL ELEKTRONİK	729.404.869
3	INFORM ELEKTRONİK	323.228.913

Türkiye Merkezli Üretici - Donanım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KAREL ELEKTRONİK	710.333.852
2	INFORM ELEKTRONİK	323.228.913
3	HES KABLO	192.808.940

Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	INTERTECH	247.202.187
2	LOGO YAZILIM	209.370.621
3	ZİRAAT TEKNOLOJİ	194.665.280

Türkiye Merkezli Üretici - Hizmet

Sıra	Şirket Adı	TL
1	STM SAVUNMA TEKNOLOJİLERİ	738.347.571
2	BIOTEKNO	214.954.359
3	LOGO YAZILIM	111.721.478

Uluslararası Üreticinin Temsilcisi / Satıcısı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	HP TÜRKİYE	1.638.800.000
2	ORACLE	1.335.140.000
3	HEWLETT PACKARD ENTERPRISE	891.700.000

Uluslararası Üreticinin Temsilcisi / Satıcısı - Donanım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	NCR	293.372.635
2	LEXMARK BİLGİ İŞLEM	114.685.024
3	KYOCERA BİLGİTAŞ	110.504.694

Uluslararası Üreticinin Temsilcisi / Satıcısı - Yazılım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	SAP TÜRKİYE	258.514.840
2	ITELLIGENCE BİLGİ SİSTEMLERİ	240.143.670
3	PROLINK	177.862.787

Uluslararası Üreticinin Temsilcisi / Satıcısı - Hizmet

Sıra	Şirket Adı	TL
1	SAP TÜRKİYE	476.747.460
2	NCR	189.595.858
3	XEROX	68.087.750

“YERLİ VE MİLLİ ÇÖZÜMLER HEP ODAĞIMIZDA OLACAK”



Bilişim 500 Araştırması kapsamında 2018 Yılı'nın Yükselen BT Yıldızı Ödülü'ne Secure Future layık görüldü. Secure Future CEO'su Cem M. Kotanoğlu, kurumsal hedef ve önceliklerini şöyle anlattı:

“Biz bu zor sene sonuçları doğrultusunda hak kazandığımız BT Yükselen Yıldızı ödülünü öncelikle sunduğumuz çözümlerle farklılaşmaya borçlu olduğumuza inanıyoruz. Müşterilerimize siber güvenlik ve sistem çözümleri alanlarında yenilikçi teknoloji çözümlerini ilk anlatan firma olma vizyonumuz sayesinde sektörümüzde birçok 'ilk'e imza atmış bulunmaktayız. Secure Future Satış – Satış Öncesi ve Sonrası tüm ekibimiz koordine ve birbirine destekleyici tutum sergilerken, kazanılan veya kaybedilen her bir proje ekipler arası tartışma konusu olarak ele alınır ve gerekli öğretiler tüm ekip tarafından edinilir.

Doğru iş ortakları ile çalışmak da başarıya giden yolda kilit bir unsur. İş ortaklığını yaptığımız Pure Storage, Symantec, Imperva, Tear Security, Securonix, Fire Eye gibi üreticilerin en üst seviyede iş ortaklıklarını elde etmek adına sürekli çalışıyoruz. Tüm sertifikalarımız güncel, laboratuvar ortamlarımız üreticilerin uzman olduğumuz çözümleri ile kurulu, müşterilerimizin testleri ve çalışanlarımızın kendilerinin geliştirmeleri için hazır durumda. Müşterilerimiz tarafından dürüst,

güvenilir ve kolay erişilebilen olarak adlandırılan bir iş ortağı olarak tanımlanıyoruz. 2019 bizim için çok önemli. Hem geçen sene kazandığımız başarıyı ileriye taşıma gayretinde olacağız hem de büyüme stratejilerimizi uygulayacağız. Bu yılsonuna kadar Ankara'da ofis açmayı planlıyoruz.

Geçtiğimiz yıllarda dokunamadığımız kurumsal firmalara ve kamu kurumlarına dokunup, kendimizi olabildiğince çok firmaya anlatmak istiyoruz. Yerli ve milli siber güvenlik çözümlerine yatırımlarımız ve desteklerimizi devam ettirmeye gayret edeceğiz. Ekibimizi büyültmeye devam ediyoruz. Yeni mezun arkadaşlarımıza eğitimler vermekteyiz. Bu eğitimlere daha fazla ağırlık vermek istiyoruz. Zira ülkemizde kalifiye siber güvenlik ve sistem mühendisi sayısı çok yeterli değil. Dürüst bir ekip tarafından şeffaf bir şekilde gerçekleştirilen bu değerli araştırmayı sektörümüz için çok önemli olarak değerlendirmekteyiz. Özellikle teknoloji hizmeti sunan firmalar olarak, sektör büyüklüğünü anlama, rekabette olduğumuz değerli firmalar ile durum analizleri yapma, revaçta olan çözümler hakkında geçmiş yıllarda yayınlanan raporlar üzerinden trend analizleri yapıp yatırım planları yapma konularında rehber olarak hep kolay erişilebilen bir noktada yanımızda tuttuğumuz çok değerli bir araştırma. Emeği geçen tüm değerli BT haber çalışanlarına çok teşekkür ederiz.”



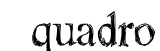
BTvizyon İzmir Toplantısı

 Küresel İnternet Politikaları	 Bulut Hizmetleri	 Dijital Dönüşüm	 KVKK	 Yapay Zeka	 Siber Güvenlik	 Finansal Çözümler	 ERP Uygulamaları
--	---	--	---	--	---	--	---

ANA SPONSORLAR



SPONSORLAR

DESTEKLEYEN



BASIN SPONSORU



ONLINE KAYIT

Katılım için online kayıt gereklidir. Online Kayıt için

www.bilisimzirvesi.com.tr/izmir

BİZİ TAKİP EDİN



/btvizyonanadolu



/btvizyon



Bilişim Zirvesi Etkinlik Ltd Şti.
BTHABER Şirketler Grubu'nun bir üyesidir.



BİLİŞİM ZİRVESİ
Etkinlik Ltd. Şti.

www.bilisimzirvesi.com.tr



Sistem Entegratörü ve İş Ortağı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	1.340.209.000
2	HAVELSAN	1.209.586.138
3	NETAŞ	1.039.787.975

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Donanım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	415.291.116
2	NETAŞ	362.865.409
3	İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ	259.833.242

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Yazılım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	HAVELSAN	568.340.198
2	İSBK	393.119.771
3	NETAŞ	374.266.975

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı- Hizmet

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	584.648.577
2	HAVELSAN	397.023.269
3	NETAŞ	302.655.591

Dağıtıcı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	İNDEKS BİLGİSAYAR	3.903.402.780
2	BRIGHTSTAR	3.196.968.699
3	KVK TEKNOLOJİ	2.918.471.603

Telekom Şirketi

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TURKCELL	21.292.475.000
2	TÜRK TELEKOM	20.430.900.000
3	VODAFONE	13.732.000.000

Hizmet Sağlayıcı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TURKCELL GLOBAL BİLGİ	874.445.096
2	SOFTTECH	241.388.709
3	CMC İLETİŞİM	208.770.140

Son 1 Yılda En Hızlı Büyüyen 3 Bilişim Şirketi
(Satış Gelirlerine Göre)

Sıra	Şirket Adı	TL (Bin)
1	ARCHITECHT BİLİŞİM	36.500
2	VERİSUN TEKNOLOJİ	6.626
3	EGİS BİLİŞİM	7.088

“BÖLGENİN YÖNETİM MERKEZİ TÜRKİYE”



2018 Yılı Asırlık Teknoloji Şirketi Ödülü'ne layık görülen NCR Türkiye, ayrıca

Yılın Çeşitli Donanım kategori birincisi oldu. Türkiye pazarının bölgedeki önemine dikkat çeken NCR Türkiye ve Büyüyen Pazarlar Başkan Yardımcısı Işıl Hasdemir, stratejik hedef ve önceliklerini şöyle anlattı:

“Türkiye 2018’e kadar yüksek büyüme rakamları ile ilerlemiş gelişmiş bir ekonomiye sahip olmakla birlikte son dönemde yaratılan yapay sıkıntılar 2019 için büyüme hedeflerini durgunluğa ve negatif büyüme beklentisine bırakmış durumda. Bu ekonomik durum, bizim ana faaliyet alanımız olan finans sektörünü ve bankaları da ciddi etkiliyor. Tüm bankalar daha vizyoner, daha müşteri odaklı, kullanımı kolay, esnek, yeni servis ve hizmet arayışına girdi. Bu arayışların sektörü farklı iş modelleri konusunda değiştirip geliştirmesi ise kaçınılmaz. Biz de tüm bu ihtiyaçların ışığında müşterilerimize daha farklı ve gelişmiş neler sunabiliriz konularında araştırma yapıyor, bankaların yatırım yapmadan, yeni ve daha gelişmiş servis sunabilmelerine olanak sağlayan farklı iş modelleri üzerinde çalışıyoruz. Her ne kadar bankalar gibi çok sağlam kuruluşlarla çalışıyor olsak da maalesef yatırımlar ya çok yavaşladı ya da çok mecbur olmadıkça ileri tarihlere ertelendi. Buna rağmen hedeflerimizi revize etmedik; Türkiye’nin Ortadoğu’daki lider konumu nedeniyle bölge projelerine ağırlık vererek devam ediyoruz.

Haziran ayı içinde İstanbul Batı Ataşehir’deki Yeni Finans Merkezi’nde yer alan ofisimizi açtık. Eylül ayı içinde ise “Müşteri Deneyimleme Merkezi” olarak adlandırdığımız inovasyon merkezimizi devreye alacağız. Bu merkezimizi Ortadoğu bölgesinin en büyük inovasyon merkezi olarak çevre ülkelerin de hizmetine sunuyor olacağız. Tecrübe ve bilgiye yaptığımız yatırımlar da yeni işe alımlar, yeni servis ve hizmetler olarak devam etmekte. Yeni stratejik iş birliktelikleri için çalışmalarımıza hız verdik. 2019 bizim için yatırım yılı olarak hedeflenmiştir ve bu doğrultuda devam ediyoruz. Büyük bir gururla, yıllardan beri katıldığımız bu kategoride Türkiye’nin en büyük şirketi olarak ödül aldığımızı söyleyebilirim. Bu sene ayrıca, Türkiye’de 1902’den beri faaliyet gösteren en büyük ve en eski şirketlerden biri olarak “Türkiye’nin Asırlık Şirketi” kategorisinde de ödüle layık görüldük. Cumhuriyetimizden daha eskilere dayanan bir tarihçe ile tam tamına 117 senedir, bu ülkenin hizmetinde olduğumuzu göstermesi açısından çok önemli ve özel bir ödül. Ayrıca NCR Türkiye, dünya çapındaki tüm NCR ailesinin, Ortadoğu ve Afrika’ya açılan kapısı. Son bir yıldır Ortadoğu ve bazı Afrika ülkelerinin yönetimi de Türkiye üzerinden yapılmakta. Türkiye’de faaliyet gösteren tüm bu başarılı şirketlerin başarılarının, tarihçelerinin Bilişim 500 Araştırması sayesinde herkesle paylaşılmasının diğerlerine çok büyük örnek teşkil ettiğine inanıyorum.”

Son 3 Yılda En İyi Performans Gösteren
3 Bilişim Şirketi (Satış Gelirlerine Göre)

Sıra	Şirket Adı	TL (Bin)
1	HAVELSAN	1.209.586
2	TÜRKSAT	1.673.655
3	ESTE BİLİŞİM	89.133

Pukta Bulutlara Yükselmeye Devam Ediyor

Pukta, İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması 2018 sonuçlarına göre Bulut, Yönetim, Barındırma kategorisinde 5. şirket oldu.



Bu yıl çeşitli değişikliklere sahne olan İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması 2018'e hizmet alanında "Barındırma-Yönetim-Bulut" kategorisi eklendi. Bu kategoride sektörde rekabet ettiği birçok şirketi gerisinde bırakan Pukta ilk beşte yer alarak önemli bir başarıya da imza attı.

Hizmet Odaklı IT Çözümleri sunan Pukta, 2001 yılında kurumlara Bilgi Teknolojileri alanında profesyonel hizmetler sağlamak amacıyla kuruldu. "7x24 Yardım Masası", uçtan uca kendi alt yapısında çalışan "Pukta Cloud" ve Türkiye'nin her bölgesine yerinde verdiği "Destek Hizmetleriyle" müşterilerinin yanında olan Pukta, müşteri odaklı hizmet anlayışıyla 200 den fazla müşterisinin hayatını kolaylaştırıyor.

2018'den büyüyerek çıktı

Krizlerle geçen 2018 yılında DNA'sına işleyen hizmet odaklılığı sayesinde fırsatlar yaratan, müşterilerine proaktif hizmetler sunmayı kurulduğu ilk günden beri öncelikli amaç edinmiş olan Pukta, bu sayede 2018 yılından büyüyerek çıktı.

Bulutun Yenilikçi İsmi

Müşterilerine özel bulut hizmetleri sunan öncü şirketlerden

biri olan Pukta, 2007 yılında ilk sanallaştırma uygulamalarıyla başladığı Cloud ve Hybrid Cloud çözümlerini Türkiye'de Tier-3 standartlarına sahip veri merkezinde dünya standartlarında aylık, günlük hatta saatlik olarak sunmaya devam ediyor.

"Artık günümüzün BT ekipleri Bulut servislerini kullanma kararını verirken, servis sağlayıcının kullanmış olduğu donanım ve yazılımlardan çok, servis sağlayıcının o sektörün ihtiyaçlarını ne kadar bildiği, benzer projelerde ne kadar aktif olarak tasarım, kurulum ve işletme aşamalarında rol aldığı gibi hizmet odaklılığı üzerinde duruyor."

Pukta, güncel gelişmeler ve gereksinimler doğrultusunda yaptığı BT yatırımlarıyla kurumların bulut teknolojilerini kullanarak maliyetlerini önemli oranlarda düşürmelerine de yardımcı oluyor. Pukta, halihazırda ülkedeki seçkin kamu ve özel sektör kuruluşları dahil olmak üzere, özellikle yoğun trafik alan e-ticaret platformlarına, 7x24 çalışan lojistik şirketlerine, açık artırma ve sigortacılık gibi gerçek zamanlı ticaret yapan, 200'den fazla müşterisine en üst seviyede Hizmet Odaklı IT Çözümleri vererek, tecrübesiyle rakiplerinden ayrılıyor.

PUKTA.



Ağ Donanımı – Dağıtıcı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	PENTA TEKNOLOJİ	114.195.662
2	BRIGHTSTAR	30.539.232
3	INTERKOM TELEKOMÜNİKASYON	21.869.206

Ağ Donanımı – Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	NETAŞ	289.698.066
2	İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ	129.413.628
3	KURALKAN BİLİŞİM	71.957.598

Baskı Sistemleri – Dağıtıcı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	PENTA TEKNOLOJİ	69.175.104
2	DEV BİLİŞİM	29.428.318
3	ART SİSTEM	12.058.217

Baskı Sistemleri – Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	BNK TEKNOLOJİ VE OFİS SİST.	17.108.820
2	ÇÖZÜM OFİS	15.839.265
3	ARTI VE ARTI TEKNOLOJİ	10.941.249

Baskı Sistemleri – Uluslararası Temsilcisi / Satıcısı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	XEROX	86.335.000
2	KYOCERA BİLGİTAŞ	65.790.249
3	LİDYA DAĞITIM	29.762.210

Bilgi Güvenliği Donanımı – Dağıtıcı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOMTERA TEKNOLOJİ	18.380.982
2	DEMSİSTEM	4.582.211
3	12M BİLİŞİM	4.000.000

Bilgi Güvenliği Donanımı – Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	15.102.604
2	AELSANNET	9.985.520
3	DESTEL BİLİŞİM	9.925.019

Güvenlik Kamera Donanımı – Dağıtıcı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TESAN İLETİŞİM	94.850.210
2	ART SİSTEM	21.040.086
3	KARE BİLGİSAYAR	5.703.024

“AR-GE ÇALIŞMALARI HIZ KESMEDEN SÜRECEK”



Bilişim 500 araştırmasında 2018 yılı verileri ışığında PLUS kategorisinde Son Yılda En Fazla Büyüyen Bilişim Şirketleri Birincisi Architech oldu. Architech CEO'su Dr. Mücahit Gündebahar, elde edilen bu başarıyı şu sözlerle değerlendirdi:

“Uzun yıllardan beri Türkiye’deki katılım bankacılığı platformlarında ciddi bir bilgi birikimimiz vardı. Strateji olarak ilk etapta bu bilgi birikimini global bir ürüne çevirmek için global ihtiyaçları anlamayı hedefledik. Bundan sonra ise

globaldeki potansiyel müşterilerimizin talep ve ihtiyaçlarını detaylı olarak analiz ettik. Kapsamlı bir teknoloji yol haritası çıkartarak; Türkiye’den globale ürün dönüşümünü başarıyla kurguladık ve projemizde önemli aşamalar kaydettik. Bu başarının altında yoğun bir Ar-Ge çalışması yatmakta. 2018 yılı içerisinde; yapay zeka, veri analitiği, platform bankacılığı gibi birçok farklı teknoloji alanında çalışmalar yaparak, dijital finans dünyası için gerekli know-how vizyonu elde ettik. Ortadoğu’daki stratejik ortağımız ITS ile birlikte tüm dünyada kullanılabilecek global bir katılım bankacılığı platformu geliştirmeye başladık. Bu proje kapsamında yeni personel istihdamları da sağlayarak, güçlü bir kadro ile bu alana odaklandık. Yürüttüğümüz bu proje kısa sürede meyvesini verdi; hem ihracat hem de total satış geliri açısından Architech, Türkiye’nin “Son Yılda En Hızlı Büyüyen Bilişim Şirketi” oldu.”

“YÜZDE 25’LİK BÜYÜME BEKLİYORUZ”

Adesso, Bilişim 500 araştırmasında 2018 yılı sonuçları ile Yılın Mobil Uygulamalar Kategorisi birincisi oldu. Adesso Türkiye Genel Müdürü ve Global Hizmetler Direktörü Burak Barı, şunları söyledi:

“Türkiye pazarında dijital dönüşüm tüm sektörleri, iş yapış biçimlerinde kapsamlı değişiklikler yapmaya zorluyor. Rekabet üstünlüğünün dijital dönüşümle elde edildiği iş ekosisteminde şirketlerin geleceklerini şekillendirecek doğru adımları bir an evvel atması gerekiyor. Şüphesiz şirketlerin adım atabilecekleri en önemli alanlardan biri de bizim Bilişim 500’de liste başı olarak ödüle layık görüldüğümüz “Hizmet Sağlayıcılar-Mobil Uygulamalar” alanı. Biz şirketler için doğru süreçler ve değişim kültürü olmadan ne mobil alanda ne de şirketin temel iş süreçlerini iyileştirecek her hangi bir konuda yeni teknolojileri hayata geçirmenin tek başına yeterli olmadığına inanıyoruz. Bu sebeple, şirketlere öncelikle organizasyonel konuları ele almalarını tavsiye ediyoruz. Çoğu şirket işler beklendiği gibi gitmediğinde, örneğin, pazar paylarında hedefinin gerisinde kaldığında ya da pazara yeni ve güçlü bir rakip girdiğinde bilişim süreçlerini başlatıyor. Oysa biz tam da



bu noktada kritik bir öneriyle şirketlere sesleniyoruz: “İşlerinizin kötüleşmesini beklemeden, proaktif bir bilinçle harekete geçmelisiniz.” 2019’un sektörümüz için iyi bir yıl olacağını düşünüyoruz. Dijital dönüşüm ve BT’nin önemini kavrayan kurum sayısı ülkemizde gittikçe artıyor. Sektörümüzde yaşanan gelişmeleri göz önünde bulundurarak şirketimizin iç piyasada ciro büyüme hedefini 2019 için yüzde 15 olarak belirlemiştik. Yazılım ihracatındaki büyümeyi de göz önüne aldığımızda, toplamda ortalama yüzde 25’lik büyüme hedefliyoruz. Pazar hakkında nitelikli öngörülerini sistematik, objektif ve sürdürülebilir bir şekilde sunduğu için Bilişim 500 araştırmasını sektörümüz için çok değerli buluyor, emeği geçenlere teşekkür ediyoruz.”



TÜRKİYE’NİN KATMA DEĞERLİ TEKNOLOJİ DAĞITICISIYIZ

Penta Teknoloji olarak 29 yıldır başarıyla büyürken; sunduğumuz uçtan uca çözümler, tam donanımlı teknoloji merkezlerimiz, teknik uzmanlıklarımız ve dijitalleşen süreçlerimizle teknoloji dağıtıcılığında katma değer oluşturuyoruz.



-penta®



Güvenlik Kamera Donanımı – Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	SENSORMATIC	144.106.125
2	ASELSANNET	34.036.563
3	BLINK BİLİŞİM	8.357.016

Görüntü ve Ses Sistemleri – Dağıtıcı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	PENTA TEKNOLOJİ	64.925.452
2	TESAN İLETİŞİM	13.507.300
3	EKSEN BİLGİSAYAR	6.481.453

Görüntü ve Ses Sistemleri- Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	İSBAK	59.115.432
2	SİSTEM 9 MEDYA	28.950.414
3	KOÇSİSTEM	13.022.444

Görüntü ve Ses Sistemleri – Uluslararası Temsilcisi / Satıcısı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	EMN TEKNOLOJİ	47.312.449
2	TECPRO	23.923.939
3	MOBİLBİL ENDÜSTRİ	11.000.000

Sunucu – Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ	126.866.448
2	ARTI VE ARTI TEKNOLOJİ	93.983.770
3	KOÇSİSTEM	72.742.476

Veri Toplama (OT/VT) Donanımı – Uluslararası Temsilcisi / Satıcısı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	MOBİSİS TEKNOLOJİ	61.746.915
2	PERKON PERSONEL	55.791.450
3	MOBİT BİLİŞİM	47.291.629

Veri Yedekleme ve Depolama Donanımı – Dağıtıcı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	PENTA TEKNOLOJİ	174.665.585
2	EKSA ELEKTRONİK	42.989.205
3	EXCLUSIVE NETWORKS	30.792.320

Veri Yedekleme ve Depolama Donanımı – Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	NETCORE	71.400.413
2	KOÇSİSTEM	70.742.483
3	NGN BİLGİ VE İLETİŞİM	53.497.165

“YURTDIŞI PAZARLARDA BÜYÜME ÖNGÖRÜYÜZ”



Bilişim 500 araştırmasında AYESAŞ, 2018 yılı verileri ile Türkiye Merkezli Üretici - Çeşitli Donanım Kategorisi Birincisi oldu. AYESAŞ Genel Müdürü Öner Tekin, kurumsal hedef ve önceliklerini şöyle anlattı: “Sektörde bilişimin, uluslararası rekabet anlamında temel gereksinimlerinden biri olduğuna inanıyor ve bu konudaki yetkinliğimizi uluslararası sektör firmalarına ihracat yaparken tüm dünyayla rekabet edebilmek amacıyla bilişim alanındaki yetkinliğimizi geliştiriyoruz. Her ne kadar yurtiçi

sektörel pazar gelişmeye devam etse de, asıl başarının yurtdışı pazarlarda faaliyet göstererek yakalanabileceğine inanıyor ve bu yönde çalışmalarını arttırıyor. Geçen seneki başarımızda da bu inançla yaptığımız çalışmalar sonucunda, yurtdışı pazarlarda gerçekleştirdiğimiz büyüme ana etken olmuştur. 2019 yılı içerisinde yurtiçi pazarın bir miktar durağanlaşabileceğini değerlendiriyoruz. Aynı zamanda yurtdışı pazarlarda ise büyüme öngörüyoruz. AYESAŞ olarak, yüzde 30 civarında büyüme hedefimiz var. Bilişim 500 araştırması, sektörde firmaların bulundukları yerleri görebilmeleri, firmaların başarılarının adil bir şekilde ödüllendirilmesi gibi çok kritik konularda oldukça önemli bir görev üstlenmekte. Tarafsız ve doğruluğu kanıtlanmış adil verilerle sektöre ışık tutmakta. Araştırma sonucunda çıkan verilerin ise sektörün gelecek vizyonuna yön verebilmesi açısından büyük değere sahip olduğunu değerlendiriyoruz.”

“BİRÇOK BAŞLIKTA YATIRIMLAR HAYATA GEÇİYOR”

Bilişim 500 araştırması 2018’de BNK Teknoloji, Yılın Baskı Sistemleri kategorisi birincisi oldu. BNK Grup Genel Müdürü Serra Yılmaz, elde edilen başarıyı şöyle değerlendirdi:

“Donanım yatırımı gerektiren tüm diğer alanlarda olduğu gibi, baskı sektörü de ne yazık ki 2018’de bir küçülme dönemi geçirdi ve 2019 yılına da durgun bir şekilde başladı. 2019 yılının ilk yarısında genel olarak projelerde bir erteleme süreci gözlemledik. Buna rağmen seçimler sonrasında, taleplerde ciddi bir yoğunluk ve artış gözlemlediğimizi mutlulukla ifade edebiliriz. Öngörülen çeşitli senaryoların aksine döviz kurlarının kabul edilen bir seviyedeki seyri, Temmuz ayına çok hızlı başlamamızı sağladı. Hızlı proje kapanışları ve yatırımlar gerçekleştiren pek çok müşterimiz oldu. Hizmet verdiğimiz sektörleri ana olarak iki kategoride değerlendirebiliriz: Baskıyı hizmet olarak alıp servis alan kurumlar ve baskı hizmeti üzerinden gelir elde eden profesyonel baskı merkezleri. Biz özellikle baskıyı servis olarak alan kurumlarda Eylül başı itibarıyla artış bekliyoruz. Baskı hizmetini bizim sunduğumuz servis modeliyle alan



kurumlar hem maliyetlerinde düşüş sağlıyor hem verimliliklerini arttırıyor. Tüm şirketlerin ciro ve kârlılıklarına odaklandıkları bu dönemde ana işleri olmayan baskı hizmetini bir dış kaynak kullanımı modelinde tedarik etmeleri kendi performanslarını da arttırıyor. KVKK uyumluluğu kapsamında güvenli ve yönetilen baskı hizmetlerinde bir artış olacağını öngörüyoruz. Büyümeyi destekleyecek bir diğer trend ise güvenlik uygulamaları. Günümüzde önemi alınmazsa şirketlerde en büyük güvenlik açığı yazıcılar üzerinde görünüyor. Bu konuyla ilgili önümüzdeki dönemde daha detaylı bilgilendirme ve etkinlikler yapmayı planlıyoruz.”



PALADIN

2019
MÜNİH
385.

2018
BUDAPEŞTE
395.

2017
İSTANBUL
496.

HEDEFLERİMİZ ÇOK BÜYÜK!

www.paladin.com.tr



Masaiüstü Bilgisayar ve OEM Ürünleri – Dağıtıcı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	PENTA TEKNOLOJİ	665.193.570
2	EKSA ELEKTRONİK	150.430.225
3	ART SİSTEM	56.620.018

Masaiüstü Bilgisayar ve OEM Ürünleri – Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	DESTEK BİLGİSAYAR	65.579.652
2	PLATO BİLGİSAYAR	60.316.506
3	LN BİLGİSAYAR	56.687.277

Tablet ve Taşınabilir Bilgisayar – Dağıtıcı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	PENTA TEKNOLOJİ	731.898.215
2	BİLKOM BİLİŞİM	256.670.405
3	EKSA ELEKTRONİK	108.246.244

Tablet ve Taşınabilir Bilgisayar – Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	98.684.252
2	BİLGİ BİRİKİM SİSTEMLERİ - BBS	35.092.912
3	TURKUVAZ BİLGİSAYAR	32.402.911

Telekomünikasyon Altyapı Donanımı – Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	AIR TELEKOMÜNİKASYON	62.366.891
2	NOVATEL	34.256.924
3	NETAŞ	23.525.033

Telekomünikasyon Altyapı Donanımı – Türkiye Merkezli Üretici Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KAREL ELEKTRONİK	213.247.618
2	HES KABLO	192.808.940
3	ETK KABLO	178.203.747

Mobil Telefon – Dağıtıcı Gelirlerine İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	BRIGHTSTAR	3.142.553.004
2	KVK TEKNOLOJİ	2.901.596.854
3	GENPA	2.424.683.769

Çeşitli Donanım – Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	HAVELSAN	214.138.980
2	TEKNOSER BİLGİSAYAR	32.804.508
3	SENSORMATIC	11.451.140

“BİLİŞİM İHRACATINDA PAYIMIZ DAHA DA ARTACAK”



Bilişim 500 Araştırması'nda Innova; Yılın Danışmanlık kategori birincisi, Yılın CRM Yazılımı kategori birincisi ve Yılın ERP Yazılım Kategori birincisi oldu. Innova Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Mesut Tokgöz, elde edilen başarıyı şu sözlerle anlattı:

“Türk Telekom’un bilgi teknolojileri çözümleri sağlayıcısı Innova olarak kurumların dijital dönüşüm yolculuklarında gerçekleştirdikleri birçok projede yanlarında yer aldık. Müşteri deneyimini, çalışan verimliliğini artırmaya yönelik projelerden süreçlerini ve alt yapılarını iyileştirdikleri projelere kadar birçok kritik projeyi üstlendik. Kurumlara hızla gelişmekte olan büyük veri, analitik ve Nesnelerin İnterneti ve bulut teknolojilerinin avantajlarını en etkin şekilde sağlayan, ödeme, tahsilat ve sadakat odaklı fintek çözümleri, e-dönüşüm çözümleri, akıllı mağaza sistemleri, kiosk ve digital signage uygulamaları altyapı, ağ ve bilgi güvenliği, entegrasyon, kurulum, danışmanlık ve yönetimi, gibi birçok alanda uçtan uca, ölçeklenebilir, platform bağımsız çözüm ve hizmetler sunuyoruz. İşletmeler için dijital dönüşüm, üretimde verimlilik, maliyet avantajı

ve karlılık gibi etkiler sağlarken bunun yanında büyüme, istihdam, yatırım, girişimcilik gibi ülke ekonomisine yönelik makro düzeydeki olumlu etkileri de beraberinde getiriyor. Bu noktada, sunduğumuz yenilikçi yerli ve milli çözümlerimizle ülkemizde bilişim sektörünün gelişmesi için güçlü adımlar atıyor, sektörümüze öncülük ediyoruz. Tüm sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin dijital teknoloji çözümleri alanındaki ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik yenilikçi, uçtan uca ürün, çözüm ve servisler sunuyoruz. Ülkemizde faaliyet gösteren, sanayimizde rol oynayan irili ufaklı tüm işletmelerin dijital dönüşüm stratejilerini en doğru adımlarla belirlemelerine destek sağlayacak nitelikte çalışmalar yürütüyoruz. Innova olarak sektörümüzün önde gelen araştırması Bilişim 500’de bu yıl dört dalda liste birincisi olurken, ödül kategorilerinde üç ödül aldık. En büyük 500 bilişim firması sıralamasında 28. Sırada yer aldık. Ödül kategorilerinden Sistem Entegratörü ve İş Ortağı bölümünde ‘Danışmanlık, CRM ve ERP’ kategorilerinde birincilik ödülleri sahibi olduk. Sistem Entegratörü ve İş Ortağı kategorisinde sunucu alanında liste birincisi olduk. 20. yılındaki Bilişim 500 araştırması sektörümüz için en önemli referans kaynaklarından biri olmanın yanı sıra düzenlenen ödül organizasyonu da sektörü bir araya getiren en geniş katılımlı platformlardan biri niteliğinde. BThaber’i ve Bilişim 500 araştırmasına emeği geçen tüm ekibi kutluyor, başarılarınızın sektörümüzün gelişiminin hızlanacağı ve ülkemize katkılarının katlanarak büyüyeceği yarınlarda da sürmesini diliyorum.”

Çeşitli Donanım – Türkiye Merkezli Üretici Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	AYDIN YAZILIM	140.116.579
2	CANOVATE ELEKTRONİK	30.133.743
3	NOYA BİLGİSAYAR	22.674.186

Çeşitli Donanım – Uluslararası Temsilci / Satıcı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	NCR	293.372.635
2	ALTAY GRUP	46.340.286
3	MOBİLBİL ENDÜSTRİ	8.534.220

22 AĞUSTOS PERŞEMBE | SHERATON BURSA HOTEL

DÖNÜŞEN DÜNYANIN

teknoloji platformu



Tuğrul Cora
UiPath Türkiye
Genel Müdür

1991'de Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden lisans, 1993'te Virginia Tech'ten MBA derecesi ile mezun olmuştur. 2009'da Harvard Business School Advanced Management Programı'nı tamamlamıştır. Kariyerine 1991 yılında Aselsan'da başlamış olan Tuğrul Cora sırasında Digital Equipment, Compaq Computer, Hewlett-Packard'da üst düzey yöneticilik, Millenicom Telekomünikasyon'da Kurucu Yönetici, Turkcell'de Grup Başkanlığı görevlerinin ardından 2018 Eylül ayında dünyanın lider Robot Yazılım ve Yapay Zekâ şirketi UiPath'te çalışmaya başlamıştır.

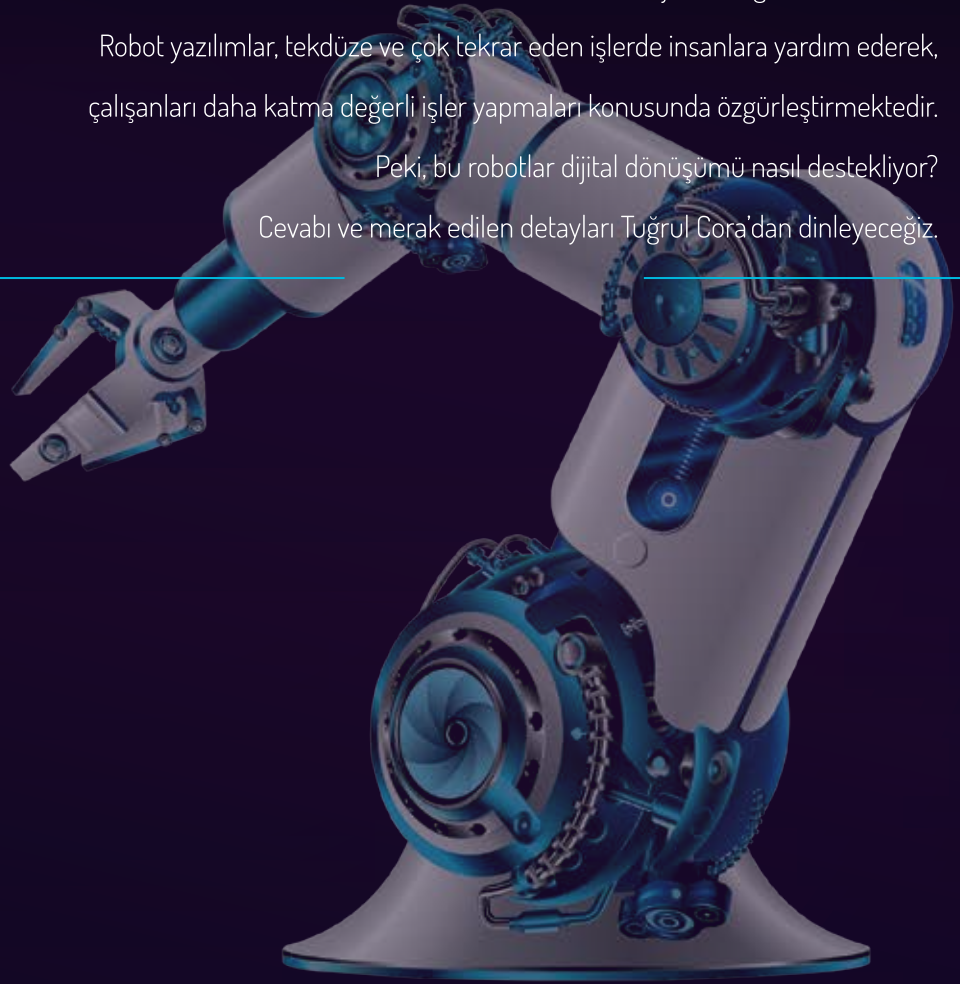
Dijital Dönüşümde Robot Yazılımlar Çağı

Robotik Süreç Otomasyonu, şirketlerin dijital dönüşüm yolculuğunu hızlandıran en etkin teknoloji olarak gösterilmektedir.

Robot yazılımlar, tekdüze ve çok tekrar eden işlerde insanlara yardım ederek, çalışanları daha katma değerli işler yapmaları konusunda özgürleştirmektedir.

Peki, bu robotlar dijital dönüşümü nasıl destekliyor?

Cevabı ve merak edilen detayları Tuğrul Cora'dan dinleyeceğiz.



Katılım için Online kayıt gereklidir.
Online Kayıt İçin

www.bilisimzirvesi.com.tr/bursaTP



Sektörel Yazılım – Hizmet Sağlayıcı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	SOFTTECH	238.150.325
2	HİTİT BİLGİSAYAR	42.262.170
3	ATLAS YAZILIM	25.445.926

Sektörel Yazılım – Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	HAVELSAN	429.054.739
2	İSBAK	207.013.032
3	NETAŞ	156.864.870

Sektörel Yazılım – Türkiye Merkezli Üretici Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	INTERTECH	247.202.187
2	ZİRAAT TEKNOLOJİ	153.733.379
3	IBTECH	142.364.384

İş Uygulamaları – Hizmet Sağlayıcı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TÜRKKEP	21.753.105
2	PROYA	19.567.258
3	RDC PARTNER	13.110.516

İş Uygulamaları – Uluslararası Temsilcisi / Satıcısı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	SAP TÜRKİYE	82.358.660
2	FIGES	47.245.966
3	ESTE BİLİŞİM	16.379.060

İş Uygulamaları – Türkiye Merkezli Üretici Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ZİRAAT TEKNOLOJİ	14.167.153
2	PEAKUP	12.465.852
3	ODC İŞ ÇÖZÜMLERİ	12.415.041

İş Uygulamaları – Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	NETAŞ	124.864.244
2	İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ	113.249.504
3	HAVELSAN	38.311.740

Güvenlik Yazılımı – Dağıtıcı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	EXCLUSIVE NETWORKS	168.092.292
2	KOMTERA TEKNOLOJİ	39.059.585
3	PENTA TEKNOLOJİ	27.692.776

“TÜRKİYE’Yİ BİR ‘SERVICE HUB’ HALİNE GETİRMEK İSTİYORUZ”



Paladin Bilişim Danışmanlık Genel Müdürü Uğur Aladinler, bilişim odaklı hedeflerini şöyle anlattı: “Yüksek hizmet kalitemizi uygun fiyatta müşterilerimize sunarak, hizmet ihracatına öncelik verdik. Şirketimizin Orta Avrupa’daki tanınırlığı üzerine odaklandık. Çalışanlarımızın kişisel ve profesyonel gelişimine yönelik çalışmalarla

hem kendi organizasyonumuzu geliştirdik hem de aidiyet ve verimliliği arttırdık. 2019 yılında hizmet kalitemizi koruyarak daha fazla müşteriye ulaşmak, daha çok sayıda proje gerçekleştirmek, müşterilerimizi ve sektörel ihtiyaçları doğru analiz etmeye ve çözümler bulmaya çalışmak temel hedeflerimiz arasında. Türkiye’yi bir ‘Service Hub’ haline getirme hedefine katkı sağlamak için çalışmalar yürütmek de yine şirketimizin hedefleri arasında. Bilişim 500 araştırmasının sektörün gerçeklerini takip etmek için güvenilir kaynaklardan biri olduğunu, bu çalışmaların artarak devam etmesinin sektörel gelişime büyük katkı sağlayacağını düşünüyoruz.”

“SAĞLIKLI BÜYÜME TRENDİMİZ DEVAM EDECEK”

Bilişim 500 araştırmasında Intertech; Yılın Sektörel Yazılım Kategorisi birincisi, PLUS başlığında Finans Sektörü Yazılım birincisi ve Türkiye Merkezli Üretici -Yazılım

Birincisi oldu. Intertech Genel Müdürü Ömer Uyar, hedeflerini ve önceliklerini şöyle anlattı:

“Türkiye’de finansal sektör, hiçbir ülkede bulunmayan bir hızla ürünlerini çeşitlendiriyor, dijitalleştiriyor ve mobilleştiriyor. Bunu tüm regülasyonlara uyarak, ödün vermeden, hızlı ve güvenli bir şekilde başarıyor. Ayrıca Fintech’lerin esnek operasyonel kabiliyeti de ülkemizdeki finansal yazılım sektörünün geleceğinin çok parlak olacağına işaret ediyor. Tam da bu yüzden Fintech’ler için hedef Türkiye pazarının genişlemesi ve iç piyasadaki dışa bağımlılığın azaltılması ile sınırlı kalmamalı; bu kabiliyet ve kapasiteyle yurtdışı piyasada liderlik olmalı. Bu vizyonla, daha fazlasına inandığımız için Yazılım ve Sektörel Yazılım - Finans kategorilerinde Yılın Türkiye Merkezli Üreticisi seçilmekten kıvanç duyuyoruz. Bunun yanında yoğunlaşmış olduğumuz Ar-Ge yatırımlarının sektörde önemli bir seviyede olduğunu gösteren sıralamada ikinci seçilmek, Türkiye Merkezli Üretici ve Hizmet kategorilerinde ise ilk beş firma arasında yer almak bizleri gururlandırıyor.



Bu konularda yatırımlarımızı sürdürerek ürün ve hizmetlerimizi geliştirmeye devam edeceğiz. Artık bankalar finans sektöründe hizmet sağlayıcı rolünden servis sağlayıcısı rolüne geçecek şekilde bir değişime uğruyor. Bunun da sağlıklı bir Fintech ekosistemi ile mümkün olabileceğine inanıyoruz. Bu sebeple işbirliği yaptığımız partner firmalarımızla Teknopark İstanbul kampüsümüzde bir Fintech ekosistemi oluşturduk. Müşterilerimizin katma değer sağlayabilecekleri ürünler geliştirebilmelerinin önünü açmak için API Bankacılığı’nı hayata geçirdik. Uzun süredir yurtiçi ve yurtdışı finans sektöründe elde ettiğimiz deneyimleri ülkemizdeki girişimcilerin, KOBİ’lerin, yazılımcıların hizmetine sunarak yazılım ihracatında da yeni bir alan açmayı hedefliyoruz..”



Bilişimin Sektörel Kullanımında Öncü,
“Türkiye Merkezli Üretici - Çeşitli Donanım Kategori Birincisi”

X ayesas

www.ayesas.com



Güvenlik Yazılımı – Hizmet Sağlayıcı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	BARİKAT İNTERNET GÜVENLİĞİ	89.204.961
2	INNOVERA	68.551.993
3	BİZNET BİLİŞİM	39.369.655

Güvenlik Yazılımı – Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	HAVELSAN	78.867.899
2	NETAŞ	49.893.427
3	DESTEK BİLGİSAYAR	20.610.748

CRM Yazılımı – Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	INNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ	22.454.448
2	DOĞUŞ TEKNOLOJİ	15.043.057
3	SMARTİKS	9.637.201

CRM Yazılımı – Türkiye Merkezli Üretici Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	İDEA TEKNOLOJİ	27.806.558
2	FORMALİS BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	12.358.159
3	ZİRAAT TEKNOLOJİ	3.579.213

ERP Yazılımı – Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	INNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ	57.521.034
2	DOĞUŞ TEKNOLOJİ	42.563.206
3	SABANCIDIX	28.741.179

ERP Yazılımı – Türkiye Merkezli Üretici Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	LOGO YAZILIM	128.569.193
2	BİLGEADAM TEKNOLOJİ	29.881.426
3	OBASE BİLGİSAYAR	18.422.515

Mobil Uygulama – Hizmet Sağlayıcı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ADESSO TÜRKİYE	11.124.614
2	SATKO TEKNOLOJİ	6.183.406
3	ELCOBİL BİLİŞİM	3.645.000

ERP Yazılımı – Uluslararası Temsilcisi / Satıcısı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ITELLIGENCE BİLGİ SİSTEMLERİ	127.718.377
2	DETAYSOFT	87.636.150
3	SAP TÜRKİYE	52.739.880

“BÜYÜYEN PAZARDA YERİMİZİ DAHA DA SAĞLAMLAŞTIRACAĞIZ”



Bilişim 500 Araştırması'nda 2018 yılı verileri ile Yılın İş Uygulamaları Kategori birincisi TÜRKKEP oldu. TÜRKKEP Yönetim Kurulu Başkanı Metin Kurtuluş Nevruz, kurumsal stratejilerini anlatırken, pazarı da şu sözlerle tanımladı:

“TÜRKKEP iki temel misyona sahip. Birincisi, iş hayatından kağıdı ortadan kaldırmak ve bunun yerine en güvenilir yöntemleri ikame etmek. Bu misyonumuz için kurumlara sunduğumuz en önemli araç Kayıtlı Elektronik Posta (KEP). Dolayısı ile bizim için en önemli stratejilerden biri bu ürün etrafında katma değerli hizmetler üretmek. Bu katma değerli hizmetler hem KEP kullanımını yaymakta hem de şirketlerin birçok iş sürecinde verimliliği artırdığı gibi ciddi maliyet tasarrufu getirmekte. Bu hizmet ve ürünlerimiz finans, hukuk, idari işler, insan kaynakları gibi şirket içi departmanların işini kolaylaştırmakta

ve özellikle belge ve bilginin en güvenilir şekilde yönetilmesini sağlamakta. İkinci misyonumuz ise şirketlerin e-Dönüşümünü hızlandırmak, şirketlerin dijital yeteneklerini geliştirmek. Bu misyon çok geniş bir yelpazede ürün ve hizmet grubunu kapsadığı için belirli konsantrasyon alanları tespit ederek stratejimizi oluşturduk. e-Maliye ürünleri ve şirketlerin iş zekalarını artırmalarına yönelik çalışmalarımız stratejimizin diğer ayağını oluşturdu. 2019 hedeflerimizi büyüyen pazarda yerimizi sağlamlaştırmak üzere belirledik. Bizim için bayi yapımız 2019 yılında bir kez daha üzerinde yeniliklere gideceğimiz ve yapısını güçlendireceğimiz bir ana başlığımız. Bazı yurtdışı işbirlikleri ile hem Türkiye’de hem de dışarıda rakamlarımızı yukarı çekmek istiyoruz. Araştırmalar olmaması demek, o sektörün bir önemi olmaması demek. Eğer bir sektörde ölçülebilir açık veriler yoksa, orada rekabetin de varlığından söz etmemiz mümkün değil. Bu noktadan bakılınca, Bilişim 500 araştırması çok önemli bir boşluğu dolduruyor ve bizlere her sene bir yön veriyor. Gelişmek için göstergelerin gün yüzüne çıkması anlamında çok önemli bir misyonu gerçekleştiriyor.”

“AR-GE PROJELERİMİZİN SAYISI ARTIYOR”

Kod-A Bilişim, Bilişim 500 araştırmasında 2018 yılı verileri ile Yılın Doküman/Arşiv Yönetim Yazılımı Kategori birincisi oldu. Kod-A Genel Müdür Yardımcısı Orhan Baloğlu, kurumsal önceliklerini şöyle anlattı:

“2018 yılında yaşanan kur volatilitesi tüm bilişim sektörünü derinden etkiledi. Yatırımlar durdu veya durma noktasına geldi. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi’nin kurulması ile beraber dijitalleştirme ve sayısallaştırma süreçlerinin hız kazanmasını bekliyoruz. 2019 yılında yaşanan seçimler, bu süreci biraz yavaşlattı. Bu yıl içerisindeki seçim sürecinin uzaması, yapılacak olan yatırımları etkiledi. Genel olarak piyasada bir tedirginlik hakim. Şirketler, genel olarak mevcut durumu korumak



ve daha kristalize bir yapı ile gelirlerini arttırmaktan ziyade, kârlılığı arttırmak üzerine yoğunlaşacaktır. Kod-A olarak Ar-Ge projelerimizin sayısını arttırarak devam ediyoruz. Böylece gerek verimlilik gerekse de kârlılık anlamında daha katma değerli projelere yöneldik”



WE HANDLE IT

vCity & vMan
iftiharla sunar

portvmind
we handle it

Süreklilik ve Performans ile Güneşin Batmadığı Hizmet!

Tıpkı güneşin kararlı hareketleri gibi, vMind de performanstan bir an bile olsun ödün vermeden 24 saatin tümünde hizmet vermektedir.

Saatlerinizi ayarlayın! Bilişim sistemleriniz için bir gün artık 48 saat.



Türkiye 2018 Araştırması
Sonuçlarına Göre;

**Hizmet Sağlayıcı
Barındırma,
Yönetim,
Bulut
Birincisi
Olmuştur!**

TR



YTÜ Teknoloji Geliştirme Bölgesi
Çiftelhavuzlar Mh. Eski Londra Asfaltı Cd.
Kuluçka Merkezi C1 Blok No:102
Esenler/İstanbul

+90 850 333 58-59

RU



121609, Moskova,
Osenniy Bulvar 23

+7 495 989 40 49

www.portvmind.com.tr | www.vmind.com.tr

vmind
we handle it

Türk Telekom ve İnnova Bilişim 500'de ödülleri

2018 CBS SEKTÖR LİDERİ: NETCAD YAZILIM

2018 CBS Sektör Lideri ödülünü alan Netcad Yazılım, Türkiye'nin en büyük CBS firması olarak öne çıktı. Şirketin 2018 yılı gelirleri 1,2 milyar TL olarak açıklandı. Netcad Yazılım, Türkiye'nin en büyük CBS firması olarak öne çıktı. Şirketin 2018 yılı gelirleri 1,2 milyar TL olarak açıklandı.

Sensormatic, Bilişim 500'de yine zirvenin sahibi oldu

Sensormatic, Bilişim 500'de Güvenlik Donanımı Kategorisi'nde yine zirvenin sahibi oldu. Şirketin 2018 yılı gelirleri 1,2 milyar TL olarak açıklandı. Sensormatic, Türkiye'nin en büyük CBS firması olarak öne çıktı.

Turkcell Global Bilgi 10. kez birinci oldu

Turkcell Global Bilgi 10. kez birinci oldu. Şirketin 2018 yılı gelirleri 1,2 milyar TL olarak açıklandı. Turkcell Global Bilgi, Türkiye'nin en büyük CBS firması olarak öne çıktı.

Bilişim 500 Araştırması'na başvuru için son hafta

Türkiye'nin en önemli sektörel araştırmalarından olan Bilşim 500 - İlk Beş Yüz Bilşim Şirketi Araştırması için başvuru sürecinde son haftaya girildi.

Logo ödül bırakm

GOSB'da faaliyetlerini sürdüren Logo Yazılım, Bilşim 500 Plus araştırmasında 5 ödül birden geldi.

Bilişim 500 şampiyonu değişmedi

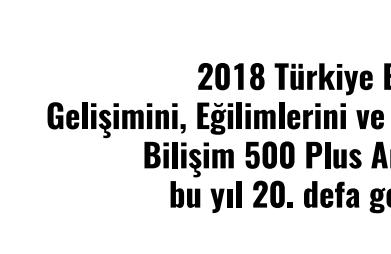
Bilişim 500 şampiyonu değişmedi. Şirketin 2018 yılı gelirleri 1,2 milyar TL olarak açıklandı. Bilişim 500, Türkiye'nin en büyük CBS firması olarak öne çıktı.

Anadolu'yu bilişim ile kalkanıranlar Bilşim 500'de

Anadolu'yu bilişim ile kalkanıranlar Bilşim 500'de. Şirketin 2018 yılı gelirleri 1,2 milyar TL olarak açıklandı. Anadolu'yu bilişim ile kalkanıranlar Bilşim 500'de.

Bilişim sektörünün ilk 500 şirketi açıklandı

Bilişim sektörünün ilk 500 şirketi açıklandı. Şirketin 2018 yılı gelirleri 1,2 milyar TL olarak açıklandı. Bilişim sektörünün ilk 500 şirketi açıklandı.





Mobil Uygulama - Türkiye Merkezli Üretici Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ARVENTO	48.117.009
2	MOBİLİZ	25.479.579
3	ZİRAAT TEKNOLOJİ	11.228.444

Mobil Uygulama - Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	İSBAK	105.070.630
2	BAYLAN OTOMASYON	9.694.934
3	KOÇSİSTEM	6.694.978

Veritabanı Yazılımı - Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	50.552.486
2	UZMAN BİLİŞİM	8.730.998
3	NETAŞ	6.730.576

Sanallaştırma - Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	22.022.606
2	NGN BİLGİ VE İLETİŞİM	15.174.088
3	COMPRO BİLİŞİM	11.077.293

Coğrafi Bilgi Sistemleri - Türkiye Merkezli Üretici Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	NETCAD	57.032.667
2	BAŞARSOFT	38.407.404
3	RKSOFT	28.896.899

Doküman-Arşiv Yönetim Yazılım - Türkiye Merkezli Üretici Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KODA BİLİŞİM	53.925.657
2	BİMSER	30.827.174
3	CBK SOFT YAZILIM	15.128.717

e-Fatura, e-Defter, e-Arşiv Yazılım - Türkiye Merkezli Üretici ve Hizmet Sağlayıcı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	LOGO YAZILIM	62.446.491
2	DIGITAL PLANET	32.703.332
3	FORİBA	31.371.839

* Bu tablo Türkiye Merkezli Üretici ve Hizmet Sağlayıcı kategorilerinin birleştirilmesiyle oluşturulmuştur.

Veri Ambarı ve İş Zekası - Uluslararası Temsilcisi / Satıcısı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ITELLIGENCE BİLGİ SİSTEMLERİ	61.236.020
2	SAP TÜRKİYE	26.092.600
3	BI TECHNOLOGY	25.649.215

“BİRÇOK BAŞLIKTA İNOVASYON
ÇALIŞMALARIMIZ ÖN PLANDA”

2018 yılı verileri ile Bilişim 500 Araştırması'nda Yılın Baskı Sistemleri kategori birincisi Xerox oldu. elde edilen başarıyı yorumlayan Xerox Türkiye Pazarlama Müdürü Ayşe Gürdal, stratejileri hakkında da şu bilgileri paylaştı:

“Türkiye pazarı, rekabetin yüksek olmasından dolayı oldukça hareketli bir pazar ve herkes bu pazarda büyük bir paya sahip olmak için çabılıyor. Bizim amacımız da baskı sektörü alanında her geçen gün dinamizmimizi ve pazardaki payımızı arttırmak. Rekabetin fazla olduğu bu kategoride ve sürekli değişen ekonomik koşullarda, bu sene de bu başarıyı elde etmek bizim için oldukça önemli. 2018'in ikinci yarısı, değişen ekonomiden dolayı bütün Türkiye pazarındaki şirketler için zorlu bir

dönem oldu. Buna rağmen Xerox, pazardaki payını korumaya devam etti. Bundan sonrası için baskı sektöründeki gücümüzü korumaya devam edeceğiz. Ana alanımız baskı sektörü olsa dahi, başka alanlara da yönelmeyi hedefliyoruz. Xerox'un inovasyon merkezinde yıllardır çeşitli çalışmalar yapılıyor. Yönetimin, yeniliklere olan ilgisi nedeniyle inovasyona daha fazla önem gösterilmeye devam edilecek. Ana iş konumuz olan baskı sektörü dışında yapay zeka, nesnelerin interneti, sensörlere baskı yapma ve akıllı paketlemede de Xerox'un daha fazla yatırımı olacak.

Üç boyutlu baskıda ise Xerox daha çok endüstriyel anlamda baskıya yönelmeyi hedefliyor. Dünyadaki gelişmelerle eş zamanlı olarak yeni teknolojilerin hayat bulduğu ülkemizde, sektöre yatırımların artması, konusunda profesyonel donanımlı ekiplerin görev alması ve BT alanında gerek yerel gerekse global projelerin parçası olan ve olacak genç ve dinamik arkadaşların sektörde hak ettikleri yeri almasını önemli buluyor ve destekliyoruz. Sektör, hepimizin bir değeri, bunu geliştirmek için hep birlikte çalışıyoruz.”

“YURTDIŞI ETKİNLİĞİMİZ DAHA DA GELİŞECEK”

Bilişim 500 araştırmasında Emfa Yazılım, 2018 yılı verileri ile Yapay Zeka Uygulamaları birincisi oldu. Emfa Yazılım Danışmanlık Genel Müdürü Fatma Evren, kurumsal hedeflerini şu sözlerle anlattı:

“Türkiye pazarının özellikle bilişim anlamında son yıllarda oldukça ilerlediğini düşünüyorum. Biz Emfa'yı kurduğumuzda, işe Türkiye'de yazılım süreç danışmanlığı ile başladık. Yazılım firmalarının nasıl kaliteli programlar üretebilecekleri hakkında danışmanlık veriyorduk. Bu iş bize bu anlamda birikim kazandırmış oldu. Bu tecrübe ile kendi ürünlerimizi üretme konusunda çok daha iyi bir konuma geldik ve 2013'ten bu yana 5 farklı ürünü Türkiye'ye, hatta yurtdışı pazarına sunmuş olduk. Ses teknolojilerimizi ve geliştirdiğimiz diğer tüm ürünleri kısa zaman içerisinde yurtdışı pazarında daha da aktif hale getirmeyi planlıyoruz. Şu anda Avrupa Birliği (AB) projelerimiz

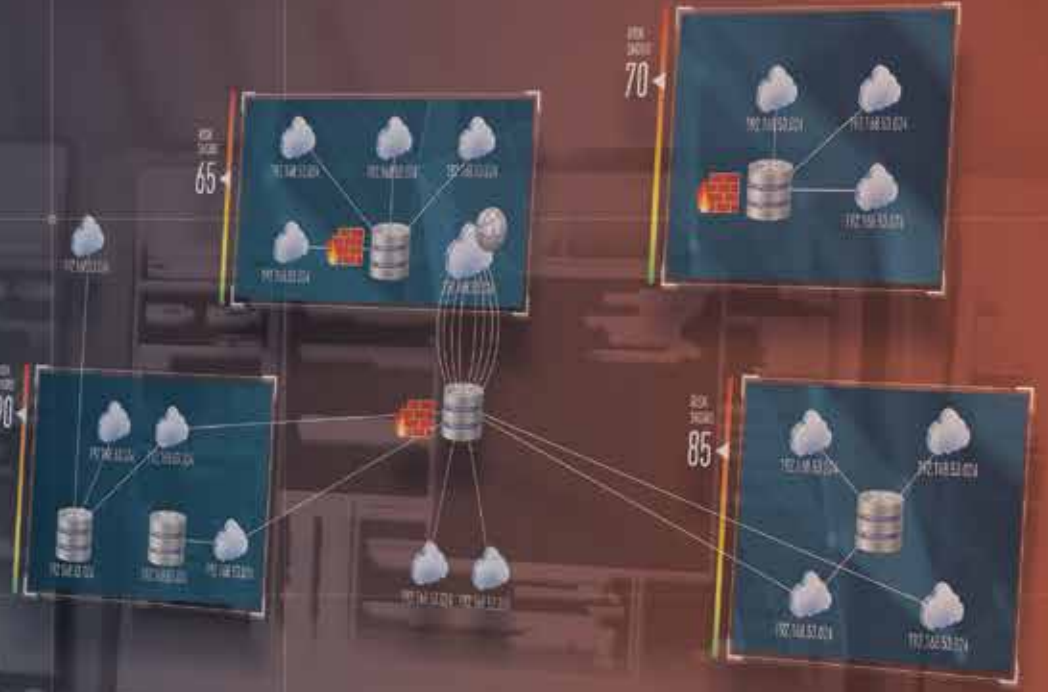


var. Bunlardan biri Türkiye Göç İdaresi ile yaptığımız aksan tarama projesidir. İleride AB ile ilgili daha fazla projede yer almayı hedefliyoruz. Aynı zamanda kısa süreli hedeflerimizden biri Londra'da bir ofis daha açarak, bu çalışmalarımızı hızlandırmak. Bilişim 500 araştırmasını Türkiye'deki bilişim sektörü için oldukça başarılı buluyoruz. Türk bilişim sektörünün pazar hakkında öngörü ve özelliklerini detaylı bir şekilde araştırarak, her yıl kamuoyuna sunduğunu açıkça görmekteyiz.”

CYDECSYS
siber güvenlik karar destek sistemi

ZAFİYET VE RİSKLERDEN BİR ADIM ÖNDE OLUN.

CYDECSYS: sistemin zafiyetlerini tespit eder, riskleri ve tehditleri değerlendirir, koruyucu önlem aksiyonları önerir.



STM tarafından geliştirilen,
Türkiye'de ilk ve tek yerli
siber güvenlik karar destek
sistemi CYDECSYS;
kurumların siber
zafiyetlerini tespit eder,
yeni savunma
mekanizmaları geliştirir.

Geleceğin
Teknolojileri için
Çözümler
Üretiyoruz.



Barındırma, Yönetim, Bulut – Hizmet Sağlayıcı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	VMIND	26.956.358
2	RADORE	25.887.341
3	ECZACIBAŞI BİLİŞİM	22.340.173

Barındırma, Yönetim, Bulut – Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	156.337.691
2	SABANCIDIX	43.975.657
3	NGN BİLGİ VE İLETİŞİM	37.543.530

Barındırma, Yönetim, Bulut – Türkiye Merkezli Üretici Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ZİRAAT TEKNOLOJİ	12.937.469
2	LOGO YAZILIM	12.012.829
3	CLONERA BİLİŞİM	8.250.173

Dış Kaynak Kullanımı – Hizmet Sağlayıcı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ATLAS YAZILIM	141.806.597
2	BİLEŞİM ALTERNATİF DAĞITIM	71.252.180
3	ASSECO SEE	35.604.210

Dış Kaynak Kullanımı – Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	HAVELSAN	223.085.589
2	VBT BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	25.859.324
3	DESTEK BİLGİSAYAR	20.959.047

Dış Kaynak Kullanımı – Türkiye Merkezli Üretici Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ATP	24.202.894
2	CANOVATE ELEKTRONİK	16.728.379
3	ARVENTO	14.936.052

Danışmanlık – Hizmet Sağlayıcı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KAFEİN YAZILIM	48.358.372
2	M.B.İ.S BİLGİSAYAR	44.054.367
3	G TEKNOLOJİ	25.346.509

Danışmanlık – Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ	76.277.626
2	KOÇSİSTEM	72.943.058
3	KURALKAN BİLİŞİM	71.957.598

“TÜM YENİLİKLERİN MERKEZİNDE KONUMLANIYORUZ”



Bilişim 500 Araştırması'nda Sensormatic, 2018 yılında da mali sonuçları ile Yılın Güvenlik Kamera Donanımı kategori birincisi oldu. Sensormatic CEO'su İsmail Uzelli, güvenlik stratejilerini ve kurumsal hedeflerini şu sözlerle anlattı: “Türkiye’de güvenlik donanımı pazarının gelişimi, tüm gelişmiş ülkelerde olduğu gibi uzun yıllara dayanıyor. Başlarda temel güvenlik gereksinimleriyle ortaya çıkan takip ve kontrol sistemleri, günümüzde verimlilik ve performans ölçümü gibi alanlarda yoğun kullanılıyor. Güvenlik donanımı pazarının ülkemizdeki gelişimini 25 yılı aşkın bir süredir yakından takip ediyor, bu gelişimde önemli katkımız olduğuna inanıyoruz. Faaliyete başladığımız 1994’ten beri,

300’e yakın çalışmamız ve yurt geneline yayılmış 14 ofisimizle dünyanın önde gelen güvenlik markalarını ülkemizde temsil ederek kurumların güvenlik teknolojisi ihtiyaçlarına çözüm sağlıyoruz. Faaliyette bulunduğumuz alanlarda, bugün ve yakın gelecekte yapay zekadan, yüksek veri hızlarından, nesnelerin internetinden ve robotlardan daha sık bahsedeceğimizi düşünüyorum. Tüm bu gelişmelerin merkezindeyiz ve müşterilerimize sunduğumuz çözümlere çok hızlı biçimde bu gelişmeleri adapte ediyoruz. Küresel çapta zorluklara rağmen, beklenenden daha iyi bir ilk yarı geçirdiğimizi ifade edebilirim. Dünya piyasalarında ve ülkemiz ekonomisinde taşların biraz daha yerine oturacağı bir yarıyıl bekliyorum. Ülkemizde dijital dönüşüm sürecinin etkin oyuncularından biriyiz. Bu nedenle işimizi en iyi biçimde yapmaya ve var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz. Müşterilerimize küresel rekabet avantajı sağlayacak çözümlerimizi geliştirmeye ve ülkemize yatırım yapmaya devam ederek, önümüzdeki süreçlere en iyi şekilde hazırlanacağız..”

“İŞ FİKİRLERİNİ ÜRÜNE DÖNÜŞTÜRMEYİ SÜRDÜRECEĞİZ”

Yılın Veri Ambarı ve İş Zekası Yazılımı Kategori birincisi ve Yılın ERP Yazılımı Kategori birincisi intelligence Türkiye oldu. Bilişim 500 araştırmasında devam ettirdikleri başarıyı intelligence Türkiye CEO'su Dr. Abdülbahri Danış, sektörel ve kurumsal beklentileri ışığında şöyle anlattı:

“Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de bilgi ve iletişim teknolojileri sektörü büyümeye devam ediyor. Son 5 yıla baktığımızda sektör yıllık ortalama yüzde 17 oranında büyüyerek 2 katına çıktı. Önümüzdeki senelerde bu büyümeyi; bulut teknolojilerin, yapay zeka ve büyük veri uygulamalarının, Endüstri 4.0 ve blockchain gibi gelişmelerin olumlu yönde etkileyeceğini görüyoruz. Bu da demek oluyor ki; dijitalleşerek dönmek, dönüşürken de sektörlerle etki eden teknolojik alanlarla entegre olmak günümüzde kurumların gerek yerel gerek global arenada sürdürülebilir büyüme stratejisi oluşturabilmesi ve rekabet avantajı sağlaması için olmazsa



olmaz. Geçtiğimiz yıl ERP ile Veri Ambarı ve İş Zekası kategorilerinde kendi alanında en büyük şirket olarak konumlanarak önemli bir başarıya imza atmıştık. Bu sene de aynı başarıyı her iki kategoride de sürdürmüş olmak gurur kaynağı. Üretim, otomotiv, perakende, metal, ilaç, hizmet ve tekstil sektörleri başta olmak üzere 25 farklı sektörde müşterilerimizin teknolojiyi kullanarak sürdürülebilir büyüme hedeflerine ulaşmalarına yardımcı oluyoruz. Dubai’de açtığımız yönetim ofisiyle, Ortadoğu’daki şirketlerin de dönüşüm yolculuğuna eşlik etmeyi sürdürüyoruz.”

Liderlik Yolumuzda Bir Kez Daha **BİRİNCİ** Olmaktan Gururluyuz!

TÜRKKEP **Bilişim 500**

İlk 500 Bilişim Şirketi
Araştırma Sonuçlarına Göre

Hizmet Sağlayıcı İş Uygulamaları Birincisi

Kayıtlı Elektronik Posta
e-İmza • e-Fatura • e-İrsaliye
e-Defter ve Tüm e-Çözümler



Danışmanlık - Türkiye Merkezli Üretici Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	STM SAVUNMA TEKNOLOJİLERİ	738.347.571
2	ZİRAAT TEKNOLOJİ	5.768.811
3	MIRON YAZILIM	4.255.424

Danışmanlık - Uluslararası Temsilcisi / Satıcısı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	SAP TÜRKİYE	57.828.220
2	ÇÖZÜMEVİ YÖNETİM	49.343.281
3	DETAYSOFT	27.281.435

Kurulum, Bakım, Destek - Hizmet Sağlayıcı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KVK TEKNİK SERVİS	177.563.740
2	ATOS BİLİŞİM	58.956.351
3	BAŞARI TEKNİK SERVİS	46.119.595

Kurulum, Bakım, Destek - Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	341.935.945
2	NETAŞ	246.516.875
3	HAVELSAN	144.412.927

Kurulum, Bakım, Destek - Türkiye Merkezli Üretici Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	LOGO YAZILIM	97.360.400
2	PROTEL	83.173.296
3	INTERTECH	59.212.646

Kurulum, Bakım, Destek - Uluslararası Temsilcisi / Satıcısı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	SAP TÜRKİYE	414.996.860
2	NCR	179.269.360
3	XEROX	68.087.750

Çağrı Merkezi - Hizmet Sağlayıcı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TURKCELL GLOBAL BİLGİ	874.445.096
2	CMC İLETİŞİM	208.770.140
3	TEMPO ÇAĞRI MERKEZİ	182.422.086

İnternet Hizmeti - Telekom Şirketi Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TÜRK TELEKOM	5.533.000.000
2	TÜRK SAT	295.383.580
3	TURKNET	128.766.151

“HEDEFİMİZ KÜRESEL LİDERLİK”



Bilişim 500 araştırmasında 2018 yılı sonuçları ile Yılın Mobil Uygulamalar Kategori birincisi ve Türkiye Merkezli Üretici - IoT ve M2M birincisi Arvento oldu. Arvento Genel Müdürü Özer Hıncal, elde edilen sonuçları şu sözlerle değerlendirdi:

“Bilişim 500 araştırması sonuçlarına baktığımızda sektöre yeni firmaların katıldığını ve daha önce listede yer alan firmaların ise iyi bir performans ile yollarına devam ettiklerini görüyoruz. İnsanımız ve geliştirdiğimiz çözümler dünya çapında kaliteliyken, daha iyi bir büyüme ivmesi yakalanabileceğini düşünüyorum. Bunun için de ülkemizdeki potansiyeli daha iyi kullanmanın ve özellikle ihracat gelirlerimizi arttırmanın, dünya çapında konumlanmanın yollarını bulmalıyız. Arvento özelinde ise bu sene “Mobil uygulamalar” kategorisinde altıncı kez üst üste, önceki yıl açılan IoT – M2M kategorilerinde ise ikinci kez üst üste Türkiye’nin bir numaralı şirketi seçilmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Uzmanlık alanımız olan araç takip sistemleri ve telematik çözümleri sadece Türkiye’de değil, dünyada da talep gören iş alanları arasında. Ülkemiz özelinde son dönemde telekomünikasyon şirketlerinin alanımıza yatırım yapması sektörümüzün gelişme hızını olumlu etkiliyor. Sektörümüzün yıllık yüzde 15 ortalama hız ile büyüdüğünü söyleyebiliriz. Globalde ise ticari filo telematiği pazarının önümüzdeki üç yıl içerisinde yüzde 50’ye varan

bir büyüme hacmine ulaşacağı öngörülüyor. Böyle bir ortamda, biz de bir teknoloji üreticisi olarak üzerimizi düşeni yapmaya, yeni cihazlar ve uygulamalar geliştirmeye odaklanıyoruz. Bir diğer odak noktamız ise yurtdışı operasyonlarımızı genişleterek dünya genelinde liderliğe ulaşmak. Alanımızdaki teknolojilere öncülük etmek ve bu anlamda sektörümüzü şekillendirmek öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Bugün 90 bine yakın müşterimiz ile sahada bir milyoncu cihaza doğru ilerliyoruz. Amacımız; Türkiye’deki pazar lideri konumumuzu koruyarak, alanımızda dünyanın bir numaralı şirketi haline gelebilmek. Bunun gerçekleşebilmesi için ise global anlamda büyümenin zorunlu olduğunu biliyoruz.

Şu an 30’a yakın ülkede Arvento ürünleri kullanılıyor fakat daha etkin operasyonlar sürdürmek için yurtdışında Arvento ofisleri açıyoruz. Bu yıl açtığımız ofislerimiz ile Avrupa operasyonlarımızı Almanya’dan Arap dünyası operasyonumuzu ise Suudi Arabistan’dan yönetmeye başladık. Bilişim 500 Araştırması ve BT Haber grubu sektörümüzün gelişimine ve devamlılığına büyük katkıda bulunan yayınlar. Bu anlamda bu röportaj vesilesiyle sizlere de emekleriniz ve sektörümüze katkılarınız için teşekkür etmek isterim. İyi ki varsınız, uzun yıllar süresince birlikte çalışmayı ve sektörümüz ile ilgili olumlu gelişmeleri paylaşmayı temenni ediyorum.”

Sabit Telefon Hizmeti - Telekom Şirketi Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TÜRK TELEKOM	2.603.000.000
2	MİLLENICOM	53.865.851
3	TURKNET	45.015.031

BİLİŞİM 500'DEN İNNOVA'YA 3 BÜYÜK ÖDÜL

**Sistem Entegratörü
ve İş Ortağı ERP
Yazılımı 1.si**

**Sistem Entegratörü
ve İş Ortağı
Danışmanlık 1.si**

**Sistem Entegratörü
ve İş Ortağı CRM
Yazılımı 1.si**

Bu başarıya
ulaşmamızda emeği
geçen herkese çok
teşekkür ederiz.



info@innova.com.tr
www.innova.com.tr



ÖZEL TABLOLAR

Donanım İhracatı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	CORNING OPTİK İLETİŞİM	189.226.673
2	HES KABLO	163.857.963
3	VİANET	133.340.765

Yazılım İhracatı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	EKİN TEKNOLOJİ	126.468.594
2	NETAŞ	49.842.200
3	ITELLIGENCE BİLGİ SİSTEMLERİ	47.175.721

Hizmet İhracatı Gelirlerine Göre İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	NETAŞ	86.137.944
2	SİGMA TELEKOM	68.385.934
3	HAVELSAN	51.804.117

BİLİŞİM 500 PLUS

Bilişim 500 Plus 3 Yaşından Küçük Genç Şirketler

Sıra	Şirket Adı	TL (Bin)
1	MICRO FOCUS	102.038
2	ULAK HABERLEŞME	91.765
3	ASETRA TEKNOLOJİ	62.104

Bilişim 500 Plus Ar-Ge Yatırımı Yapan Şirketler

Sıra	Şirket Adı	TL
1	LOGO YAZILIM	320.618.085
2	INTERTECH	306.414.834
3	NETAŞ	233.905.432

Bilişim 500 Plus 3 Yaşından Küçük En Hızlı Büyüyen Bilişim Şirketler

Sıra	Şirket Adı	TL (Bin)
1	EPLATFORM	6.535
2	ASOS BİLİŞİM	3.974
3	TEAMPRO	2.549

“YENİ HEDEFLER BELİRLEMEKTE REHBERİMİZ”



Bilişim 500 araştırmasını, sektör şirketlerinin pazardaki konumlarını görme ve potansiyellerini anlama konusunda önemli fırsatlar sunduğuna işaret eden Tescom Elektronik Genel Müdürü Osman İkiz, yorumlarını şu sözlerle detaylandırdı:

“2018 yılının ikinci yarısında oluşan ekonomik daralma, doğal olarak yılbaşında belirlenen hedeflere ulaşmayı zorlaştırdı. Bu nedenle, oluşan şartları göğüsleyebilecek

şekilde şirket iç yapılanması güncellenip, satış ekibinin daha geniş kitlelere erişimini sağlayacak şekilde çalışmaları sağlanmış, küçülmek yerine genişleme yönünde ilerleme sağlandı. Vadeler kısaltıldı, peşin ödemelere cazip indirimler verildi. 2019 yılı hedefi olarak 2018 yılı hedefi döviz bazında yüzde 30 oranında artırılmış olarak belirlenmiş, üretim verimliliğini artırma, alımda kaliteyi düşürmeden ucuzlama sağlama, daha geniş müşteri potansiyeline ulaşma, ihracatı artırma, yeni ürün yelpazeleri ile satış cirolarını artırmaya öncelik verilmekte. Bu çerçevede bayi yapısı tekrar yenilendi ve güçlendirildi. İhracat yapılan ülke sayısında da yüzde 10’a varan artış sağlandı. Bilişim 500 araştırması sonucunda mücadele etmiş olduğumuz bir sektördeki konumumuzu bilmek, yeni hedefler koymakta yararlı olmakta. Başarılı firmalar, doğal olarak örnek alınıp başarı nedenleri incelenmekte.”

“İSTİKRARLI BÜYÜME TRENDİMİZ DEVAM EDECEK”

Dijital dönüşümünü tamamlama yolunda önemli adımlar atan Destek Bilgisayar, piyasa şartlarına rağmen istikrarlı kurumsal büyüme rotasını devam ettirmekte kararlı. Bilişim 500 araştırması, sektördeki yeri ve kurumsal hedefleri konusunda Destek Bilgisayar Pazarlama Uzmanı Nihan Aktaş, şu bilgileri paylaştı:

“Türkiye’de 2018 ve 2019 yıllarında yaşanan ekonomik istikrarsızlık, piyasaların neredeyse tamamında olduğu gibi bilişim sektöründe de küçülmeye neden oluyor. Özellikle donanım konusunda tamamen dışarıya bağımlı olmamız, yerli ürün denilen pek çok ürünün de ana parçalarının ithal edilmiş ve Türkiye’de montaj olması, döviz girdili ürünlerdeki maliyet artışından kaynaklı alım gücümüzün düştüğü bir dönemde, müşterilerimizin de bütçe problemleri nedeni ile yatırım zorlukları yaşadıklarını görüyoruz. Buna kamuda yaşanan bütçe küçülmelerini de ekleyecek olursak, yaşanan daralmanın hepimizi etkileyeceği çok açık. Yine de bizim çalıştığımız kurumsal segmentte perakendeye oranla daha az bir küçülme olması, bizim bu yıl donanım satışlarında sıralamada daha yukarılarda olmamızı sağlamış gözüküyor. Buna

rağmen, biz de müşterilerimizin elindeki cihazları olması beklenenden uzun süre kullanmaya çalıştığını görüyoruz. Bu bir miktar servis tarafında gelir artışı sağlıyor, ancak yedek parçanın da ithal olmasından dolayı, eski ürünlerdeki parça riskleri de kaçınılmaz olarak pahalı hale gelmiş durumda.

Bu yıl bizim açımızdan hızlı başladı ve ilk yarı hedeflerimize yakın bir yerde tamamladık, ikinci altı ay ise özellikle dış politikadaki gelişmeler, yaptırımlar ile ilgili problemlerin çözülmesi, uzun seçim süreci sonrası ekonomik konulara tekrar odaklanılması ile yeniden piyasaların açılma ihtimalini görüyoruz. Özellikle gelişen ülkelerden gelişmekte olan ülkelere yatırımların kayması olası gözüküyor. Tabi ülkemizdeki siyasi otoritenin gerek ülke içerisinde gerekse dışarıda yatırımcıları teşvik edecek fırsatları ve güven ortamını sağlaması şart. Bizler bu süreçte dijital dönüşümümüzü tamamlama yolunda büyük adımlar attık, tüm süreçlerimizi daha iyi yönetebilir hale geliyoruz. 2019 sonunda bu geçiş süreci tamamlanmış olacak. Yine bu süreçte çeşitli üreticiler ile iş ortaklıklarımızı ve servis partnerliklerimizi artırmaya, olanları da geliştirmeye çalışıyoruz.”



“YENİ İŞBİRLİKLERİMİZ OLACAK”



Bilişim 500 araştırmasında Yılın Güvenlik Yazılımı Kategorisi birincisi Exclusive Networks oldu. Exclusive Networks Türkiye Genel Müdürü İbrahim Arslan, elde edilen başarıyı şu sözlerle değerlendirdi:

“Siber güvenlik, kurumlar için hayati bir konu olmaya devam ediyor. Kurumların bu konudaki yatırımları dünyada ve Türkiye’de her geçen gün artmakta. Exclusive Networks Türkiye’de ve dünyada siber güvenlik ihtiyaçlarının karşılanması için doğru bir kaynak olmaya devam ediyor. Türkiye pazarına sunduğumuz ürün ve çözümler ile güvenlik ve bulut bilişim alanında her alandan ve

ölçekte kurumların tüm ihtiyaçlarını karşılayan bir portföye sahibiz. Portföyümüzü pazarın değişen ihtiyaçlarına uygun olarak sürekli güncelliyor, yeni ihtiyaçları karşılamak için Exclusive vizyonuna uygun ürünleri kullanıcılarımızın deneyimine sunmaya devam ediyoruz. Türkiye’de öncelikle siber güvenlik ve bulut bilişim çözümlerinde, global üreticilerimiz ve iş ortaklarımızın desteğiyle, sektörde önemli bir paya sahibiz. Bu sene ağırlıklı olarak bulut bilişim tarafında yeni teknolojiler ya da portföyümüzdeki eksikleri tamamlayan büyük üreticilerle yeni anlaşmalar yapıyoruz. Yakında çok önemli anonslar yapıyor olacağız. Veri merkezi dönüşüm ve bulut çözümlerimizde artık bir eksikimiz kalmayacak. Bu gelişmelere paralel, insan kaynağı yatırımlarımız da devam ediyor. Birçok firmanın yeni insan kaynağı yatırımı yapmadığı ya da küçülmeye gittiği ortamda Exclusive Networks, 2019’da da çalışan sayısını artırdı, yılın geri kalanında daha da artacak.”

“İK YATIRIMLARIMIZ ÖNCELİĞİMİZ OLMAYI SÜRDÜRECEK”

Bilişim 500 araştırmasında PLUS kategorisinde Denizli Şirketleri birincisi Infotürk Group oldu. Infotürk Group Genel Müdürü Murat Tepeli, elde ettikleri bu başarıyı şu sözlerle değerlendirdi:

“2018 yılının ikinci yarısında başlayan ve hala etkisini devam ettiren ekonomik sıkıntılar, bizim gibi sistem entegrasyonu yapan şirketlerin işlerinde ciddi derecede küçülmeye sebep oldu. Gerek kurumsal gerekse de KOBİ müşterilerimizde yatırım öncelikleri değişti ve düşündükleri bilişim yatırımları ertelendi. Tüm bunlara rağmen, pazarın gelişimini diğer birçok sektöre göre olumlu görüyorum. Infotürk Group olarak bünyemizde bulunan dört şirketimizle tüm Türkiye’de sistem bütünleştirme işi yapıyoruz. Beklentimiz; etkin olduğumuz tüm dikey sektörlerde, işlerimizi hissedilir derecede artırabilmek. Yaşanan dalgalanmanın sonuna gelindiği ve ertelenen birçok projenin tekrar değerlendirilmeye başlandığı bugünlerde, 2019 yılının son çeyreğinde çok yoğun olacağını tahmin ediyorum. Firmamızın, tüm olumsuzluklara rağmen 2019 rakamsal hedeflerini tutturacağını öngörüyorum. Daralan



piyasa ve artan rekabet şartlarında öne çıkabilmek için, insan kaynakları yatırımlarımıza ağırlık vermeye devam edeceğiz. 2020 yılına eksiksiz girmek adına, yeni teknoloji ve kavramlarla ilgili eğitimleri tamamlayarak, pazara daha da güçlü çıkmayı planlıyoruz. Yeni nesil çözümleri etkin olduğumuz sektörlerle uyarlayıp, yoğun pazarlama çalışmaları ile hızlı bir giriş yapmayı hedefliyoruz. Infotürk Group olarak tüm şirketlerimiz ile (Infotürk, Bilgitürk, Infobim, Bilgibim) uzun yıllardır bu araştırmada yer alıyoruz. Bilişim 500 verilerinin sektör için kayda değer tek araştırma olduğunu düşünüyorum. Birçok kurumsal müşterimizde ciddiye alınan ve bizi rekabette bir adım öne çıkaran bir araştırma. Emeği geçen herkese çok teşekkür ediyorum.”

BİLİŞİM 500 PLUS

Yapay Zeka

Sıra	Şirket Adı	TL
1	EMFA YAZILIM	35.697.151
2	MICRO FOCUS	30.611.279
3	AKGÜN BİLGİSAYAR	12.894.464

Bilişim 500 Plus Sistem Entegratörü - IoT ve M2M

Sıra	Şirket Adı	TL
1	NETAŞ	65.980.720
2	BAYLAN OTOMASYON	9.694.934
3	İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ	8.194.148

Bilişim 500 Plus Türkiye Merkezli Üretici - IoT ve M2M

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ARVENTO	67.353.447
2	MOBİLİZ	40.760.370
3	TRIO MOBİL	18.451.661

Sektörel Yazılım - Finans

Sıra	Şirket Adı	TL
1	INTERTECH	247.202.187
2	SOFTTECH	238.150.325
3	ZİRAAT TEKNOLOJİ	153.733.379

Sektörel Yazılım - Sağlık

Sıra	Şirket Adı	TL
1	FONET BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	34.863.976
2	AKGÜN BİLGİSAYAR	34.688.185
3	KARDELEN YAZILIM	28.239.218

Sektörel Yazılım - Savunma

Sıra	Şirket Adı	TL
1	HAVELSAN	297.591.409
2	NETAŞ	61.561.404
3	ESEN SİSTEM	39.779.613

Sektörel Yazılım - Turizm

Sıra	Şirket Adı	TL
1	HİTİT BİLGİSAYAR	42.262.170
2	ATLAS YAZILIM	25.445.925
3	PROTEL	19.081.903

Ankara Şirketleri İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TÜRK TELEKOM	20.430.900.000
2	TÜRKSAT	1.673.654.935
3	HAVELSAN	1.209.586.138

BİLİŞİM 500
PLUS

Bursa Şirketleri İlk Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TÜRK PRYSMIAN KABLO	99.540.699
2	FİGES	62.142.603
3	RESER	44.050.614

Denizli Şirketleri İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	İNFO TÜRK BİLGİSAYAR	112.018.810
2	DOSBİL BİLGİSAYAR	31.901.415
3	MN BİLİŞİM	4.771.793

İstanbul Şirketleri İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TURKCELL	21.292.475.000
2	VODAFONE	13.732.000.000
3	İNDEKS BİLGİSAYAR	3.903.402.780

İzmir Şirketleri İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	E-ÇÖZÜM BİLİŞİM	62.842.807
2	EGEBİMTES	43.936.144
3	ASAY İLETİŞİM	39.836.825

Kayseri Şirketleri İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	HES KABLO	192.808.940
2	NETCOM	79.208.406
3	KARE BİLGİSAYAR	74.287.728

Kocaeli Şirketleri İlk 3 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	LOGO YAZILIM	321.092.099
2	CORNING OPTİK İLETİŞİM	257.973.484
3	SAMM TEKNOLOJİ	44.552.878

Diğer Anadolu Şirketleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ESC TEKNOLOJİ / TRABZON	130.396.132
2	ASETRA TEKNOLOJİ / ADANA	62.103.745
3	REEDER / SAMSUN	53.981.451

“SEFERBERLİĞİN İLK ADIMI YETKİN İK GELİŞTİRMEK OLMALI”



Bilişim 500 2018 araştırmasında PLUS başlığında Son 20 Yılın En İyi Performans Gösteren Bilişim Şirketleri Birincisi ComPro oldu. ComPro Bilişim Teknolojileri Genel Müdürü Abdurrahman Keklik, elde edilen başarıyı şu sözlerle değerlendirdi: “Ülkemizde bilişim sektörüne ilgi görülmemiş bir hızla artıyor. Bireyler, okullar, şirketler, yatırımcılar, kısacası herkes bir şekilde oyunun içinde olmak istiyor. Yakın gelecekte insan faktörünün zayıfladığı, yani çoğunluğun işlevsiz bir duruma düşeceği bir dünyada seferberlik gerekliliği elzemdir. Bu seferberliği de öncelikle, bugün önemli bir sorun olarak da karşımızda duran, nitelikli ve iyi

yetişmiş gençleri sektöre kazandırmaya çalışarak başlatmalıyız. Aksi takdirde, birkaç tane küçük başarılı örnek dışında kayda değer birşeyin olmayacağını, günü kurtarma çabasının ötesine geçmeyeğini düşünüyorum. Umarım bu yüksek enerji boşa harcanmaz. Büyük değişim beklememekle birlikte kârlılık ve sürdürülebilirlik sorununun artarak devam edeceğini düşünüyorum. Sektörün en büyük sorunu sıg sermaye yapısına sahip olması. Bunda da en büyük etken düşük kâr marjları ve yüksek riskler. Bundan dolayı ürün ve çözüm portföyümüzü; katma değeri yüksek, kâr elde edebileceğimiz, kaliteli uzmanlık gerektiren, kurumların iş gereksinimlerine doğru cevap verebilecek, hız, esneklik ve kolaylık sağlayan yeni teknolojileri katarak geliştirmeyi planlıyoruz. Bilişim 500 araştırmasını Türkiye BT sektörü ve gelişimi açısından çok değerli buluyorum. Sektör ciddiyeti ve kurumsal hafızası için çok önemli. Türkiye BT pazarının bir çeşit röntgenini çekiyor. Müşteriler, üreticiler, dağıtıcılar ve tüm ekosistem için önemli bir başvuru kaynağı.”

“DÜZENLEME SÜREÇLERİ BEKLENTİ YARATİYOR”

2018 yılı verileri ile Brightstar, Bilişim 500 araştırmasında Yılın Mobil Telefon Kategori birincisi oldu. Brightstar Türkiye Genel Müdürü Murat Dinç, bu sonucu şöyle değerlendirdi:

“Brightstar, 50’den fazla ülkede 170’den fazla operatör müşteri ile uzun süredir kapsamlı işbirliği yürütmekte. Türkiye’de kapsamlı ve etkili bir şekilde yürüttüğümüz cep telefonu distribütörlüğüne ek olarak, yeni nesil aksesuarlar, markalarla exclusive ürün üretimi, IoT gibi ürün gruplarında katma değerli çözümleri sunmaya devam ediyoruz. Türkiye pazarının gelişimi için Brightstar, toplam kanal finansman ihtiyacını optimize edecek planlama ve tedarik zinciri çözümlerini devreye sokarken, eski cep telefonlarının toplanması ve sisteme tekrar katılması (Buy Back) ile ilgili olarak 5 yılı aşkın süredir sistematik çözümler sunmakta. Dünya pazarlarında olgunlaşma aşamasına gelmiş, çevreye olduğu kadar ülke ekonomilerine de olumlu etkileri olan eski ürünlerin toplanması ve yenilenerek garantili bir şekilde sisteme sunulması uygulamasının yaygınlaşması



ve dünya ile entegrasyonu konusunda Türkiye’de üst segment yeni ürün satışlarının artmasını sağlarken, ikinci el alım ve satımının avantajlı olacağı düzenlemelerin devreye sokulması ile Brightstar çok daha fazlasını yapabilecek. Bilişim 500 araştırması, BT sektörünün büyüklüğü, önemi ve ihtiyaçları konusunda kamuoyunda bilinirlik yaratmak adına önemli bir görev üstlenmiştir. BT sektörünün dünya pazarlarına entegrasyonu ve akışkanlığının sağlanması açısından ülkemizin uzun vadeli stratejik planlarının ve bu kapsamda altyapı hazırlıklarının oluşturulması kaçınılmaz. Bilişim 500 araştırmasının bu bilincin oluşmasına ve yerleşmesine aracı olduğunu biliyoruz.”

BTVİZYON TOPLANTILARI



BTvizyon Denizli Toplantısı

 Küresel İnternet Politikaları	 Bulut Hizmetleri	 Dijital Dönüşüm	 ERP Uygulamaları	 Yapay Zeka	 Dijital Ödeme Sistemleri	 Üretim Teknolojileri	 IoT Çözümleri
---	--	---	--	--	--	--	--

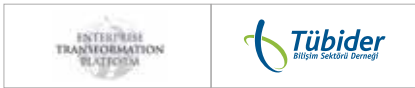
ANA SPONSORLAR



SPONSORLAR

DESTEKLEYEN



BASIN SPONSORU



ONLINE KAYIT

Katılım için online kayıt gereklidir. Online Kayıt için

www.bilisimzirvesi.com.tr/denizli

BİZİ TAKİP EDİN



/btvizyonanadolu



/btvizyon



Bilişim Zirvesi Etkinlik Ltd Şti.
BTHABER Şirketler Grubu'nun bir üyesidir.



BİLİŞİM ZİRVESİ
Etkinlik Ltd. Şti

www.bilisimzirvesi.com.tr



“YÜZDE 40 BÜYÜME HEDEFLİYORUZ”



Bilişim 500 Araştırması'nda Yılın Danışmanlık Hizmeti Kategori birincisi Kafein Yazılım oldu. Kafein Yazılım Genel Müdürü Cem Kalyoncu, kurumsal önceliklerini şöyle anlattı:

“Dünyada BT pazarı döviz cinsinden büyüme gösterirken, Türkiye’de bu pazarın göreceli olarak daha az büyümesinin,

ülkemizdeki diğer sektörlerdeki teknolojik büyümenin durağanlığından kaynaklandığını varsayabiliriz. Bugün, Türk mühendisler yurtdışında çalışmaya başlayarak ülkemizin geldiği noktayı global teknoloji pazarında kanıtlarken yetişen ve yetiştirmekte olduğumuz işgücünün kalitesinin Avrupa ve Amerika standartlarıyla her anlamda boy ölçüşecek düzeyde olduğunu da yadsıyamayız. Bu nedenle bir yandan bilişim sektöründe büyük bir beyin göçü yaşanırken, diğer yandan hizmet ihracatımız hızla artmakta. BT sektörü özünde tüm sektörlerle ve bireylere verimlilik, stratejik planlama, pazar artırımı, düşük hatalı üretim ve kolaylık sağlamakta. Biz de Kafein Teknoloji olarak Türkiye ve farklı ülkelerdeki müşterilerimize anahtar teslim çözümler sunuyoruz. Türkiye’deki müşterilerimize dijital dönüşüm ile verimliliğini ve kârlılığını artırma konusunda destek olurken, diğer yandan dünya pazarında ürünlerimiz ve hizmetlerimiz ile yayılmayı sürdürmekteyiz. Bunu yaparken de global rakiplerimizden çok

daha hızlı hareket edebilme kabiliyetimizle pazarda yeni bir norm yaratıyoruz. Bilişim 500 şirketleri içinde “Danışmanlık” alanında aldığımız birincilik, bu alanda müşterilerimize kattığımız değerin en güzel örneği.

2019 yılında TÜBİTAK gibi belirleyici kurumlarla işbirliği içinde sürdürdüğümüz Ar-Ge projelerimiz devam ederken, müşterilerimizin gelecekte ortaya çıkabilecek ihtiyaçlarını tanımlamaya ve bu ihtiyaçların için çözümler geliştirmeye hazır olmak üzere çalışmaya devam edeceğiz. 2018’in son aylarında başladığımız ve Türkiye’nin iki büyük GSM operatörü ile Avrupa’da bir bankada tamamladığımız kişisel verilerin korunması alanındaki projelere devam edeceğiz. RPA alanındaki yatırımlarımız devam ederken, ihracat odaklı yazılım üretim merkezi olma çalışma ve görüşmelerimiz de sürmekte. Cirodaki 2019 büyüme hedefimiz ise yüzde 40. Bilişim 500 araştırması, teknoloji pazarının fotoğrafını çekmek ve gelişimini izleyebilmek açısından önemli bir çalışma.”

“İHRACAT YAPAN FİRMALARIN ÖNEMİ DAHA DA İYİ ANLAŞILACAK”

Bilişim 500 araştırmasında PLUS kategorisinde Turizm Sektörü Yazılım birincisi Hitit Bilgisayar oldu. 2018 yılı sonuçları ile elde edilen bu başarıyı Hitit Bilgisayar Genel Müdürü Nur Gökman şöyle değerlendirdi:

“Ülkemizin kendi dinamikleri ve teknolojinin küresel yapısı, bilgi teknolojilerinin Türkiye ekonomisi pazarında kendine yer açması ve bu yeri her yıl sağlamlaştırmasına yol açtı. Biz de bu büyüme eğilimine, havacılık teknolojileri alanında yaptığımız geliştirmelerle ivme katmaktan ve yurtdışında Türkiye’nin “teknoloji üreten ülke” algısına katkı sağlamaktan dolayı çok mutluyuz.

4. sanayi devrimini yaşarken, önümüzdeki diğer sanayi devrimlerinin de kapımızda olduğunu biliyoruz. Teknoloji artık her yerde ve Türkiye’de bu gelişimden Bilişim 500 araştırmasındaki birbirinden değerli firmalar ile nasibini alacak. Hitit Bilgisayar Hizmetleri olarak alanında Türkiye’nin ilk, dünyanın beşinci firması olarak, 25 sene önce havacılığın yaygın bir taşıma aracı olmadığı dönemlerde başlattığımız teknoloji hamlesini seneler içinde büyüttük. Havacılığın seyahat

sektörü içindeki konumunu ve havacılık teknolojilerini geliştirdik. Teknolojik altyapısı sağlam ve inovatif yazılım çözümlerimizle, küresel rakiplerimizin sürekli karşısına çıkan bir Türk firması olduk. Türkiye’nin adını yurtdışı ihalelerde çokça duyurduğumuzdan emin olabilirsiniz.

Anadolu’daki birçok gelişmenin öncüsü, bu toprakların ilk medeniyeti Hitit uygarlığının isminden aldığımız ilhamla, dünyada ülkemizi tanıtmaya var gücümüzle devam edeceğiz. 2019’un bilişim sektörünün ve özellikle bu sektörde ihracat yapan firmaların önemini anlaşılabileceği bir yıl olacağını düşünüyorum. Stratejik hedeflerimiz doğrultusunda, hem yazılım çözümlerimizi arttırmayı hem de coğrafi yaygınlığımızı genişletmeyi planlıyoruz. Geçen aylarda Pakistan’da bir ofis açtık. Asya özellikle mercek altında aldığımız bir bölge.

Aynı şekilde Latin Amerika’ya açılma planlarımız da var. Alanımızda yapılan işlerin takdir görmesinin, böyle zor bir alanda iş yapan firmalara verdiği manevi



katkı yadsınamaz. Bunun yanı sıra BT sektörünün önemini, kamuoyu ve devlet kurumları nezdinde gözler önüne sermesi, bilgi teknolojilerinin toplumsal hafızamızda kendine yer bulmasını sağlaması ve bu yeri kuvvetlendirmesi anlamında Bilişim 500 araştırmasını çok kıymetli buluyor, emeği geçen herkese bu vesileyle bir kez daha teşekkürlerimi iletmem istiyorum.”

SEKTÖRÜNDE GELECEK *canias*^{ERP} İLE ŞEKİLLENECEK

30 yıllık ERP tecrübemiz ile onlarca sektörde olduğu gibi TEKSTİL sektörünün de ihtiyaçlarını çok iyi biliyoruz. ENDÜSTRİ 4.0 çağını yakalamanız için geleceğin teknolojisini üretiyoruz.

Advertising & Promotion · Automotive · Aviation & Defense · Building · Chemicals & Paint · Cooling & Heating · Construction Materials · Education · Electronics · Energy · Food · Furniture & Wood Processing · Geology · Glass Processing · Import & Export · Jewelry · Leather · Logistics · Machinery & Industrial Automation · Medical · Metal · Mining · Packaging · Plastic · Retail · Service & Maintenance · **Textile & Garment** · Tourism

Detaylı bilgi için:
www.caniaserp.com

f t i /caniasERP

ías Industrial
Application
Software

canias^{ERP}



“MARKALAŞMA ADIMLARIMIZ HIZ KAZANACAK”



Bilişim 500 Araştırması'nda Yılın Barındırma/ Yönetim/Bulut Hizmetleri Kategorisi birincisi vMind oldu. vMind Bilgi Teknolojileri Genel Müdürü Volkan Duman, sektörü ve kurumsal hedeflerini şu sözlerle değerlendirdi:

“Eldeki ile yetinmeyip, ısrarla farklısını ve daha iyisini yapmaya çalıştıran azimle bu yıl ilk

defa başvurduğumuz Bilişim 500'e katılırken hedefimiz; sektörün rekabette olduğumuz oyuncuları ve onlarla aramızdaki durumu kıyaslayabilmektir. Bu süreçte gördük ki, yolun daha başında olmamıza rağmen doğru yoldayız. Ülkemizdeki ekonomik şartlar, her geçen yıl bir önceki yıl yaptıklarımızdan farklı şeyleri yapmayı zorunlu kılıyor.

Bu durum, uluslararası rekabette reflekslerimizi güçlü tutmamızı sağladığı gibi, rekabeti ve taklitçiliği de uzun vadede engellemekte. 2019 ve sonrası için tüm bu şartları göz önüne alarak hazırladığımız bir iş planına sahibiz. Doğrularımızı devam ettirmek, zafiyet ve eksiklerimizi gidererek pazar payımızı ve arttırmaya çalışacağız.

Markalaşmak için attığımız adımları sıklaştırmak, kalite standartlarımızı daha yukarı çıkartmak gibi hedeflerimiz var. Dijital dönüşümün önemini her geçen gün daha fazla hisseden yerel kurumlara vereceğimiz hizmetin yanında, yurtdışında bu ihtiyaçtaki

müşterilerimizin sayısını artırmak da önceliğimiz. Bilişim 500 araştırmasına baktığımızda, ülkemizde sanayii, sağlık, finans veya hizmet sektörlerinde de uzun yıllardır yapılagelen bu tip organizasyonlar var. Bilişim sektörü ile ilgili de böyle detaylı düşünülmüş bir organizasyonun 25 yıldır düzenli olarak yapılıyor olması sektörü kesinlikle olumlu yönde etkiliyor. İçinde bulunduğumuz ekosisteme ait ve bu kadar uzun bir süredir devam eden başka bir organizasyon bulunmuyor.

Salt bu bile Bilişim 500'ün katma değeri ortaya koyan bir özellik. Pazarı ait iddialı oyuncuların kimler olduğu, pazarın durumu ve gelişim sürecini değerlendirmek gibi derinde yatan faydaların yanında; bütün sene dersini çalışmış bir öğrencinin karnesini aldığı gibi duyduğu hazzı bizim de duymamızı sağlıyor. Tabi ki aynı zamanda yabancı yatırımların sayısını arttırması ve sektörün büyümesine katkıda bulunması ve rekabete uygun bir ortam sağlaması da cabası...”

“YERLİLİK ORANLARI DAHA DA ARTACAK”

Bilişim 500 araştırmasında Havelsan, birçok başlıkta ödülleri topladı. Yılın Dış Kaynak Kullanım Hizmeti kategorisi birincisi ve Yılın Güvenlik Yazılımı kategorisi birincisi olan Havelsan, Yılın Sektörel Yazılım Kategorisi birincisi de oldu. Havelsan ayrıca PLUS başlığında Savunma Sektörü Yazılım Birincisi ve yine PLUS başlığında Son 3 Yılda En İyi Performans Gösteren Bilişim Şirketleri Birincisi oldu. 2019 yılını değerlendiren Havelsan Genel Müdürü Ahmet Hamdi Atalay, hedeflerini şöyle anlattı:

“Bilişim sektörü, özellikle Türkiye gibi genç nüfus avantajına ve gelişme potansiyeline sahip ülkeler için önem arz ettiği gibi, bu alanlarda millileşme, son dönemlerin en gündemde konuları arasında.

Dijital teknolojilerin askeri ve güvenlik faaliyetleri çerçevesinde kullanımının artması, sadece bireysel ve kurumsal düzeyde değil, ülkesel boyutta risk ve tehditleri de artırmakta. Bu noktada, Türkiye gibi jeopolitik ve ekonomik dengeleri kritik ülkelerin, siber uzay karşısında, ulusal güvenliği sağlamaya

yönelik siber güvenlik politikaları ve stratejileri daha da önem teşkil etmekte. Son yıllarda, Türkiye’de yerli ve milli savunma sanayi ve milli yazılım hamleleri adına başarılı örnekler görüyoruz. Bunun en güzel göstergesi, 15 yıl önce yerlilik oranları yüzde 20’lerdeyken, şimdi yüzde 60’lara ulaşmış olması. Savunma ve kamu sektörlerinde başarı örnekleri ortaya çıktıkça ve geliştirilen yeni teknolojilerin kullanımı arttıkça, ihracat potansiyeli de artmakta.

Bilişim çağında bir ülkenin teknolojiyi sadece kullanıyor olması, geleceği kaçırmaması ve birçok tehditle karşı karşıya kalması riskini beraberinde getirmektedir. Bu nedenle yüksek teknoloji, gelişmiş ülkelerin en çok yatırım yaptığı alanlar arasında en üst sıralarda yer alıyor. Türkiye’nin 2023 hedeflerinde yüzde 50 yerli ürün kullanımı, bilişim sektörünün GSYH’nın yüzde 8’ine ulaşması hedeflenmektedir.

Türkiye’nin, bu ürünleri geliştirebilecek insan kaynağına, bilgi birikimine ve altyapıya sahip, ancak bu alanda yolun çok başında



olduğu ise herkesin hemfikir olduğu bir nokta. Bu hedefe ulaşmak için öncelikli Ar-Ge faaliyetlerinin kapasitesini ve kalitesini yükseltmek ve sektörün gelişimine yönelik işbirliklerine hız vermek kritik.

Bu alandaki öncülüğümüzü sürdürmek, hedeflerimiz arasında.”



Kesintisiz Güç için Güvenilir Ortağınız

Yerli Üretim

Ar-Ge ve İnnovasyon

Dünya Standartlarında
Hizmet Kalitesi

Doğa Dostu Ürünler

7/24 Kesintisiz Hizmet

Türkiye'den Dünya'ya Uzanan Enerji Çözümleri



“TÜRKİYE’Yİ YARINLARA BAĞLIYORUZ”



Bilişim 500 Araştırması’nda 2018 yılı verileri iye Türk Prysmian Kablo, PLUS Bursa Şirketleri Birincisi oldu. Elde edilen bu başarıyı Türk Prysmian Kablo Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü Tamer Yavuztürk, şu sözlerle anlattı:

“Türk kablo sektöründeki ilk Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı Ar-Ge Merkezimizde; enerji, fiber ve haberleşme

kablolarında, kullanıcı ve endüstri ihtiyaçlarına göre, dünyadaki değişik zorlu coğrafya, çevre ve kullanım şartlarına uygun yenilikçi, rekabetçi, yüksek performanslı çözümler geliştiriyoruz. Türkiye’de sanayi, teknoloji ve iletişim geliştikçe, biz de gelişen ihtiyaç ve taleplere göre yeni nesil kablolar ve sistemler üretiyoruz.

Bu anlamda Türkiye’de pek çok sektörüne gelişimine katkı sunmaktan ve yarattığımız ortak sinerjiyle ülkemizin yerli ve katma değerli üretim gücüne ve ekonomisine değer katmaktan mutluyuz. 1964’den bu yana fabrikamızdaki üretim çalışmalarımız ve 40’tan fazla ülkeye ihracatımızla Türkiye ekonomisine katkı sağlamayı, ülkemize değer katacak prestijli projeler içerisinde yer almayı ve sektörümüze öncü olmayı amaçlıyoruz. Yeni pazarlara açılarak Türk kablo sektörünün uluslararası arenadaki temsil gücünü artırmak en büyük hedeflerimiz arasında. “Türkiye’yi Yarınlara Bağlıyoruz” misyonumuz doğrultusunda, 2015 yılında Türk kablo sektörüne sunduğumuz ve bugüne dek 2 bini aşkın kişiye ulaştığımız

Online Kablo Eğitimimiz bu yıl da devam edecek. Sektörde bir ilk olan ve ücretsiz olarak sunduğumuz eğitim ile daha geniş kitlelere ulaşmayı hedefliyoruz. Mudanya Ar-Ge merkezimizde toplamda 8 adet TÜBİTAK projemiz bulunuyor.

Bu doğrultuda yenilikçi çalışmalara imza atmaya ve farklı sektörlerin ihtiyaçlarına uygun yeni nesil kablo ve çözümler geliştirmeye devam edeceğiz. Global pazarlarda rekabet avantajı kazandıran BT yetkinliği, teknolojiyi daha etkin ve bilinçli kullanmayı beraberinde getiriyor. Hem sektöre hem iş dünyasına bu yetkinliği kazanmasında yol gösterici olan Bilişim 500 araştırmasının sonuçları, BT sektörünü inovasyon, geniş ekosistem ve daha fazla işbirliğinin büyüteceğini ve yerli hizmet ve çözümlerimizi dünyaya ihraç ederek ülke ekonomisine daha fazla katkı sağlayabileceğimizi ortaya koyuyor.

Bursa ili özelinde ilk sırada yer alarak en büyük bilişim şirketleri arasındaki yerimizi yıldan yıla güçlendirmekten büyük mutluluk duyuyoruz.”

“BÜTÜNLÜĞÜN TEMELİNDE LOKASYON BİLGİSİ VAR”

Bilişim 500 Araştırması’nda Yılın Coğrafi Bilgi Sistemleri Yazılımı Kategori birincisi Netcad oldu. Netcad CEO’su Ali Güven, stratejilerini ve beklentilerini şu sözlerle paylaştı:

“Önce şunun altını çizmek lazım: ‘Bilişim’ eskiyen bir kavram. Yeni kavram ‘soft tech’. Bu bağlamda artık Türkiye kaliteli insan gücü sayesinde yazılımda ciddi ilerleme kaydediyor. Donanım üretmek için artık pahalı bir ülkeyiz. Ayrıca yerli ve milli kavramı çok kabul gördü. Özel veya kamu kurumları artık mecbur olmadıkça yabancı yazılımları tercih etmiyor. Türkiye yazılım sektörü çok sağlıklı bir gelişme içinde. Bugün birçok yazılım şirketimiz artık fonlardan yatırım aldılar ve trend daha yeni başladı. llerde birleşmeler ile daha da hızlanacak ve yayılacak. Bizim lider olduğumuz CBS sektörü de artık tüm yazılım ve uygulamaların merkezine oturmaya başladı. Tam zamanlı anlık veri artık lokasyon bilgisi olmadan tam değil. Navigasyon, IoT, büyük veri, artırılmış ve sanal gerçeklik, yapay zeka gibi konular, bulut ve 5G sayesinde lokasyon bilgisi ile hayatımızın merkezine oturdu. 2019 yılı yavaş başladı, ama Temmuz’dan sonra olağanüstü

hızlandı bizim için. İnşallah 4 yıllık seçimsiz bir dönemde kritik konularımıza odaklanarak kesintisiz bir büyüme planlıyoruz. Bu konular; akıllı şehirler, akıllı ülke, 5G uyumlu ve tamamen bulut veri ile çalışır olmak, vatandaş, kamu, belediye ve özel sektörün veri alışverişinde uygun platformları pazara sunmak, bu platformlarda IoT ile topladığımız anlık bilgiyi büyük veri ile işleyip yapay zeka ile anlamlandırıp, yapay zeka veya artırılmış gerçeklik ile tüm paydaşların kullanımını sağlamak, IoT sayesinde bugüne kadar 3 boyutta yaptığımız tüm işlere dördüncü boyut olan ‘zaman’ı ekleyerek, durağan yerine anlık nefes alan, veri alan şehirler yaratmak, yaptığımız her şeyi etki bölgelerimizden başlayarak dünyaya yaymak ve madencilik gibi lider olduğumuz bir dikeyde dünyaya açılmak. Bilişim sektörünün diğer birçok sektörden farklı olarak ciddi bir Pazar verisi zayıflığı var. Bilişim 500, bu açığı kapatan yegane çalışma. Dolayısıyla her firma pazarındaki gücünü ve büyüklüğünü Bilişim 500’ü referans göstererek ispatlıyor. Bilişim 500’ün ise geliştirilmesi gereken üç yanı var. Birincisi; sektörel ayrımları



daha net belirtmesi. İkincisi; tekrarlanan gelirleri ciddi olarak incelemek ve ayıklamak gerekiyor. Üçüncüsü ise veri toplama konusunda her firmanın, borsaya açık ise faaliyet raporlarından, değil ise denetim raporlarından bilgi ile doğrulama şartı getirilmeli. Bunlar yegane veri kaynağımız olan Bilişim 500’ün saygınlığına katkı adına yaptığım naçizane yorumlar.”

arvento[®]
Mobile Systems

TÜRKİYE’NİN

NUMARALI ARAÇ TAKİP ŞİRKETİ





“İLERİ TEKNOLOJİ ÜRETMEYE DEVAM EDECEĞİZ”



Bilişim 500 Araştırması'nda Hizmet İhracatı birincisi olan Netaş, Yılın Ağ Donanımı kategori birincisi ve Yılın İş Uygulamaları Kategori birincisi olduğu gibi, PLUS başlığında Sistem Entegratörü IoT ve M2M birinciliğini de göğüsledi. Netaş CEO'su C. Müjdat Altay,

bu başarının rotasını ve hedeflerini şöyle anlattı:

“1967 yılından bu yana yerli imkanlarla Türkiye'nin yeni nesil bilişim ve iletişim altyapısını ören, ilk yazılım ihracatını gerçekleştiren bir şirket olarak; amacımız ülkemizin yerli teknoloji ve kendi mühendis kaynağıyla dijital dönüşüm liginde üst sıralara çıkmasına katkı sağlamak. Bu paralelde, 120'ye yakın global ve yerli iş ortağımızla bir yandan ekonomimizin can damarı dikeylerinde Türkiye'nin ve bölgenin önemli dijital dönüşüm projelerine liderlik ediyor, diğer yandan yeni nesil iletişim teknolojilerinin Ar-Ge'si başta olmak üzere Türkiye'yi bölgenin yüksek teknoloji üssü haline getirmek için çalışıyoruz. Bugün, ABD'den İsviçre'ye, Birleşik Arap Emirlikleri'nden Avustralya'ya kadar uzanan bir coğrafyada, önde gelen operatörlere, hizmetlerini verimli kılacakları ve zenginleştirecekleri yazılım çözümleri ihraç ediyoruz. Ekosistemimizdeki daha küçük ebatlı şirketlerin ve start-

up'larımızın ürün ve hizmetlerini de kendi çözümlerimize dahil ediyoruz. Netaş'ın Smart Ofis iletişim çözümü Silikon Vadisi'ne ev sahipliği yapan Los Angeles'ta kullanılıyor. Yine Netaş Ar-Ge'si tarafından geliştirilen bulut tabanlı multimedya iletişim platformu Talki, Avustralya'da bir operatör tarafından KOBİ'lere yönelik bir çözüm olarak kullanılıyor. Bilişim 500 Araştırması'nda da yurtdışına yönelik bu çalışmalarımızın “Türkiye'ye Ekonomisine Özel Katkı” adı altında Bilişim Hizmetleri İhracat kategorisinde birincilikte ödüllendiriliyor olması Netaş adına büyük mutluluk ve gurur kaynağı. Sektörümüz için referans kaynağı olan böylesi önemli bir araştırmanın sonucunda aldığımız ödüllerle 2018 yılındaki başarılarımızı tescil etmiş olduk. Telekomünikasyon teknolojilerinde ‘yerlilik’ hamlesini 45 yıl önce başlatarak, bugüne kadar yerli Ar-Ge ile ülkemize 3,5 milyar dolar kazandırdık. Yerleştirme kabiliyetimizi ana hissedarımız ZTE'nin ileri teknoloji ürünleri için de kullanacağız.”

“E-DÖNÜŞÜMDE HAREKETLİ GÜNLER SÖZ KONUSU”

35'inci yaşını kutlayan Logo Yazılım, 2018 yılı verileri ile Bilişim 500 araştırmasında Yılın Ar-Ge Yatırımı birincisi, Yılın Kurulum/Bakım/ Destek Hizmetleri Kategori birincisi, Yılın e-Fatura/e-Defter/e-Arşiv Yazılımı Kategori birincisi, Yılın ERP Yazılımı Kategori birincisi ve PLUS kapsamında Kocaeli Şirketleri Birincisi oldu. eLogo Genel Müdürü Başak Kural, hedeflerini şöyle anlattı:

“Türkiye’de hızlı bir büyüme içinde olan BT sektörü, geçen yıl yüzde 20 büyümeyle 18,3 milyar TL’ye ulaştı. Bu, dünya pazar büyüklüklerinin çok gerisinde bir rakam, ancak büyüme potansiyelimizin yüksekliğine işaret ediyor. Sektörde önemli bir değişim de yazılım ve hizmetin payının artması. Bu da bizim faaliyet alanımız açısından büyümenin daha hızlı olduğunu gösteriyor. Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB) liderliğinde ilerleyen e-dönüşüm süreci hızla gelişiyor. Yasal yapının güçlü bir şekilde adım adım geliştirilmesiyle birlikte Türkiye’nin mali disiplinine yön veren e-dönüşüm aynı zamanda KOBİ’lerin BT ile kazanacağı verimliliği daha yakından deneyimlemesini sağlıyor. eLogo olarak biz de dijital dönüşümü şirketlere operasyonel

verimliliğe yaptığı katkıyla anlatıyoruz. GİB tarafından yayımlanan taslak tebliğlerdeki güncellemelerle birlikte e-dönüşüm anlamında oldukça hareketli günler bekliyoruz. Örneğin; Taslak tebliğin nihai tebliğe dönüşmesi ile birlikte yaklaşık 50 bin yeni işletme ilk kez e-Fatura mükellefiyeti kapsamına girecek, şu an e-Fatura mükellefi olan 66 bin işletme için e-Arşiv ve 150 bin serbest meslek erbabı için e-Serbest Meslek Makbuzu zorunluluğu gelecek. Haziran ayında Resmi Gazete’de yayımlanan Güvenli Mobil Ödeme e-Belge Yönetimi Tebliği kapsamında finans kuruluşlarının akıllı mobil cihazlar üzerinde çalışan mPOS uygulamalarını kullanan işletmelerin, bu uygulamalar üzerinden gerçekleştirdikleri işlemler için e-Fatura, e-Arşiv Fatura, e-SMM gibi e-belgeleri 1 Eylül 2019 itibarıyla üretmesi zorunlu hale geliyor. Bunlar yalnızca birkaç örnek. e-Gider Pusulası, e-Sigorta Poliçesi gibi yeni belge tanımları da büyümenin devam edeceğine işaret ediyor. Süreçte regülasyon itici gücü oluştursa da gönüllü girişler giderek artıyor. Pazar lideri olarak 2019 yılında da müşterilerimizle



birlikte büyümeyi sürdürmeyi hedefliyoruz. Bunun için sahada müşterilerimizi dinliyor, fokus gruplar düzenleyerek iş modelimizi buna göre geliştiriyoruz. Bir e-servis şirketi olma hedefimiz kapsamında şirketlere farklı ve terzi işi çözümler sunuyor, GİB dışındaki regülatif kurumlar için de entegratörlük yapıyor, e-devlet çözümlerinin etrafını katma değerli ürünlerle örüyoruz.”



“İHRACATIMIZ, İÇ PAZAR CİROMUZU AŞACAK”



Okyanus Teknoloji Genel Müdürü M. Rifat Ok, kurumsal önceliklerini şöyle açıkladı:

“Türkiye’de endüstriyel IoT alanında üretim yapan ilk ve en güçlü referanslara sahip teknoloji şirketiyiz. 2005 yılından beri dijital dönüşümün temelini oluşturan gerçek zamanlı kişi, ekipman ve ortam izleme alanlarında yazılım, donanım ve danışmanlık hizmetleri veriyoruz. Bilişim 500’e ek olarak Okyanus Teknoloji’nin tarihinde çok sayıda

ödül yer alıyor. TÜBİTAK ve KOSGEB ile ortak çalışmalar gerçekleştiren şirketimiz, Microsoft’un Türkiye’deki ilk ve Haziran 2019 tarihi itibarıyla tek IoT partneri. Ciromuzun yüzde 20’sini Ar-Ge’ye ayırıyoruz. Ar-Ge’ye verdiğimiz değeri, sahip olduğumuz uzman kadro ve yenilikçi, idealist bakış açımızla harmanlayarak sektörümüzdeki pek çok ilke imza attık. Türkiye’deki ilk havacılık IoT uygulaması, ilk geniş alan kapalı sistem ISG (iş güvenliği) kurulumu, ilk hassas iş makinası güvenli alan çözümü, ilk RF IoT tesis enerji verimliliği uygulaması, ilk yeraltı hassas konum personel ve ekipman takibi, ilk konum bazlı yeraltı sinyalizasyon (trafik yönetimi) – hız ölçüm sistemi, ilk mesh kablosuz ağlarla yeraltı ölçüm sistemini bunlara örnek vermek mümkün. Son 4 yıldır her yıl yüzde 100 büyüyerek ciro ve çalışan sayımızı ikiye katladık. 2019 yılını da cirosal olarak yine yüzde 100 büyümeye ile kapatmayı hedefliyoruz. ABD, Fransa, Suudi Arabistan, Kanada, Hindistan ve Katar başta olmak üzere şuan 22 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz ve ihracat oranımızı her yıl ikiye katlamayı

hedefliyor, 3 yıl içinde ihracat ciromuzun iç pazar ciromuzu geçmesini planlıyoruz. Hali hazırda dünyanın önde gelen firmalarına gerçek zamanlı izleme teknolojileri markamız Wipelot ile çözüm sunuyoruz ve RTLS (konum belirleme), ISG (İş Sağlığı ve Güvenliği) ve Safe Zone (İş Makinası-Yaya-İş Makinası Çarpışma Önleme) alanlarında dünya markası olmayı hedefliyoruz. Bugüne kadar hayata geçirdiğimiz ilk ve tek olma özelliğine sahip ileri teknoloji çözümlerimize ek olarak yakın dönemde yeni bir girişimle yapay zeka şirketi kurduk. Ülkemizde bilişim alanındaki araştırma ihtiyacına kapsamlı bir şekilde cevap veren Bilişim 500 araştırması bu yönüyle çok değerli. Türkiye’de faaliyet gösteren uluslararası ve yerli şirketlerden gelen verileri bünyesinde barındıran araştırma ile özelde şirketler pazar içerisindeki alanlarını ve rekabet düzeylerini daha net görebiliyor; genelde ise ülkemizdeki bilişim sektörünün mevcut durumu ve yıllar içerisinde kat ettiği yol gözlemlenebiliyor. Araştırma sonucunda düzenlenen ödül töreni de sektörün buluşma noktası niteliğinde.”

“YERLİ ÜRETİMİN ARTIRILMASI ŞART”

Bilişim 500 Araştırması’nda Karel Elektronik, Yılın Telekomünikasyon Alt Yapı Donanımı kategori birincisi ve Türkiye Merkezli Üretici - Donanım Birincisi oldu. Karel Stratejik Planlama ve Pazarlama Direktörü Gökhan Yazıcı, 2019 yılı stratejilerini ve kurumsal hedeflerini şöyle anlattı:

“Türkiye bilişim pazarı 130 milyar TL’yi aşan büyük bir hacme sahip. Bu büyüklük bize ülkemizdeki potansiyeli ve dinamiklerin büyüklüğünü gösteriyor. Ancak, kullanıcı ve tüketici olmanın karşılığında yeterince üretememek de en önemli problemimiz. Bilişimdeki tüketimin çok hızlı büyüdüğünü düşünürsek, bu sürdürülebilir bir durum da değil. Karel olarak bu yıl da Türkiye merkezli üretimde hem donanım hem altyapı alanlarında birincilik ödüllerini aldık. Ayrıca, Son 3 Yılda En İyi Performans Gösteren 10 Bilişim Şirketi içindeyiz. Bu anlamda sektörün gelişimine ve Türkiye ekonomisine sağladığımız katkıdan dolayı gurur duyuyoruz. Sektör açısından yerli üretimin

artırılması, mevcut yerli üretimin de büyüyerek devamlılığının sağlanması şart. Bunun için devletten üreticiye, satın alan kullanıcıdan basıncımıza kadar herkese önemli görevler düşüyor. 2019 dünyada ve Türkiye’de ekonomik olarak belirsizlikleri barındırıyor. Bir yavaşlama dönemine girdiğimiz aşikar, ancak Karel olarak biz hep uzun vadeye odaklanan, stratejik hedeflerle hareket eden bir şirket olduk. 2019’da ekonomiye paralel bilişim sektörü ve bu alandaki yatırımların yavaşlaması muhtemel. Öte yandan, bu tür dönemlerin aynı zamanda yerli ürün bilinç ve tercihinin artması gibi fırsatları da içinde barındırdığını düşünüyoruz. Bilişim 500 araştırmasının uzun yıllardır istikrarlı şekilde veri ve ödül mekanizmasını sürdürmesinin sektörümüz için iki önemli faydası var. Birincisi yaratılan veri. Gelişmiş ülkelere ya da başarılı işletmelere bakın, mutlaka her alanda veri kullandıklarını ve karar süreçlerinde mutlaka dikkate aldıklarını görürsünüz. Bilişim 500’de hem sektörde hizmet veren hem de



bu sektörden hizmet alacak firmalara veri sağlayarak önemli bir katkı sağlanmakta. Öte yandan verilen ödüller, ödül alan firmaları daha iyisini yapmak adına gönüllendirirken, diğer firmaları da bu konuda cesaretlendirip teşvik etmekte.”



“GÜVENLİKTE DIŞA BAĞIMLILIĞI AZALTMAK ÖNCELİĞİMİZ”



2018 yılı verileri, STM Savunma Teknolojileri'nin Bilişim 500 Araştırması'nda Yılın Danışmanlık Kategori birincisi, ayrıca Türkiye Ekonomisine Katkı Özel Ödülleri kapsamında Türkiye Merkezli Üretici – Hizmet başlığında birinci olmasını sağladı. STM Genel Müdürü Murat İkinci, elde ettikleri başarıyı şu sözlerle değerlendirdi: “STM Savunma Teknolojileri olarak bilişim

konusunda önceliğimiz; özkaynaklarımızı kullanarak geliştirdiğimiz ürün ve hizmetlerimizin savunma sanayimiz öncelikli olmak üzere sivil kullanıma da genişletmesini sürdürmek. Bu bilişim odaklı ürün ve projelerimizin başında ise siber güvenlik, yapay zekâ ve büyük veri gibi başlıklar geliyor. Bilişim güvenliğine yönelik sunduğumuz siber güvenlik hizmetlerimiz ile Türkiye'nin yerli ve milli bir altyapıya sahip olması için çalışıyoruz. Türkiye'nin Ulusal Siber Güvenlik Eylem Planı kapsamında; siber olaylar için alınacak önlemler, olaylara müdahale, analiz ve risk değerlendirilmesi alanlarında hizmet verebilmemiz ve bu alanda ihtiyaç duyulan tüm faaliyetleri gerçekleştirebilecek yapılanmamızla ülkemizin siber güvenlik ekosisteminin güçlenmesine de öncülük ediyoruz. Bu kapsamda 7/24 esasına göre çalıştırdığımız STM Siber Füzyon Merkezi ile ülkemizin kritik kurumlarına siber güvenlik hizmeti veriyoruz. Hâlihazırda yurtiçinde yürüttüğümüz büyük çaplı yazılım projelerimiz ve anahtar teslim veri merkezi projelerimizle de bilişim faaliyetlerimizi

sürdürüyoruz. Güvenlik anlamında ülkemizin dışa bağımlılığını azaltmanın yanı sıra gelişen sektöre paralel olarak yaratılan ekonomik katkı, üretkenliğimizi tetikleyen başlıca nedenler arasında. 2019'da da bu zamana kadar edindiğimiz bilgi birikimi ve kabiliyetlerimizi derinleştirmek üzere çalışmalarımıza devam ediyoruz. Ülkemizin ihtiyaçlarını önceleyerek belirlediğimiz niş alanlarda yatırımlar yaparken, mevcut kabiliyetlerimizi de özel sektör ve kamu kuruluşlarından gelen taleplere göre özelleştirerek çözümler sunuyoruz. Bilişim 500 Araştırması ve sonuçları, Türkiye'deki bilişim pazarının durumunu yansıtan önemli bir kaynak. Güncel veriler ışığında yapılan çalışmalar hem yerli hem yabancı yatırımcılar için yol gösterici olurken, sektörün kendi kendini değerlendirmesi ve nasıl bir yol haritası belirlemek gerektiğini görmesi açısından önem taşıyor. Araştırmanın sektöre sunduğu katkıdan büyük bir memnuniyet duymakla birlikte, Danışmanlık ve Türk Ekonomisine Katkı Verenler kategorilerinde ödül almış olmaktan gurur duyuyoruz.”

“GENİŞ ÇÖZÜM PORTFÖYÜMÜZLE ŞİRKETLERİN YANINDAYIZ”

Bilişim 500 Araştırması PLUS başlığında 3 Yaşından Küçük Genç Bilişim Şirketleri Birincisi Micro Focus oldu. Micro Focus Türkiye Yunanistan Ülke Müdürü Deniz Kırca, yeni nesil teknolojiler ve bunların potansiyelini anlattı:

“Micro Focus olarak Bilişim 500 listesinde “3 Yaşından Küçük Genç Şirketler” kategorisinde lider olduk. Sırf bu kategori liderliği bile aslında Türkiye'nin dijitale, inovasyona ve yenilikçi teknolojilere ne kadar açık olduğunu gösteriyor. Micro Focus aslında arkasında büyük bir deneyim barındırıyor ve bu sayede sunduğumuz çözümler iş dünyasında yoğun ilgi görüyor. Dijitalleşme konusunu uzun ve enerji gerektiren bir maraton olarak görmek gerekir.

Micro Focus olarak şirketlerin bu vizyon çerçevesinde stratejilerini belirlemelerine ve daha sağlıklı bir dijital dönüşüm yolculuğuna çıkarak hem bölgesel hem küresel pazarlarda

büyümlerine uçtan uca çözümlerimizle destek oluyoruz. 2019 yılı sadece Türkiye'de değil, dünyada da dijital dönüşümün hem olgunlaştığı hem de yeni fırsatlara kapı araladığı bir yıl olmaya devam ediyor. IoT, bulut ve mobilite gibi başlıklarda başarılı projeler ortaya çıktıkça daha fazla şirket kendi işini bu altyapılara taşımaya başlıyor. Şirketler artık mevcut IT yatırımlarını koruyarak verimlilik artışı sağlayabilecekleri modellere yöneliyor. DevOps felsefesi iş dünyasında hızla yaygınlık kazanıyor. Önümüzdeki dönemde de dijitale geçiş hızlanarak artacaktır. Bilişim 500 araştırması ilk kez yapıldığında henüz Türkiye'de “bilişim” sözcüğü dahi yeni yeni telaffuz ediliyordu.

Aradan tam 20 yıl geçti ve araştırma her geçen yıl kendine katarak ve hem kendini hem ekosistemi zenginleştirerek öncülüğünü korudu. Bilişim gibi hızlı gelişen ve çevik dinamikleri olan bir sektörün nabzını yıllık



bazda tutabilmek ve trendleri yakalayabilmek hiç kolay bir iş değil. Bunu başardığı için Bilişim 500 ekibini ve BTHABER Şirketler Grubu'nu gönülden tebrik ediyorum.”



“BÜTÜNSEL İŞ ÇÖZÜMLERİNİ SUNMAK ESAS”



2018 yılı sonuçları, Penta'ya Bilişim 500 kapsamında birçok başlıkta ödülü getirdi. Yılın Ağ Donanımı Kategori birincisi ve Yılın Baskı Sistemleri Kategori birincisi olan Penta Teknoloji, ayrıca Yılın Görüntü ve Ses Sistemleri Kategori birincisi, Yılın Sunucu, Masaüstü ve Taşınabilir Bilgisayarlar, Tablet

ve OEM Ürünleri Kategori birincisi ve Yılın Veri Yedekleme ve Depolama Donanımı Kategori birincisi unvanlarını da aldı. Penta Teknoloji Satış Pazarlama Müdürü M.Fatih Kerimoğlu, elde edilen bu başarıların paralelinde stratejilerini şöyle anlattı:

“Pazarı ve yurtdışındaki eğilimleri takip ederek işimizi geliştirme üzerine hedeflerimizi belirledik ve stratejilerimizi oluşturduk. Bu doğrultuda şirket içi yapılanmamızı ve iş ortaklarımıza sunduğumuz hizmetleri ve olanakları şekillendirdik. Kalite ve verimlilik üzerine odaklanarak operasyonel süreçlerde iyileştirmeler yaptık, dijitalleşme vizyonumuzu şirketimizin tüm kademelerine yaydık ve Türkiye'nin endüstriyel gelişimine bağlı olarak kurumsal işlere ağırlık verdik. 2019'un geri kalanında, kurumsal proje çalışmalarımıza ağırlık vererek, zengin ürün portföyümüz sayesinde müşterinin ihtiyacına özel uçtan uca çözüm paketleriyle katma değerli iş hacmimizi artırmayı hedefliyoruz. Katma değerli dağıtıcılık misyonumuz, 29 yıllık tecrübemiz ve 4 bin 200 aktif iş

ortamızla birlikte, dağıtıcılığını yaptığımız 40'ın üzerinde global ve yerli teknoloji markası için müşterilerimizin ihtiyacına özel şekillendirilen tam iş çözümleri sunmaya devam ediyoruz. Tam donanıma sahip Penta Teknoloji Merkezi'nde hem iş ortaklarımıza hem iş ortaklarımızın son kullanıcılarına Penta Teknoloji teknik satış ekiplerimizle, donanım ve yazılım birlikte performans sunumları, demo, kavram kanıtlama ve farklı senaryo çalışmaları yapıyor; markalardaki çapraz satış fırsatları hakkında eğitimlerimizi sürdürüyoruz. Penta Baskı Teknolojileri Merkezi'mizde de geniş format, endüstriyel baskı, ev ve ofis yazıcı çözümleri deneyimi için hem iş ortaklarımıza hem de onların son kullanıcılarına dokunmaya devam ediyoruz. İş ortaklarımızın satış, pazarlama ve teknik kaslarını güçlendirmek için Penta Yayın Kuşağı ile online eğitimlerin yanı sıra organize ettiğimiz düzenli iş ortağı toplantılarımızla da ürün portföyümüz hakkında satış, teknik ve pazarlama güncellemelerini paylaşmaya devam ediyoruz.”

“DİJİTAL EKONOMİYE DESTEK ÖNCELİĞİMİZ”

Bilişim 500 Araştırması'nda Turkcell Yılın Telekom Şirketi olurken, Turkcell Global Bilgi de Yılın Hizmet Sağlayıcısı ve Yılın Çağrı Merkezi Hizmeti Kategori birincisi olarak ödüllendirildi. “Türkiye'nin Turkcell'i olarak 25 yıldır ülkemize değer katmak için çalışıyoruz” diyen Turkcell Kurumsal İletişim Direktörü İsmail Özbayraktar, kurumsal hedeflerini şöyle anlattı:

“Amacımız hem mobil hem fiberdeki güçlü altyapımız ile veri merkezlerimiz, bu altyapı üzerinde çalışan dijital servislerimiz ve yenilikçi çözümler ile müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştırmak.

Sadece Türkiye'de değil, dünyanın her ülkesinde milyonlara ulaşan dijital servislerimiz; telekom yetenekleri ile OTT özelliklerini bir araya getirerek benzersiz bir müşteri deneyimi sunuyor. Önümüzdeki dönemde hem bireysel müşterilerimizin daha fazla yanında olmak hem 5G'nin hayatımıza girmeye başlaması ile birlikte kurumsal müşterilerimizin dijital dönüşümünde

vazgeçilmez bir oyuncu olmak için çalışıyoruz. Bilişim 500'de Yılın Telekom Şirketi seçilmemizi ve Turkcell Global Bilgi'nin Çağrı Merkezi Hizmeti kategorisinde birinciliğe layık görülmesini bu alandaki başarımızın somut birer örneği.

Türkiye yeni bir sıçrama dönemine giriyor. Dijital ekonomiye verdiğimiz destek ve “Türkiye'nin verisi Türkiye'de kalsın” misyonumuz ile gerçekleştirdiğimiz yatırımlar ile ülkemizin yanındayız. Dijital İş Servisleri şirketimiz ile kurumlarımızın ve sektörlerin ihtiyaçlarını tespit ederek uçtan uca çözümler geliştireceğiz. Finans tarafında da önümüzdeki dönemde önemli bir büyüme potansiyeli görüyoruz. O nedenle Paycell ve Financell gibi hizmetlerimiz ile bu alanda daha fazla yer alacağız.

Tüm bunları yaparken, inovasyondan da hiçbir zaman vazgeçmeyeceğiz, kullanıcı deneyimini daha da iyileştirmeye odaklanacağız. Bilişim 500, Türkiye'deki en



kapsamlı bilişim araştırmalarından birisi olması açısından ülkemiz adına son derece önemli bir rol üstleniyor. 20 yıldır aralıksız olarak gerçekleştirilen araştırma ile, ülkemizin bilişim ve teknoloji alanındaki mevcut durumunu ve gelişimini izleyebiliyor ve önümüzdeki fırsatları daha net görebiliyoruz.”



“YENİLİKÇİ ÜRÜNLER İLE TÜKETİCİYE ULAŞMAYI SÜRDÜRECEĞİZ”



Bilişim 500 araştırmasında HP Türkiye, Yılın Uluslararası Üreticinin Türkiye Temsilcisi birincisi oldu. HP Türkiye Genel Müdürü Emre Alaman, elde ettikleri başarıyı ve hedeflerini şöyle anlattı:

“Türkiye’de ve hatta tüm dünyada hızlı bir dönüşüm yaşıyor. Önümüzdeki dönemde teknoloji kullanımının daha çok

yaygınlaşmasını, bugün kullandığımız yazılım ve programların gelişmesini, değişmesini ve tüm bunların sonucunda verimliliğini artırmasını bekliyoruz. Bu noktada şirketlerin de bu gelişmeleri yakından takip etmesi ve bir an önce uygulaması gerekiyor. HP, yapısı ve kültürü gereği hem teknolojik altyapısını ve ürün portföyünü hem de çalışma şekillerini sürekli yenileyen bir firma. Sürdürülebilirlik, mobilite, yapay zeka, artırılmış gerçeklik ve kodlama gibi trendler ise sektörü kökten bir değişime sokuyor. Bunu da ürünlerin tüketim ve ofis kullanım alışkanlıklarının, çalışma saatlerinin ve beklentilerinin değişmesiyle gözlemleyebiliyoruz. Biz de müşterilerimize bu değişimin getirdiği gerekliliklere cevap verecek inovatif ürünler sunuyoruz. Türkiye’de HP’nin liderliğini güçlendirirken, pazarın büyümesi için gereken tüm yatırımları yapmaya her zaman önem veriyoruz. Yeni kategoriler ve yenilikçi ürünlerle tüketiciye ulaşmak ve ülkemizin gelişimi için teknoloji kullanımının yaygınlaşmasında atılacak her

adım bizim için çok önemli. Hayatı her yerde ve herkes için kolaylaştıracak teknolojileri dünya ile aynı anda Türkiye’deki tüketicilerimizle buluşturmak için kurduğumuz yapının sektörün içindeki bir oluşumun sıralamasına bu şekilde yansıdığını görmek mutluluk verici. 2018 yılı toplamında yazıcı pazarı küçülürken, biz bu küçülmeden etkilenmeden pazar payımızı ve adedimizi koruduk. 2019 yılının ilk çeyreğinde 64 bin 596 adet yazıcı satışı ile pazar payımızı yüzde 43,7’ye çıkararak pazar liderliğimizi sürdürdük. 2019 yılının kalanında da ihtiyaçlarını öngörüp uygun ve inovatif ürünler ile tüketicilere ulaşmayı sürdüreceğiz. Bilişim 500, kamu ve özel sektör için bir referans görevi görüyor. Ayrıca Bilişim 500 gibi araştırmaların; şirketlerin ne kadar yol kat ettiğini ve oluşturdukları stratejinin doğru olup olmadığını görmek gibi birçok açıdan çok önemli bir fırsat olduğunu düşünüyorum. Ek olarak, şirketlerin cirolarını paylaşıyor şeffaflığa önem veriyor olmaları da kritik öneme sahip.”

“GÜVENLİĞİN BT İÇİNDEKİ PAYI DAHA DA ARTACAK”

Bilişim 500 Araştırması’nda Tesan İletişim, 2018 yılı verileri ile Yılın Güvenlik Kamera Donanımı Kategori birincisi oldu. Kurumsal hedeflerini anlatan Tesan İletişim Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Yücel Yiğit, ‘güvenlik’ başlığında gelişimi de paylaştı:

“Tesan olarak, bilişim sektöründe 37’inci yılımızda, 300 kişiyi aşan kadromuz ile 2 bin 500’ün üzerindeki ürün çeşidini, 25’in üzerinde ülkede, 3 bini aşan dağıtıcı ve perakendeci kurumsal iş ortağı ile, 25 bini aşkın satış noktası üzerinden son kullanıcı ile buluşturmaktayız. Kendi markamız ttec’in, başta cep telefonu aksesuarları grubu olmak üzere geniş ürün yelpazesi ve dünyaca iyi bilinen birçok markanın donanım ürünlerinin dağıtım, proje, satış ve satış sonrası hizmetlerini, en üst düzeyde katma değer ve müşteri memnuniyeti hedefiyle sürdürmekteyiz. ttec markalı ürünlerimizin ihracatını ve yurtdışı pazar payını arttırmak adına Ar- Ge ve pazarlama yatırımlarına devam ediyoruz. Bilişim sektöründeki girdilerin büyük çoğunluğu ithalat kaynaklı

ve sektörümüz enflasyon, kur hareketleri, yüksek faiz faktörlerinden en çok etkilenen sektörlerin başında. Zorluklara rağmen, iş yapma imkanlarının fevkalade geniş olduğuna, özellikle bilişim sektörünün, yüksek oranlarda büyüme fırsatları barındırdığına inanıyor, bu doğrultuda yatırımlarımıza kontrollü olmak kaydıyla devam ediyoruz. Bilişim 500 Plus 2018’de, birincisi olarak ödül aldığımız, Güvenlik Kamera Donanımı kategorisi ürünlerinde, özellikle son 3 yıldır, Hikvision firmasıyla Stratejik Partner iş ortaklığımızı geliştirerek sürdürüyoruz. Güvenlik kamerası sektörünün yanı sıra akıllı ev teknolojileri, endüstriyel otomasyon ve otomotiv elektroniği konularına da uzanan Hikvision, uzun vadeli vizyonunu gerçekleştirmeyi hedefliyor. Güvenlik sektörünün daha da gelişeceğine, bilişim sektörü içindeki payını da artıracığına inanıyoruz. Bilişim 500 Araştırması’nı uzun yıllardır takip ediyor ve şirket sunumlarımızda referans olarak kullanıyoruz. Özellikle yakın zamana kadar, güvenlik kameraları



ve sistemleri ile ilgili ürünler özel kategori olarak yer almıyordu. Bu kanalın açılması, bilişim sektörünün gerçekliği ve büyüklüğü konusunda çok önemli bir adım olmuştur. Bilişim 500 Araştırması’nın ülkemiz için çok önemli bir ihtiyacı karşıladığı açıktır. Emeği geçen herkese teşekkür ederiz.”



İLK
500 PLUS

BİLİŞİM ŞİRKETİ
T ü r k i y e 2018

Bilişim Pazarının Gelişimi
Eğilimler ve Beklentiler

Ödül Törenini biz yaptık...



BİLİŞİM ZİRVESİ
Etkinlik Ltd. Şti

KoçSistem ve AÇEV, aile içi iletişime güç katıyor

“Geleceği Keşfet” mottosu ile şirketlere teknoloji hizmeti veren KoçSistem çocuklarda dijital ekran bağımlılığına dikkat çeken sosyal sorumluluk projesi “Aile Saati” duyurdu. KoçSistem Genel Müdürü Mehmet Ali Akarca’nın ev sahipliğinde gerçekleştirilen basın toplantısına AÇEV Genel Müdür Vekili Burcu Gündüz Maşalacı ile klinik psikolog ve yazar Prof. Dr. Üstün Dökmen konuşmacı olarak katılarak projeye ilgili detayları paylaştı. KoçSistem, Anne Çocuk Eğitimi Vakfı’nın (AÇEV) eğitim ortağı olarak destek verdiği Aile Saati sosyal sorumluluk projesi ile aile içi sağlıklı teknoloji kullanımı konusunda toplumsal farkındalığı yükseltmeyi hedefliyor. Başlangıç olarak Aile Saati projesi kapsamında #haydikapatalım hareketini başlatan KoçSistem, ebeveynlere her gün 19:00 – 20:00 saatleri arasında bir saatlik Aile Saati molası vermeye davet ediyor. Bu süreçte ebeveynlerin çocuklarıyla birlikte tüm

ekranları kapatarak “ekransız”; ev içi veya dışı çeşitli etkinliklerle birlikte zaman geçirmeleri çağrısı yapıyor.

Eğitimlerle ilk fazda 1.330 ailenin hayatına dokunulacak

Aile Saati projesi kapsamında İstanbul ve İzmir’in çeşitli semtlerinde açılacak 94

kurs ile 1.330 ebeveyn ve onların 3-13 yaşları arasındaki çocuklarına ulaşılacak. Bir yıl boyunca sürecek AÇEV Anne ve Baba Destek Programları kapsamında teknoloji modülünün entegrasyonu ile uygulanacak eğitimler, 20 Eylül 2019’dan itibaren başlayacak. Eğitimlerde ebeveynler çocuklarının teknolojiyle daha sağlıklı bir ilişki kurabilmeleri

için desteklenecekler. Eğitimciler başta olmak üzere, çocuk gelişimi alanında uzman danışmanların görev alacağı bu projede KoçSistem Gönüllüleri de ebeveynlere teknoloji kullanımı konusunda mentorluk yapacak. KoçSistem Gönüllüleri, ayrıca ebeveynlerin çocuklarla beraber eğlenceli vakit geçireceği çeşitli oyunları da ailelere öğretecek.

Çocuklarınızla anılar biriktirin

Genç ve çocuk iletişimine yönelik çok sayıda kitabın yazarı ve akademik çalışmalarıyla tanınan klinik psikolog ve yazar Prof. Dr. Üstün Dökmen, Aile Saati’nin anne babaların birçok sorusuna yanıt üretebilecek verimli bir platform olduğuna vurgu yaparak, ailelere sunulan eğitimlerle bu alanda önemli bir eksiği kapatacağına inandığını söyledi. Prof. Dr. Üstün Dökmen konuşmasına şöyle devam etti; “KoçSistem ve AÇEV’i aileler açısından günümüzün önemli bir sorunu haline gelen böyle bir konuyu gündeme getirmeleri nedeniyle özellikle kutlarım. Teknoloji bağımlılığı aslında küçük ya da büyük birçok insanı etkileyen yönüyle üzerinde ayrıntılı bir şekilde düşünülmesi hak ediyor.

Eğer teknolojiyi bir sıçrama tahtası olarak kullanırsak çok iyi. Ancak teknolojiyi bizi engelleyen bir tahta perde olarak kullanırsak kötü. Aile Saati de bu anlamda ebeveynlere teknolojinin kullanımını; bununla beraber ekranların kapandığı; daha iyi bir iletişim ortamının sağlandığı yolları gösterecek. Böylece daha etkin ve verimli yaşanacak gerçek bir Aile Saati’nde teknoloji artık anne babalar için korkulacak bir varlık olmaktan uzaklaşarak günün gerçeğine uygun rolüyle öne çıkacaktır. En fazla bir saat çocuklarımızla birlikte #haydikapatalım diyerek aile içi iletişimi güçlendirecek; çocuklarımızın zihninde gelecekte hatırlayacakları güzel anılar bırakacağız” dedi.



e-Faturadaki ciro şartı 5 milyon TL’ye ne zaman düşecek?



e-Dönüşüm Komitesi Özel Entegratörler Kurulu 22. Toplantısı, 18 Temmuz Perşembe günü eLogo ev sahipliğinde Wyndham Grand Kalamış Marina Hotel’de gerçekleşti. Moderatörlüğünü BThaber

Gazetesi Genel Yayın Koordinatörü Ayhan Sevgi’nin yaptığı 22. Kurul toplantısı, eLogo Genel Müdürü Basak Kural Uslu ve e-Dönüşüm Komitesi Koordinatörü M. Göker Sarp’ın açılış konuşmalarıyla başladı. 2008

yılında kurulan eLogo e-fatura, e-defter, e-arşiv fatura ve e-irsaliye başta olmak üzere tüm e-dönüşüm süreçlerinde hem Logo müşterilerinin hem de farklı ERP kullanan müşterilerin e-Dönüşümüne adapte olmalarını sağlayan uygulamaları ve hizmetleri üretiyor. Kurul toplantısında Gelir İdaresi Başkanlığı Temsilcisi Şahin Engin Uysal tarafından, e-fatura mükellefiyetinin 5 milyon TL alt sınırına düşürülmesinin 2020 yılı içerisinde herhangi bir döneme ertelenebileceği, e-fatura mükelleflerine e-arşiv

uygulamasının da zorunlu olması ile ilgili hedef tarihin Eylül 2019 olduğu, bu tarihe yetişmemesi durumunda zorunluluğun en geç 1 Ocak 2020 tarihinde başlatılmasının hedeflendiği bilgisi paylaşıldı. Toplantıda verilen bilgilere göre, özel entegratörlük belgesinin verilmesi de şu an için dondurulmuş durumda.

Özel Entegratör Kurulu, sektör etikleri ve iş geliştirme toplantıları periyodik olarak düzenlenmeye devam edecek. Bir sonraki kurul toplantısı ise Eylül ayında düzenlenecek.

Sektörün lideri, *zirvenin değişmeyen sahibi!*

Sensormatic, Bilişim 500'de **Güvenlik Donanımı** kategorisinde bu yıl yeniden **1. seçildi**.
Türkiye'nin en büyük 500 bilişim şirketi listesinde ise **ilk 50**'ye girdi.

Hükümetten sektöre

umut 1§1ğ1...

• Bilgi teknolojisi sektörüne 55'inci hükümet umut ışığı yaktı. Devlet Bakanı Işın Çelebi, her eve bir bilgisayar projesini yaşama geçireceklerini ve bilgisayar yazılım teknolojisini Türkiye'ye transfer etmek istediklerini söyledi. Bakan Çelebi, "Her eve bir bilgisayar projesini 1998 Yatırım Programı'na alıyoruz ve uygulamaya koyacağız. Bunun için Microsoft, IBM, Apple gibi şirketleri Türkiye'ye davet ediyoruz." dedi.

• Hükümetin BT sektörü için umut taşıyan bir diğer çalışması, henüz hazırlık aşamasında olan ve 1 Ağustos tarihinde açıklanması beklenen teşviklerle ilgili. Teşvik çalışması kapsamında ele alınan konulardan bir tanesinin bilişim sektöründe yapılacak yatırımların teşvik edilmesi, diğerinin ise daha önce de gündeme gelen ve genel anlamda yazılım ihracatını destekleyecek düzenlemeler olacağı öğrenildi.

• Işın Çelebi'nin her eve bilgisayar düşüncesi; bir zamanların 'okullara 1 milyon bilgisayar' projesine benzeten sektördeki şirket yetkilileri tarafından da sevinçle karşılandı. Görüşlerini aldığımız sektör şirketlerinin yetkilileri, proje ile ilgili olarak herkesin hükümete destek olması, neler yapılabileceğinin ortaya konularak somut önerilerle gidilmesi gerektiği üzerinde durdular.

(Ayrıntılı haber sayfa 4'te)



Devlet Bakanı İsmet Çelebi, her eve bir bilgisayar projesini yazma gecireceklerini ve bilgisayar yazılım teknolojilerini Türkiye'ye transfer etmek istediklerini söyledi. Bu proje, sektördeki zihnet yetkilileri tarafından da seçinçle karşılandı.

Bu sayıda...

- Microsoft, çekirdekten yetiştiriyor
(Sayfa 7)
- İhmal edilen pazara Bekom desteği: Taşınabilir bilgisayar pazarını Toshiba ile güçlendireceğiz
(Sayfa 8)
- İstanbul ilçe emniyet amirlikleri, merkeze 'entegre' oluyor
(Sayfa 9)
- Delide bayi kanah yerine 'satış ve servis noktaları'
(Sayfa 10)
- Market Web'in hedefi, iş dünyası
(Sayfa 11)
- Teknik destekte Türkiye çıkarması: Her ile bir EscortTech
(Arka sayfa)

Koç-Unisys'in Çin'e teknoloji ve sermaye ihracı

Dünyanın gözünü diktiği Çin pazarına birçok ülkeden önce Türkiye girdi. Koç-Unisys, Çin'e teknoloji ve know-how ihracatı yaparak oraya güçlü bir Internet hizmeti sunacak. Çin'deki okullar Internets bağlanacak, ayrıca People's Daily gazetesi de Internet'e açılacak.



Koç-Unisys Genel Müdürü Bülent
Gönç ve Yan-Yun Başkan Yardımcısı
Mr. Xiao

(Ayrıntılı haber sayfa 2'de)



EVRENSEL

AKIN EVREN

Bir trafik canavarı...

Evet sonunda itiraf ediyorum: Ben, bir trafik canavarıyım. Bu başlık ve cümleden sonra iki tür tepki bekliyorum. Bir: Ne olmuş yani, kim değil ki! İki: Biz bunu tahmin ediyorduk. Hayat bize görünüşe inanmamayı öğretti.

Üçüncü tür bir tepki, yani ayıplanma ya da kınanma beklemiyorum. Bu konuda ne kadar çok suç ortağı bulabileceğimi iyi biliyorum.

(Devamı 2. sayfada)

Turk.Net, yakında uydu hattını devreye alıyor

Türk.Net, önümüzdeki günlerde yurtdışı İnternet hattını açmaya hazırlanıyor. Türk.Net'in Ağustos ayından itibaren girecek olan alış yönündeki 2 Mbit hızındaki yurtdışı İnternet bağlantısına ek olarak TUR-NET bağlantısı da devam edecek. *(Ayrıntılı haber sayfa 16'da)*

Telekomun özelleşmesi yine gündemde

(Sayfa 8'de)



Gümrük otomasyonu uygulaması 1998'de

Gümrük Müsteşarlığı tarafından yürütülen Gümrük Otomasyon Projesi ile ilgili çalışmalar devam ediyor.

Pilot bölge olarak seçilen merkezlerde otomasyonla ilgili çalışmaların devam ettiği ve 1998 yılı içerisinde uygu-

lamanın başlayacağı öğrenildi. Dünya Bankası rakamlarına göre bedeli 68 milyon dolar olan proje ile ilgili genel ihalenin ise 1998 yılı içerisinde yapılacağı belirtiliyor.

(Ayrıntılı ha... 3'te



TARİHTE

BU HAFTA

Teknoloji sektörünün akıllı içerik üreten yeni nesil PR ajansı

PiAR™

Pfizer Upjohn'un yeni Teknik Genel Müdürü Karabay oldu



24 yıldır Pfizer ailesinin bir üyesi olan Aslı Tuğluoğlu Karabay, Pfizer Upjohn Teknik Genel Müdürü oldu. Pfizer Upjohn Global Tedarik divizyonunun farklı görevlerinde yer alan Aslı Tuğluoğlu Karabay, son olarak Upjohn Global Tedarik

divizyonunun Kalite Operasyonları ve Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Müdürü olarak görev almıştı. 1994'te İstanbul Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Aslı Tuğluoğlu Karabay, İşletme alanındaki yüksek lisans programını da aynı üniversitede tamamladı ve ardından 1996'da Boğaziçi Üniversitesi Biyomedikal Mühendisliği Bölümü'nden yüksek lisans diplomasını aldı. Karabay, 1995 yılında Kalite Kontrol analisti olarak Pfizer Türkiye ailesine katıldı. 1997'de Lab projeleri sorumlusu olarak görev yaptıktan sonra Kalite Güvence bölümüne geçerek Bitmiş Ürün Serbest Bırakma ve Ambalaj Malzemeleri Dizayn Kısım Şefi oldu. Kalite Güvence bölümündeki sorumluluklarının ardından, 2001'de Kalite Kontrol Müdürlüğüne atanan Karabay, 2008 yılından itibaren bu görevine ek olarak Teknik Ruhsatlandırma Grup Yöneticiliği rolünü de üstlendi. 2011'den bu yana Kalite Operasyonları ve Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Müdürü olan Aslı Tuğluoğlu Karabay, yeni görevinde Pfizer Upjohn Teknik Genel Müdürü pozisyonunu üstlenecek.

Nitelikli eleman için TIAD Akademi'de ders zamanı

Takım tezgahları sektörünün nitelikli eleman sıkıntısını ortadan kaldırmak için 2007'de kurulan Uygulamalı ve Mesleki Teknik Eğitim Merkezi (TIAD Akademi), akademik eğitim almış, sektörün içinden gelen, uzman ve tecrübeli eğitmen kadrosuyla gençleri takım tezgahları sektörüne hazırlıyor. Türk sanayisinde CNC sistemlerinin kullanımı, tasarım ve imalat sürecinin iyileştirilmesi amacıyla bugüne kadar yedi farklı başlık altında eğitim verdiklerini söyleyen Takım Tezgahları Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TIAD) Başkanı Fatih Varlık, "Amacımız; sektördeki personele ihtiyaç duyduğu alanlarda eğitim sağlayarak sanayiciye ihtiyaç duydukları nitelikli personeli kazandırmak. Türkiye sanayisine daha iyi hizmet vermek ve yatırım yönlendirmelerini doğru yapan satış personelini yetiştirmek adına Takım Tezgahları (Kesici Takım, Yazılım, Ölçüm) Satış Mühendisi Yetiştirme Programı'nı gerçekleştirmeye odaklandık. Bu eğitim ile sektörümüzde tedarikçi konumundaki firmalar, kalifiye satış mühendisleri ile çalışarak kayıpların önüne geçecek, üreticiler de kalifiye satış mühendislerinin doğru yönlendirmeleri ile işlerine uygun teknolojileri kullanacak" dedi.

Yeni trendler, ülkeler arasında işbirliği getirdi



Kadir Has Üniversitesi ile Yunanistan'ın Ar-Ge alanındaki önde gelen üniversitelerinden Atina Üniversitesi arasında blockchain ve kriptopara konularında işbirliği protokolü imzalandı. İki üniversite arasında imzalanan işbirliği protokolü ile blockchain ve kriptopara konularında Ar-Ge çalışmaları, eğitim programları, proje işbirlikleri ile öğrenci değişimi etkinlikleri yapılacak. Anlaşmaya göre, iki üniversitenin Ar-Ge birimleri arasında blockchain ve kriptoparalar konusunda Atina Üniversitesi bünyesinde geliştirilen "Volentix Dijital Varlık Ekosistemi" kapsamında karşılıklı bilgi birikimi, akademisyen, uzman transferi, eğitim ve öğrenci değişim programları söz konusu olacak. Kadir Has Üniversitesi Ar-Ge Kaynakları Direktörü Prof. Dr. Hasan Dağ, "Uzun zamandır blockchain ve kriptoparalar konularını akademik müfredatına

alan ilk üniversitelerden biriyiz. Atina Üniversitesi ile bu anlaşma, blockchain ve kriptopara konusundaki akademik birikim ve uzmanlıklarımızı somut proje ve işbirlikleriyle küresel arenaya taşıma yolunda ilk işbirliğimiz. Üniversitemizin hem akademik bilgi birikimini uluslararası işbirlikleriyle dünyaya taşıma hem dünyanın seçkin akademik kurumlarıyla karşılıklı bilgi alışverişinde bulunma vizyonunu ileriye taşıma yolunda önemli bir adım olacak" dedi. Atina Üniversitesi Geometri ve Cebir Algoritmaları Laboratuvarı Direktörü Prof. Dr. Ioannis Emiris ise, "Bu anlaşmayla, dijital varlıkların değerlendirmesinde yapay zeka ve makine öğrenme yöntemleri, dolayısıyla Volentix Dijital Varlık Ekosistemi'nin ilk yazılım paketi, merkezsiz borsaların (DEX) programlanmış desteği için karşılıklı bilgi ve uzmanlık aktarımı sağlanacak" bilgisini verdi.

İstihdam için 'İşim Gücüm Kod'

Microsoft Türkiye'nin Kodluyoruz Derneği işbirliğiyle hayata geçirdiği "İşim Gücüm Kod" projesi başladı. İlk Microsoft Türkiye'nin İstanbul ofisinde gerçekleştirilen "İşim Gücüm Kod" projesiyle İstanbul, Ankara, Bursa ve Şanlıurfa'da toplamda 5 bin gence kodlama eğitimi verilecek. İçeriği sektörden 230 firmayla gerçekleştirilen görüşmeler neticesinde belirlenen eğitimlerle, BT sektöründe çalışmak isteyen gençlerin kodlama becerileri geliştirilerek iş bulmalarına katkı sağlanacak.

Programın sonunda eğitimlere katılan gençlerin yüzde 40'ının bir yıl içerisinde BT sektöründe istihdam edilmesi hedefleniyor. Microsoft Türkiye Pazarlama ve Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Münir Kundakçı, "Hem dünya genelinde hem de Türkiye'de önemli bir yetenek açığı var. Buradan yola çıkarak hem 'İşim Gücüm Kod' hem de hayata geçirdiğimiz diğer eğitim projelerimizle hedefimiz Türkiye'nin özellikle teknoloji alanında yetenek açığını kapatmak" dedi.



pir online proje ve
iş yönetim platformu

Şantiye | Üretim | Hizmet

Ticari Yönetim

Mevcut Ticari veya
ERP Programınızla
Entegrasyon

Proje Yönetimi



Entegre Yönetim

Finans ve Nakit Akışı
Fatura, İrsaliye, E-Fatura
Stok, Depo, Lojistik
Satınalma Yönetimi
Müşteri, Teradikçi, Taşeron
Sözleşme Yönetimi



CRM Pazarlama - Satış
Servis - İş Yönetimi
İK Özlük, İşe Alım
Tekrarlanan Gelir ve Gider
Aksiyon, Toplantı, Görev
Dashboards: CEO, CFO, CPO



Projeler
Proje Bütçe Yönetimi
Puantaj, Hakediş Yönetimi
Proje İş Programı
Proje Süreç Yönetimi
Proje Günlük İşlemler

PİR ile **Ticari** Süreçler, **Proje** Süreçleri ile entegre oluyor.
PİR holistik süreç yaklaşımıyla, süreç kopukluğundan kurtuluyor.

www.PirCloud.com

Bayilik başvuruları için:
ysmbulut.com/partner



Esnek çalışma imkanı, kalifiye istihdam demek!

125 lokasyon, 1.000 şehir ve 110 ülkede, ofis alanı, sanal ofis, ortak çalışma alanı, toplantı odası, Business World ve Business Lounge hizmetleri veren Regus'un IWG'nin düzenlediği araştırma, esnek çalışma alanına sahip olmayan işletmelerin çalışanlar tarafından daha az tercih edildiğini gösterdi. Önde gelen esnek çalışma alanı sağlayıcısı IWG tarafından yapılan araştırmaya göre, çalışanların yüzde 83'ü esnek çalışma saatleri sunan bir işi, bunu sunmayana kıyasla tercih ediyor.

Son on yılda, işletmelerin yüzde 85'inin esnek çalışma alanı politikasına geçtiğini veya bu stratejiyi benimsemeye yöneldiğini gösteren araştırmaya katılanların yüzde 60'ı işletmelerin organizasyonel kültürlerinin değiştirememesi sebebiyle bu geçişe uyum sağlayamadıkları kanısında. Yüzde 41'i ise esnek çalışmanın genel şirket kültürünü

olumsuz yönde etkileyebileceği çekincesinin en büyük engel olduğunu düşünüyor. İşletmelerin yüzde 71'i esnek çalışma saatleri sunmanın yetenek havuzlarını genişletmelerini sağladığı, yüzde 77'si ise esnek çalışma sistemine uyum sağlayarak yetenekli çalışanları kurum bünyelerinde tutmayı başarabilecekleri kanısında. Araştırmaya katılanların üçte biri de esnek çalışmayı daha prestijli bir pozisyona tercih ettiklerini söylüyor. Esneklik çalışanları mutlu ederken, işgücünü daha üretken kılıyor. İşletmelerin yüzde 85'i daha fazla esneklikle kurumsal verimliliğin arttığını düşünüyor. Araştırma, esnek çalışma alanını birçok işletmenin (%65) sermaye ve operasyonel harcamaları azaltmak için seçtiğini de gösteriyor. Ankete katılanların yüzde 40'ına göre, günün en kötü kısmı işe gidiş-geliş ve her beş kişiden biri işe gidiş-geliş sebebiyle iş yerine düzenli olarak geç

kaldıklarını belirtiyor. Çalışanların neredeyse yarısı (%48) işe gidip gelirken de çalışıyor ve yolculukta harcanan zamanın resmi çalışma saatleri içerisine dahil edilmesi gerektiğini düşünüyor.

Sonuçları yorumlayan Regus Türkiye Ülke Müdürü Murat Özgönül, "Esnek çalışma birçok kişi ve kurum tarafından verimlilik ve hız sağlayan bir norm olarak görülmeye başladı. Katılımcıların yarısı haftanın en az yarısında ana ofislerinin dışında çalıştıklarını belirtiyor. Araştırmamız, esnek çalışma alanının finansal ve stratejik faydalarını henüz dikkate almayan işletmelerin artık bu yönde kararlara almaya başladığını da ortaya koydu.

Bu değişime ayak uyduramayan kurumların rekabet koşullarında geride kalacağını ve kalifiye çalışanlara ulaşmakta zorlanacağını söyleyebilirim" dedi.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru adresine girebilirsiniz.

powered by  radore

BThaber

ETKİNLİK TAKVİMİ!

ETKİNLİKLER YURTİÇİ

22 Ağustos 2019

Teknoloji Platformu 2019
Bursa
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

3 Eylül 2019

BTvizyon Denizli Toplantısı
Denizli
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

5 Eylül 2019

BTvizyon İzmir Toplantısı
İzmir
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

24 Eylül 2019

BTvizyon Ankara Toplantısı
Ankara
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

26 Eylül 2019

BTvizyon Eskişehir Toplantısı
Eskişehir
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

20 Kasım 2019

Teknoloji Kaptanları 2019
İstanbul Kongre Merkezi
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

20-21 Kasım 2019

Bilişim Zirvesi'19
İstanbul Kongre Merkezi
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

16 Ocak 2020

BTvizyon Bursa Toplantısı
Bursa
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

ETKİNLİKLER YURTDIŞI

12 Ağustos 2019

UX and Digital Design Week
Londra, İngiltere
AYRINTILI BİLGİ:
www.futurelondonacademy.co.uk/en/course/ux-and-digital-design

20 Ağustos 2019

Gamescom 2019
Köln, Almanya
AYRINTILI BİLGİ:
www.gamescom.global

8 Eylül 2019

IFA Summit 2019
Berlin, Almanya
AYRINTILI BİLGİ:
www.ifaplussummit.com

12 Aralık 2019

BTvizyon GİRNE Toplantısı
GİRNE
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

%30 DAHA FAZLA VERİME VAR MISINIZ?

Skysens IoT Platformu, endüstriye özel olarak geliştirilen **kablosuz iletişim teknolojisiyle** üretim alanınızdaki verileri anlık olarak analiz eder ve **verimlilik kaybına** neden olan sebepleri anında tespit etmenizi sağlar.

Değişikliklerden anında haberdar olmanızı sağlayan mobil uygulaması ile Skysens IoT Platformu, üretim **verimliliğinde %30'a kadar artış sağlar.**



Üretim Süresi
Analizi



Üretim Sayısı
Takibi



Makine ve Hat
Performans Analizi



Toplam Ekipman
Verimliliği (OEE) Analizi



Boşta Bekleme
Süresi Analizi



Enerji Tüketimi
Analizi

SKYSENS

IoT uzmanlarımızdan daha fazla bilgi almak için:

hello@skysens.io

+908503469137

www.skysens.io



Yeni bir haftadan merhaba,

Bizim zamanımızda interneti, mobil telefonu geçtim, TV'de kanal yoktu, hatırlarsın. O günlerde en büyük keyfimiz ansiklopedi karıştırmak, atlas üstünde ülke bayraklarını tanıyıp, hangi ülkenin hangi kıtada olduğunu keşfetmekti. Devir değişti, bugünün dijital doğan çocukları için bahsettiğime benzer yaratıcı bir bilgilendirme platformunu Yandex hayata geçirmiş. Yandex Türkiye ekibi tarafından hazırlanan "İlk Haritam" adlı çocuk kitabı, keyifli bir hikâye ve rengârenk resimlerle çocukları harita dünyasıyla tanıştırmış. Yandex'in çocuklara armağanı olan "İlk Haritam", e-kitap veya pdf olarak www.ilkharitam.com sitesinden ücretsiz indirilebiliyor. Yandex'te editör olan Hakan Keser'in yazdığı kitapla küçük Tuna'nın haritaları keşfetme hikâyesini sadece çocuklar değil, bizler de okuyalım, ne dersin? Araç sahibi yetişkinlerin maalesef bir bölümü ekonomik nedenlerle araç sigortası yaptırmaktan kaçınıyor, can ve mal güvenliklerine yönelik ciddi risk alıyor. Oysa fiyat karşılaştırma sitesi Tamoniki.com'a göre, detaylı ve akıllıca yapılan teminat karşılaştırmasıyla araç sigortasında yüzde 40'a varan indirimler yakalamak mümkün. Araç sahipleri, sigorta teminatlarında kullanılan dili anlamakta güçlük yaşayabiliyor, bunu

Denizlerdeki plastik çöpler PC'lerde 'dönüşüyor'

anlarım. Tamoniki.com da uygun fiyatlı kasko ve trafik sigortası arayışında olan araç sahipleri için teminat fiyatlarını düşürecek ve taşıdıkları riskten kurtulmalarını sağlayacak öneriler sunmuş. Misal, özellikle küçük beldelerde yaşayan araç sahipleri için anlaşmalı servislerin yaygınlığı çok anlamlı değil. Ama bu hizmeti içermeyen bir teminatla sigortada daha uygun fiyatları yakalamak da mümkün. Ayrıca aracın çekilmesi, kurtarılması, lastik değişimi işçilik masrafları, araç yürüyemez duruma gelirse sürücünün konaklama ve ikamete dönüş masraflarının karşılanması gibi asistans hizmetleri de araç sahiplerinin sürekli ihtiyaç duyacakları bir hizmet olmayabilir. Aracınız için polise şartlarına göre sağlanacak ikame aracın markası ve modelini daha uygun seçmek, aracı kullanacağınız toplam gün sayısını azaltmak da teminat fiyatını düşürebilecek seçeneklerden. Dört tekerden vazgeçemeyenler için doğru maliyet muhasebesi.

Huawei geleneği bozmamış, 11 yıldır her sene düzenli olarak yayınladığı rapor serisine 2018 Sürdürülebilirlik Raporu ile devam etmiş. Huawei, bu raporda sürdürülebilirlik stratejisini dört ana madde üzerinde konumlandırmış:

Dijital dönüşüm, güvenlik, çevre koruması ve sağlıklı, uyumlu bir ekosistem. Ben özeti böylece paylaşayım, kurumsal hayatta feyz almak adına detaylara, yani 2018 Sürdürülebilirlik Raporu'na www.huawei.com/en/sustainability/sustainability-report linkinden ulaşabiliriz. Çevresel gündemde, gazetede bizim şefimizin de katıldığı bir çalışma ile devam ediyorum. Küreselde olduğu gibi Türkiye'de de sürdürülebilir ofis yapısında çalışan Dell Technologies ekibi, bilinçlendirme çalışmaları kapsamında ülkemiz kıyı ve denizlerinin korunmasını ulusal bir öncelik haline getirmek ve gelecek nesillere temiz denizlerin kucakladığı yaşanabilir bir Türkiye bırakmak amacıyla hareket eden TURMEPA ile tüm paydaşlarının katıldığı kıyı temizliği ve eğitim etkinliğinde yer almış. Dell Technologies'in sürdürülebilir bir dünya için 2030 yaklaşımı hakkında detaylı bilgi için corporate.delltechnologies.com/en-us/social-impact/reporting/progress-made-real.htm adresi bizi bekliyor.

Bu haftaya noktayı yine ilçemle, Kadıköyle koyuyorum. Kadıköy Belediyesi tarafından bu yıl 8'incisi düzenlenecek Muralist Kadıköy Festivali öncesinde bu yıl iki çalışma

halk oylamasına sunuldu. Milli Mücadele'nin 100. yıl dönümü anısına Kadıköy Belediyesi binası duvarına resmedilecek Atatürk temalı duvar resmi için yapılan oylamada, Mustafa Kemal Atatürk'ün Dolmabahçe Sarayı'nda karşılanışının yer aldığı resim 6 bin 811 oyla birinci olmuş. Mustafa Kemal Atatürk'ün mavi takım elbiseli, beyaz fötr şapka ile yürürken resmedildiği çalışma ressam Nazife Bilgin Hazar tarafından Kadıköy Belediyesi'nin duvarına uygulanacak. Resmin çizimine 1 Ekim'de başlanacak ve çalışmanın 29 Ekim'de tamamlanması bekleniyor. Halk oylamasına sunulan diğer murallar ise Vertigo Graffiti ekibinin imzasını taşıyan Kolombiya temalı murallar olmuş. 'Kahve Tarlalarında Çocukluk' muralı da 6-14 Eylül arasında Kadıköy Belediyesi binasında resmedilecekmiş. Bayram bahane, LÖSEV bizim hep aklımızda biliyorsun. Ama madem böyle bir sayfam var, Kurban Bayramı da geliyor, o zaman okuyana hatırlatmam olsun. LÖSEV Köyü, LSV Okulları ve LÖSANTE Hastanesi gibi büyük eserleri hayata geçirip herkese 'hayat' veren LÖSEV ve bağış bilgileri için adresimiz www.losev.org.tr/ kurban. Aman dikkat, LÖSEV adını kullanıp para isteyenler falan var, unutmayalım ki LÖSEV, o ismi lazım olmayanlara benzemez, kimseden para istemez, imkanı olanın gönlüne bakar.

Bu hafta da bu kadar, kalanı da haftaya,

BThaber

YIL 25
SAYI 1230
29 TEMMUZ - 4 AĞUSTOS
2019

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber
twitter.com/bthaber
www.facebook.com/BThaber

Okur Temsilcisi
Behçet Emvarlı
benvarli@tbv.org.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Abone ve Dağıtım
btbone@bthaber.com.tr

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü
Neslihan Aksun
neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu
Yayın Koordinatörü
Ayhan Sevgi
ayhans@bthaber.com.tr

Ankara Temsilcisi

Sedef Özkan
sedefo@bthaber.com.tr

Editör

Handan Aybars
handana@bthaber.com.tr

Online Editör

Ferit Çelik
feritc@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen

Tuğçe Diyar
tugcee@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu

Reklam Satış Yönetmenleri
Kutay Göçe
Çiğdem Şakar
Arif Şekinci

Reklam Rezervasyon Sorumlusu
Suzan Bilken

Ankara Temsilcisi
Sedef Özkan

Yönetim Yeri:
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi
Örnek Mah. Şehit Cahar Dudayev Cad. Örnek İş Merkezi
No:14 Kat:5 34704 Ataşehir İSTANBUL
Telefon: (0216) 888 0 596

ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 7500'ün üzerinde kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

SAHA BAKİYEM

LOGO ile doğrudan entegre çalışan **B2B Yazılımı**
"SAHA BAKİYEM".

HAYATINIZI
KOLAYLAŞTIRACAK
B2B ÇÖZÜMÜMÜZ İLE
SİZİ TANIŞTIRMAK
İSTİYORUZ.



BAYİ
TAHSİLAT
SİSTEMİ

SAHA
BAKİYEM

SANAL
POS
& ÖDEME
SİSTEMLERİ

SOSYAL
MEDYA
ÜZERİNDEN
SATIŞ YAPIN

LOGO Ticari Paketler ile entegre
Sanal Pos Entegrasyonu
LOGO Müşteri Listesi ile entegre
LOGO Ürün ve Stoklarla entegre
Yönetici, Satışçı ve Müşteri için yetki tanımlama
Ürün Kataloğu Oluşturma
Müşteri Ekstresini Görebilme
Detaylı Kontrol Paneli ile Anlık Özet Raporlar

 **BAKİYEM**



0(850) 885 35 14

www.bakiyem.com



bakiyem.com

New Development Plan aims to transform business processes

11th Development Plan was prepared to offer a long term perspective with a vision of 'producing more value, sharing more equally, more powerful and prosperous Turkey'. The plan states the main objective as increasing efficiency and competitiveness in the economy through the development and use of information technologies and thus transforming business processes.

The 11th Development Plan (2019-2023), the first development plan of the Presidential Government System, was published by the Presidency of Strategy and Budget. With the Development Plan which was designed as covering the first 5 years of a 15-year perspective; it is aimed to increase human capital, technology and innovation capability with national technology. The plan focuses on achieving competitiveness and productivity growth in all areas and consists of 5 main axes: Stable and strong economy, competitive production and efficiency, qualified human resources and strong society, livable cities and sustainable environment and state of law, democratization and good governance. All axes are scheduled to the realization of the vision of 'producing more value, sharing more equally, more powerful and prosperous Turkey'.

Broadband infrastructures will be established and operated with government support in commercially inaccessible regions. Under the title of 'Information and Communication Technologies' in the Development Plan, the main objective is to increase efficiency and competitiveness in the economy through the development and use of

information and communication technologies and thus to transform business processes. 'Policies and Measures' are stated as: Fixed and mobile broadband infrastructures that provide high speed and high quality access will be expanded and the common use of physical infrastructures will be encouraged. Permission and right of way processes related to the establishment of electronic communication infrastructure will be activated and arrangements will be made on electronic communication information systems, fiber network, base stations, access rights and facility sharing for the spread of high speed and high quality broadband electronic communication infrastructures throughout the country. Broadband infrastructures will be established and operated with government support in regions that are not commercially accessible. Taking into account regional differences, infrastructure installation will be encouraged in areas where broadband infrastructure is difficult to develop. Frequency sources will be allocated in line with technological developments and decisions of international organizations in the process of transition to mobile communication technologies 5G and beyond. Electronic communication infrastructure data will be entered into the Electronic Communication Infrastructure Information System by the operators.

5G services will be subject to certain levels of domesticity In the plan; the 'Policies and Measures of Information and Communication Technologies' continues as: Domestic added value in the information sector will be increased through the arrangements in public

procurement and authorization agreements made by the public with private operators. A healthy competitive environment will be created that will allow the development of SMEs and newly established companies. Procedures and principles regarding increasing domestic added value in IT investments of public institutions will be determined and corporate procurement plans will be prepared for this purpose. Domestic production supports will be provided for 5G and beyond technologies and certain levels of domesticity will be imposed on the authorizations for 5G services. Increasing the value added global coverage of satellite services and satellite network in Turkey in order to be sustainable with local resources for the development activities of satellite technologies and other countries will be held in cooperation with the satellite operator.

TURKSAT 5A, 5B and TURKSAT 6A satellite will be developed with domestic facilities. Turkey's data storage, processing and transmission operations to provide regional data base to become the necessary regulatory framework and incentive mechanisms to be put into practice. The procedures and principles for establishing an Internet Exchange Point will be determined and it will be installed. To ensure the development of the data center sector regulatory framework and incentive mechanisms will be created, cooperation for Turkey for offering cloud services to countries we do intensive trade with will be realized.

Cyber security ecosystem will be developed based on national solutions Under the title of 'Information

and Communication Technologies', the following details about cyber security are stated: National Cyber Security Strategy will be updated, cyber security regulations and technical infrastructure will be strengthened and a strong coordination structure will be established. Efforts will be made to ensure harmonization with the EU's Network and Information Security Directive. Cyber security standards will be established in needed areas. Cyber intelligence sharing network will be established on threats against IT infrastructures and the capacity to intervene and coordinate national cyber security incidents will be increased and the sources provided with cyber threat intelligence will be increased. The cyber security ecosystem will be developed based on national solutions. Cyber security product and technology projects, including public research institutions and universities, will be developed and the outputs of these projects will be shared with the cyber security ecosystem as open source. Export incentives will be given to the companies in the cyber security clusters.

Cyber security culture and human resources will be developed in all segments of the society. An integrated cyber security training and awareness platform will be established. The Information and Communication Technologies title of the 11th Development Plan, states that digital transformation ecosystem will be established by developing cooperation between public, private sector, universities and NGOs and it ends with the following issues: Technical studies, academic studies, Digital Transformation Research Program including field studies and similar activities will be implemented. The current



HES Cabling Systems
Connecting Networks™

www.hescs.com

CAT8 40GBE

40 Gbps Hazır, Ya Siz?



**HCS DataLink™ 2000 Kategori 8 Bakır Data Kabloları,
IEEE 802.3.bq-2016 25GBASE-T ve 40GBASE-T protokollerini
sorunsuz desteklemektedir.**

statistics in the field of digital transformation will be compiled and used effectively in national and international index studies.

Turkey Open Source Platform is being implemented

The plan states that the maturity level of domestic software companies will be increased and some other issues are listed as the following: Sectoral data infrastructure including working

areas, labor qualifications and maturity levels of local firms operating in software sector will be established. Expansion of software development standards in the sector and obtaining quality certifications will be supported financially. Government incentives in the field of software will be structured to integrate R&D, P&D and marketing processes. Open source software ecosystem

will be developed in order to increase domestic added value and reduce security risks in the software field and qualified manpower will be trained in this field.

Turkey Open Source Platform will be implemented; the critical software needed by the public and private sectors will be produced through this platform through mass resources, service providers that

can export these products will be formed and the software pool of our country will be expanded. It will be ensured that young people whose personal skills are suitable for software development will be introduced to the software industry through internationally valid certification programs. National policy for the production and expansion of artificial intelligence technologies will be determined.

caniasERP is expanding to the Far East market

With enterprise resource planning product caniasERP, offering sector specific solutions, increasing effectiveness both in the global arena and Turkey, IAS's recent initiative took place in the South Korean market. The company entered the Far East market via the company it established in Seoul, the capital of South Korea and continues to expand its business partnership network day by day. IAS Global Business Partners Manager Burak Bayrakdar noted that there is a need for enterprise resource planning software in the Far East market that provides sector specific solutions such as caniasERP. Global Business Partners Manager Burak Bayrakdar, explaining the projects in South Korea and other countries, stated that they will expand the borders in the near future and added:

"IAS is a local ERP manufacturer with 30 years

of experience in numerous projects. Thanks to the powerful and flexible structure of our software, we have a product that can meet the needs of all sectors. Therefore, we have customers from all sectors all over the world. In addition to the countries in which we have been active in recent years, the operations we have initiated in the regions we have chosen as targets have achieved successful results."

"In addition to producing ERP software, our company owns and manufactures the development platform on which the ERP software is built. The development platform called TROIA has been developed entirely by IAS engineers and they are still developing in line with today's technological developments and needs. Burak Bayrakdar continued:

"Although IAS is basically an ERP manufacturer, it is

a company that develops itself with the needs of the corporations and technological developments. In addition to the TROIA Platform, the software language of the enterprise resource planning solution caniasERP, IAS is now an important technology company with its database, IASDB, business intelligence product called canias IQ, and IoT and automation solutions.

IAS carries out its activities all around the world from offices in Germany, Turkey, United Arab Emirates, India and finally South Korea. With 10 offices in five different countries, we serve all our customers and support our business partnership network. With our existing customers and business partners outside our central offices, caniasERP is an ERP software currently used in 30 countries. Lithuania, Germany, Switzerland, France, Turkey, India, United Arab Emirates, Russia, Turkey, South Korea

are just some of the countries where we serve our global customers.

Thanks to the powerful and flexible structure of our software, we have a product that can meet the needs of all sectors. Therefore, we have customers from all sectors all over the world. Apart from the countries and regions in which we operate in recent years, we have serious studies and good results in the countries we have chosen as targets for ourselves. Especially in regions outside our offices, we are growing rapidly with our business partnership network. Finally, in the work we started in Brazil, we soon acquired two new business partners and trained the new business partners with IAS Business Academy (IBA) within IAS. We aim to expand our borders in a very short time with our business partners in different parts of the world who want to join the IAS ecosystem, just like the Brazil case."

data talks

20 - 21 KASIM 2019 İSTANBUL KONGRE MERKEZİ

VERİ KONUŞUR
VERİ KİMDEYSE GÜÇ ONDA

Zirve'de Neler Var?

Bilişim Zirvesi'19 'Veri konuşur' Ana Tema - Açılış Programı

- Protokol Konuşmaları
- Ana Tema (Keynote) Sunumları
- Ana Sponsor Sunumları

Oturum Projeleri

- Sürdürülebilir Veri Kültürü Stratejisi
- Veri Toplamanın Karanlık ve Aydınlik Yüzü
- Mobil Verinin Gücü ve Önlenemez Yükselişi

Veri Yaşam Döngüsü Sistemi Teknoloji Platformları

- Nesnelerin İnternetinde Veri Teknoloji Platformu
- Veri Dünyasının Yeni Girişimcileri Platformu
- Turizmde Veri Yönetim Platformu
- Veri Altyapı ve İletişim Sistemleri Platformları
- Bulutta Veri Sistemleri Platformu
- Mobil Veri Teknolojileri
- Verinin Yeni Otobanı; 5G Platformu
- Veri Güvenliği ve Veri Gizliliği Platformları
- Veri Güvenlik Teknolojileri
- Veri İşleme ve Veri Yönetimi Platformları
- Büyük Veri ve İleri Analitik
- Kurumsal Dönüşüm ve Veri Yönetimi
- Açık Kaynak Platformu
- İleri Veri Yönetimi Platformları
- Robotik ve Yapay Zeka Teknolojileri
- Teknolojiye Doğan Çocuklar

Sektörlerde Veri Yönetim Mini Platformları

- Finans ve Bankacılıkta Veri Paneli
- Pazarlamada Veri Paneli
- Sporda Veri Paneli
- Sağlıkta Veri Paneli
- Enerjide Veri Paneli
- Akıllı Şehirlerde Veri Paneli
- Perakendede Veri Paneli
- Otomotivde Veri Paneli
- İK - Veri Bilimci Paneli

BİLET SATIN ALMAK İÇİN: bilet@m2s.com.tr

SPONSORLUK FIRSATLARINDAN YARARLANMAK İÇİN: sponsor@bilisimzirvesi.com.tr



/ictsummitnow



/ictsummitnow

#datatalks

www.bilisimzirvesi.com.tr

MOBİSİS 'OT/VT' LİDERİ!



mobisis



/mobisis



/+mobisis



/mobisisTR



/Company/Mobisis



mobisis.com | 0212. 272 07 47 | info@mobisis.com